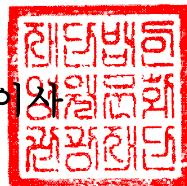


〈2025년 지역생활 실험실〉  
**「로컬 콘텐츠 랩」 참여자 모집 공고**

(재)영월문화관광재단에서는 창의적인 아이디어와 영월의 문화 자산을 활용한 지역 특화 아이템의 고도화 아이디어 발굴 및 상품·서비스를 개발하기 위한 2025 지역생활 실험실 「로컬 콘텐츠 랩」 사업을 아래와 같이 공고합니다. 지역 주민들과 함께 영월만의 특별한 콘텐츠를 만들어가는 「로컬 콘텐츠 랩」 사업에 기획 및 제작에 관심 있는 분들의 많은 참여를 부탁드립니다.

2025년 2월 28일

재단법인 영월문화관광재단 대표이사



**I 공모 개요**

- 공모 명: 2025년 지역생활 실험실 「로컬 콘텐츠 랩」
- 로컬 콘텐츠 랩은 영월의 고유한 자원을 활용해 새로운 문화 상품과 서비스를 연구하고 실험하는 ‘우리 마을 문화 연구소’입니다.
- 로컬 브랜드, 체험 프로그램, 로컬 푸드 등 창의적인 로컬 콘텐츠를 실험하고 발전시켜 볼 수 있는 창의적이고 수용적인 활동의 장을 의미합니다.

**□ 공모 내용**

- 전문가 멘토링 및 워크숍을 통해 아이디어 구체화
- 개발 단계, 최종 결과물(산출물) 등 정량적 결과물 제출
  - 최종 결과물 예시 : 영화, 음원, DIY 키트, 컨셉 아트, 시나리오, 설계서, 목업, 실감콘텐츠(VR, AR, 프로젝션 맵핑 등), 영월 관련 굿즈, 디자인 상품, 캐릭터 상품 등
  - 순수예술 혹은 상업(산업)적 활동을 염두하지 않은 단순 기록 및 DB 구축 제외
- 지역의 특성 및 문화자원을 활용한 실험 및 시제품 제작
- 시장 반응 조사 진행 후 개발된 콘텐츠를 지역 주민과 공유하고 실제 상품화 추진

## □ 선정규모 및 예산

- 선정 규모 : 4팀(인) 내외(개인 및 팀, 사업자 참여 가능)
- 지원 예산 : 민간이전 보조금 2,000만원 지원

## □ 지원 자격

- 영월의 유·무형 자원을 기반으로 로컬 콘텐츠 개발 아이디어를 가진 시민
- e나라도움(국고 보조금 통합 관리 시스템)을 통한 예산 교부 및 집행·정산 가능자 우대
- 영월 시민으로 영월을 거점 삼아 관련 활동 및 사업을 추진할 수 있는 분  
※공고일 기준 주민등록등본, 사업자등록증 등 영월 거주 및 활동 확인 가능한 자료  
제출 필요

## □ 공모 신청 방법

- 모집기간 : 2025년 3월 1일(토) ~ 3월 21일(금) 17:00 마감 도착분에 한함
- 모집사업 : 4팀 내외(개인 및 팀, 사업자 참여 가능)
- 모집영역 : 로컬 제품(굿즈) 및 서비스, 체험프로그램, 푸드 등

## □ 사업개요

사업명	로컬 콘텐츠 랩		
모집인원(팀)	- 4팀	지원금액	- 2,000만원(민간이전)
신청자격	- 주민등록 상 거주지 혹은 사업자등록지가 영월군인 개인 또는 팀		
우대사항	- e나라도움 사용 가능자 - 소상공인 우대		
지원항목	- 영월의 문화 자산을 활용한 지역 특화 아이템의 고도화 아이디어 및 상품·서비스 개발 지원 - 영월의 고유자산을 활용한 로컬 콘텐츠 기획 및 제작 지원(+전문가 자문 포함)		
필수항목	- 사업 기간 중 '실험 일지(연구 노트)' 작성 및 제출 필수 - 생각 더하기 워크숍, 성과보고회 등 관련 행사 참여 및 전문가 자문·컨설팅 협조 필수		
성과 및 기대효과	- 영월의 특화된 로컬 콘텐츠 개발 결과물 도출 4건 이상 - 주민 주도의 문화 창업 증대 및 지역경제 활성화 - 신규 일자리 창출 기회 확대		
심사방법	- 내·외부 심사평가단 모집 및 전문가 심사 - 서류 & PPT 심사		
지원 방법	<ul style="list-style-type: none"><li>- 지원 방법 : 홈페이지 양식 다운로드 후 이메일 또는 방문 제출</li><li>- 모집 일정 : 2025.3.1. ~ 3.21(17:00까지)</li><li>- 사전 설명회 : 2025.3.4.~ 3.7 중 하루(예정)</li><li>- 홍보 일정 : 2025.3.10.~ 3.21 현수막&amp;포스터 게시</li><li>- 우수 결과물은 향후 문화도시 사업과 연계 가능</li><li>- 최종 결과보고 자료집 및 성과보고 전시 진행</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- 필수 사항<ul style="list-style-type: none"><li>• 공모 신청 기간 중 사전 사업 설명회 진행</li><li>• 선정자 대상 로컬 콘텐츠 관련 교육 및 오리엔테이션(필수 참여)</li><li>• 사업 방향 조정을 위한 전문가·담당자 자문 및 컨설팅 1회(필수 참여)</li><li>• 연구 진행 기간 중 영상·사진 촬영 일정 조율 후 자료 기록 협조 필수</li><li>• 성과보고회 및 관련 행사 참여 필수</li><li>• '지역생활 실험실' 사업 내 중복 지원 불가</li></ul></li></ul>		

## □ 신청키워드

신청 키워드(택 1)	1. 영월의 역사문화&지역관광 콘텐츠 2. 영월의 자연환경 3. 영월의 먹거리 4. 영월의 교육·문화·예술 혹은 자유 주제 신청
-------------	---

### ○ (영월의 역사문화&지역관광 콘텐츠)지역의 스토리텔링 & 브랜딩

- 영월의 이야기, 우리가 만든다!
  - 마을의 역사, 전설, 사람들의 이야기를 콘텐츠로 만들어 영상, 책, 전시, 팟캐스트 등 다양한 방식으로 기록
  - 지역의 정체성을 살린 브랜드(굿즈, 로고, 캐릭터, 캠페인 등)
  - 예시 : 영월 투어가이드 양성 교육, 영월의 야간 관광 자원을 활용한 색다른 여행 콘텐츠 개발, 로컬 영화·온라인 콘텐츠 기획, 지역의 숨은 명소와 로컬 가게를 연결하는 미션형 관광 실험(스탬프 투어)

### ○ (영월의 자연환경)생활 속 업사이클링 & 친환경 프로젝트

- 우리 동네를 더 푸르게!
  - 예시 : 친환경을 실천할 수 있는 작은 실험(제로웨이스트 마켓, 재활용 공방 운영 등)진행, 로컬 식물 탐방 & 체험형 티(Tea) 개발

### ○ (영월의 먹거리)지역 먹거리 & 로컬 푸드 실험

- 영월만의 특별한 맛을 찾아서!
  - 영월에서 나는 농산물, 전통음식, 특산물을 활용해 새로운 메뉴나 제품 개발
  - 마을 장터, 공유 부엌을 활용한 음식 축제나 체험 프로그램 기획

### ○ (영월의 교육·문화·예술)주민 참여 문화 기획 & 교육

- 영월에서 배우고, 기획하고, 만들어가는 경험!
  - 영월의 청소년과 주민들이 직접 공연, 전시, 축제, 마을 놀이터 등 문화 프로젝트 기획·실행
  - 우리 마을에 필요한 문화 프로그램을 함께 만들어보고, 영월의 문화자원을 기반으로 한 교육 콘텐츠 개발
  - 우리 마을에 필요한 문화 프로그램 기획
  - 예시 : 지역 청소년이 직접 기획하는 음악 버스킹 페스티벌, 마을 예술가와 함께하는 전통 공예·미디어아트 교육, 여행자와 지역 주민이 함께하는 ‘영월 탐구 워크숍’

### ○ (혹은 자유 주제 신청)

## II 심사 방법

### □ 심사 기준

- (1단계, 서면평가) 평가지표에 따라 사업계획서 서면 평가 실시
- (2단계, PPT 발표평가) 내·외부 심사위원 구성을 통해 PPT 발표평가 진행

### □ 심사배점(안)

기 준 평가항목		세부내용	배점
사업 적합성 (30)	아이디어 독창성	• 기존 활동에 머무르지 않고, 본 사업 방향에 맞는 실험적 제안을 하였는가?	15
	지역적 적합성	• 지역 문화 자원을 활용한 프로젝트의 독창성 및 지역사회 기여도	15
사업계획의 적정성 (30)	사전기획 충실도	• 지역주민의 의지와 역량	10
	실현 가능성	• 프로젝트의 실행력, 일정 관리, 성과 달성 가능성	10
	관리 적정성	• 성과관리 체계화 정도, 위기관리 체계의 적정성	10
투입자원의 적정성 (40)	예산 및 인력 구성의 적합성	• 운영 방향과 맞게 적절하게 예산의 사용 계획을 세웠는가?	10
		• 생산자와 소비자(공급자-수혜자)를 구분하지 않고 다양한 주체, 당사자들이 협력하여 제안 하였는가?	20
		• 지역주민 참여 비중 및 향후 발전 가능성	10
가점사항 (10)	기타 자체 심사항목	• 전문가 활용 계획 적정성	5
		• 전년도 사업 우수 참여자	5
총 점			100

※ 심사기준 및 배점 등은 심사위원 구성에 따라 변동될 수 있음

### □ 기타 참고 사항

#### ○ 감점사항

- 정산·실적보고서 미제출 및 자연 제출
- 당해연도 사업까지 문화도시 사업 참여자 중 실적보고서 제출 기한이 지난 후 제출한 경우, 미제출하거나 협조하지 않은 경우 심사배점에서 감점당할 수 있음

## □ 신청방법 및 제출서류

구 분	내 용
신청방법	<ul style="list-style-type: none"><li>■ 영월문화관광재단 홈페이지에서 양식 다운로드 및 작성 후 온라인(메일) 접수</li><li>■ 제출 시 이메일 제목, 파일명은 ‘로컬 콘텐츠 랩_ 단체명’</li><li>■ E-MAIL 접수 : <a href="mailto:hyo135@ywcf.or.kr">hyo135@ywcf.or.kr</a></li><li>■ 현장접수: 문화도시센터 사무실(영월읍 영월로 2113 진달래장)</li><li>■ 문의처: 영월문화관광재단 문화도시센터(☎ 033-375-6367)</li></ul>
제출서류 (별첨 [서식] 참조)	<ul style="list-style-type: none"><li>① 참가 신청서</li><li>② 사업계획서</li><li>③ 개인정보 수집 및 활용 동의서</li><li>④ 민주적 사업 참가 및 운영에 관한 서약서</li><li>⑤ 설문사항</li></ul>

## III 기타 참고사항

### □ 문의사항

- 영월문화관광재단 문화도시센터
  - 전화문의 : 033-375-6367
  - E-mail : [hyo135@ywcf.or.kr](mailto:hyo135@ywcf.or.kr)

### □ 유의사항

- 영월문화관광재단 문화도시영월 사업 중 ‘지역생활 실험실’ 공모사업 중복 지원 불가
- 공모에 필요한 모든 사항(공고 등)을 확인·숙지해야 하며 숙지하지 못하였을 경우 공모 당사자에게 책임 귀속된다.
- 신청서·계획서의 모든 내용은 객관적으로 입증할 수 있어야 하며, 허위 또는 입증하지 못하는 경우는 평가대상에서 제외된다.
- 사업비의 목적 외 사용 및 지원조건 위반의 경우에도 사업 중단 및 사업비를 회수한다.
- 사업 선정 이후라도 허위 또는 부정의 방법 등이 밝혀질 경우 선정 취소 및 지원금 환수 처리 된다.
- 타인의 아이디어 및 콘텐츠(표절), 동일한 결과물로 정부 또는 유관기관 자금을 지원받아 개발 중이거나 개발 완료한 과제 지원 불가
- 특정종교 및 학원, 교습소 등 영리 목적으로 하는 팀은 지원 불가

- 공고일 기준, 동일 사업내용 및 결과물로 타 기관, 정부의 지원을 받은 사업의 경우 선정 취소 및 지원금 회수 등에 조치를 취함
- 제출된 서류는 반환하지 않는 것을 원칙으로 함
- 사업비 반환 및 선정이 취소되는 경우
  - 사업비 목적 외 사용 또는 지원 조건을 위반한 경우
  - 관계 법령 및 조례를 위반한 경우
  - 허위 또는 부정의 방법으로 사업비를 지원받은 경우
  - 사업 진행과정에서 불성실하거나 사업 완료가 불가능한 경우
  - 정당한 사유 없이 사업을 지연하는 경우

#### □ 필수사항

- 사업 운영을 위한 워크숍, 과제 조정 회의, 결과 공유회 등 참여 및 협조할 의무가 있음
- 사업담당자에게 프로젝트 활동 일정 및 내용 공유
- 사업 추진 시 반드시 초상권·저작권 등 법적 문제가 되지 않도록 사업 진행 (공공의 사업 홍보 목적으로 사용하며, 활용 동의 필수)
- 진행 과정 기록물과 결과물은 사회공공의 목적을 위해 보도자료, 웹진, 빌간물, 홍보영상 등 온·오프라인 매체 활용에 동의
- 프로그램 결과자료집 배포 및 사업추진을 위한 촬영 동의
- 사업 추진 중 예산 계획 변경 시 재단과 협의 후 진행
- 예산 책정 보완 요청이 있을 시 보완한 예산 계획서를 제출해야 함
- 사업 결과에 관한 서류 제출 필수
- 문화체육관광부 「국고보조금 운영관리 지침」 및 한국문화예술위원회의 「보조금 운영관리규정」 준수
- 지원금 집행 기준 준수(사업 목적에 맞는 한에서, 공공성에 위반되지 않게 사용)
- 자산 취득 및 주류 구입을 위한 지출 불가