
2026년 (재)영월문화관광재단 사업계획

목 차

I . 일반현황	2
① 조직 및 인력	2
② 담당업무 및 시설운영현황	3
II . 2025년도 주요 성과와 평가	4
III . 2026년 비전 및 추진전략	15
IV . 부서별 주요업무 추진계획	16
1. 본부 업무계획	
가. 기획총무부	
① 성과관리 및 조직운영 고도화	16
② 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 정착 및 확산	17
③ 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 정착 및 확산	18
나. 문화예술부	
① 문화예술교육사업 - 영월청소년오케스트라	18
② 아르코공연연습센터 운영	19
③ 지역문화예술 활성화 지원사업	20
④ 문화예술 공모사업 추진	21
다. 관광축제부	
① 제59회 단종문화제	22
② 제24회 동강국제사진제	24
③ 제28회 동강뗏목축제	25
④ 제29회 김삿갓문화제	26
2. 문화도시센터	
① 문화도시 조성사업	27

I. 일반현황

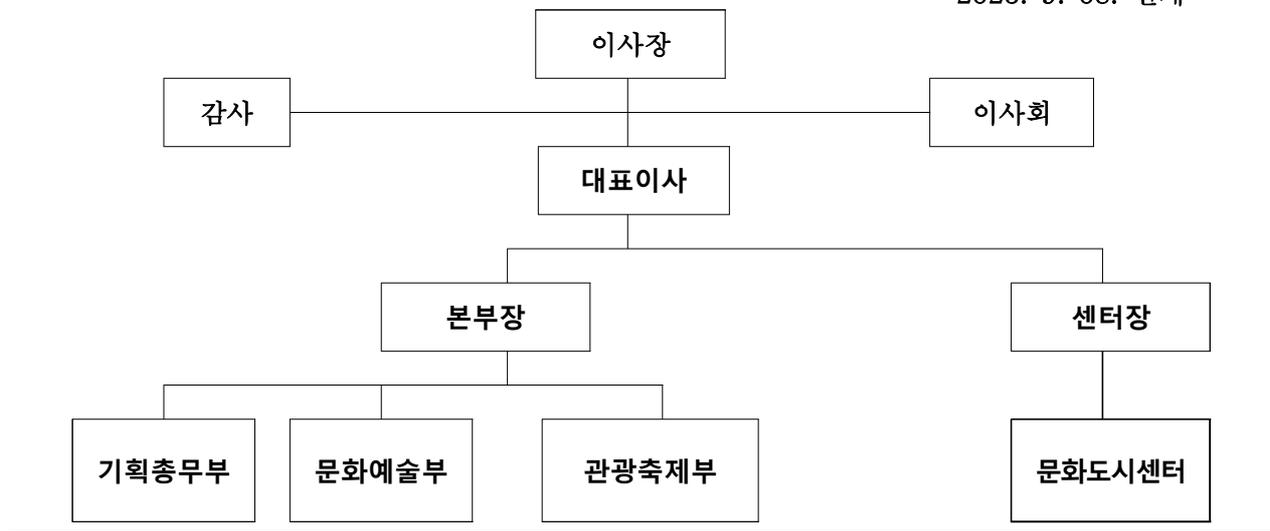
1 조직 및 인력

1. 조직

○ 기구 : 1본부 3부 1센터 (총 24명 : 현원 16명/ 계약직 1/ 기간제 7)

(재)영월문화관광재단 조직도

2025. 9. 08. 현재



2. 인력현황

- 정·현원 현황 (2025. 9. 8.일 기준)

구분	계	대표이사	직급 별					비고
			재단2급 또는 임기제	재단3급	재단4급	재단5급	재단6급	
			본부장 또는 센터장	부장 또는 파트장	팀장	차장	대리	
정원	19	1	2	3	3	4	6	
현원	15	1	2 (1)	1 (1)	-	4	7	() 공무원 파견

- 정원 외 직원 현황

구분	계	본부				문화도시센터	비고
		기획총무부	문화예술부	관광축제부	DMO TF		
합계	11	3	3	-	-	2	
계약직	4	-	-	-	-	4	
기간제	7	3	4	-	-	-	

2

담당업무 및 시설운영현황

1. 담당업무

구 분	주요 담당업무
기획총무부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경영기획, 이사회 운영 등에 관한 업무 ○ 감사, 조직 및 인사 관리, 노무관리, 성과평가에 관한 업무, ○ 예산, 회계, 결산 및 계약, 자금관리 등에 관한 업무 ○ 영월문화예술회관 관리 및 운영
문화예술부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화예술 공모사업 ○ 아르고공연연습센터 운영 및 관리 ○ 청소년오케스트라 운영 ○ 지역 전문예술인 지원사업
관광축제부	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단종문화제 기획 및 운영 ○ 동강국제사진제 기획 및 운영 ○ 동강뗏목축제 기획 및 운영 ○ 김삿갓문화제 기획 및 운영 ○ 관광전문인력 양성 및 관광상품 개발
문화도시센터	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반사무 및 대외기관 자료 작성 업무 ○ 예산 및 계약, 회계 업무 ○ 문화도시센터 관리 및 운영 ○ 도시문화 연구·개발(R&D) 기획 및 운영 ○ 문화도시 거버넌스 기획 및 운영 ○ 아카이브 영월 기획 및 운영 ○ 도시자산 브랜딩 기획 및 운영 ○ 문화광부학교 기획 및 운영 ○ 지역생활실험실 기획 및 운영 ○ 문화광산 영월 기획 및 운영 ○ 구석구석 문화영월 기획 및 운영 ○ 편안히 넘나드는 영월 기획 및 운영 ○ 문화도시 홍보 및 마케팅 업무 ○ 문화도시 홈페이지(블로그, SNS 등) 관리 업무

2. 시설운영현황

구 분	본 관	별 관	부속시설
위 치	문화예술회관	진달래장	아르고공연연습센터
구 조	철근콘크리트	철근콘크리트	철근콘크리트/철골
부지면적	4,584㎡	1,368㎡	7,158㎡
연 면 적	3,108㎡	203㎡	1,080㎡
용 도	<지하1층, 지상4층> 공연장1-394석, 전시실2, 소회의실1, 사무실2	<지상1층> 사무실3	<지상2층, 지하1층> 대연습실1, 중연습실1, 소연습실4, 사무실2
대관현황 (2025.1.1. ~ 8.31)	195 건	173건	766 건

Ⅱ. 2025년도 주요 성과와 평가

□ 분야별 주요성과

- 경영기획 분야: ESG 경영 도입, 체계화, 워킹그룹 참여, 친환경 행정
- 문화예술 분야: 업무협약, 청소년 오케스트라 운영, 국도비 공모사업 공연·교육, 예술인 지원, 무장애 향유 사업 등
- 관광축제 분야: 단종문화제·동강국제사진제·뗏목축제·김삿갓문화제 성공 개최, 소규모 지역행사 확산 등
- 문화도시 조성사업: 문화도시센터 운영, 홍보·마케팅, 시민참여형 거버넌스, 아카이브 구축, 문화인재 양성 등

【경영기획 분야】

○ ESG 경영 도입

- ESG 경영 체계화
 - ESG 중장기(2025~2027) 이행계획 수립 및 시행
 - ESG 목표·지표 설정으로 지속가능 경영 기반 마련
- 협력 및 네트워킹 강화
 - 강원문화예술기관 ESG 워킹그룹 참여
 - 기관 간 ESG 과제도출 및 공동 협력 추진
- 친환경 경영 실천
 - 태블릿 장비 도입 및 페이퍼리스 회의 운영
 - 종이 사용 절감 및 친환경 행정 프로세스 구축

【문화예술 분야】

- 업무협약 확대 : 제천·서울문화재단, 국립발레단 등과 협력체계 구축
 - (재)제천문화재단 / 협력체계 구축 및 문화예술 활성화 / 2025.02.05.
 - (재)국립발레단 / 공익사업 꿈나무 교실 협약 / 2025.02.12.
 - 강원문화재단 / 기초재단 협력사업 스타트업 업무협약 / 2025.04.07.
 - (재)서울문화재단 / 지역 상생 및 문화예술 활성화 / 2025.08.07.
 - 강원문화재단 / 공동주관 연극 <홍위의 벼> / 2025.07.18.

○ 2025 영월 청소년 오케스트라 운영

- 총 273,637천원 / 지역 아동·청소년 50명 / 40회 운영
- 제10회 대한민국 청소년 교향악 축제 / 베토벤 열정상 / 2025.08.30.

○ 공모·국비 확보 : 공연·전시·무장애 문화향유 등 8개 사업, 약 430,000천 원 규모

- 2025년 공연예술 지역 유통지원 사업
 - 국비 166,400천원 확보
 - 극단 모시는 사람들 <연극 강아지 똥>

기간	일수	회차	티켓 판매 수			티켓가격 (정가)	티켓 매출액	객석 점유율
			유료	무료	계			
2025. 05.24.	1일	1회	314	38	352	10,000	1,605,000	84%

· 연희집단 the 광대 <광대 탈놀이 판소리 판>

기간	일수	회차	티켓 판매 수			티켓가격 (정가)	티켓 매출액	객석 점유율
			유료	무료	계			
2025. 07.04.	1일	1회	175	38	213	10,000	880,000	54%

· 주식회사 예술숲 <2025 놀이터 에피소드 : 음악화첩>

기간	일수	회차	티켓 판매 수			티켓가격 (정가)	티켓 매출액	객석 점유율
			유료	무료	계			
2025. 08.23.	1일	1회	74	38	112	10,000	335,000	27%

- 문화예술교육사 현장역량 강화사업 <이야기를 찾아 떠나는 상상여행>
 - 도비 35,000천원 확보
- 한·중 문화예술 교류 협력 프로그램
- 2025년 지역 전시 활성화 사업
 - 국비 50,000천원 확보
- 기초재단 협력사업 스타트업
 - 국비 40,000천원 + 추가 20,000천원 확보
- 2025 종합컨설팅 소프트웨어 컨설팅
- 2025 생활밀착형 문화예술교육 지원사업 ‘가가호호’
 - 국비 40,000천원 + 추가 20,000천원 확보
 - (기존) 7개 프로그램 운영 / 총 125명 61가구 참여
 - (추가) 3개 프로그램 운영 계획 / 총 70명, 20가구 참여
- 2025년 무장애 문화향유 활성화 지원사업
 - 국비 70,000천원 확보

○ 협력 및 위탁사업

- 강원문화재단 어린이를 위한 문화공연 지원사업 총 4회

관람인원 계	연극 <돌메이>	그림자극 <이야기쪽 이야기>	연극 <동백꽃>	음악극 <호호 감자전>
1,049명	257	297	168	327

- 강원문화재단 공동주관 연극 <홍위의 벗>
 - 25년 8월 27일 ~ 28일 공연 진행 / 총 3회
 - 791명 관람 / 관람율 80%
- 지역 간 우수 문화예술 프로그램 교류 협력사업(금정문화재단)
 - 25년 10월 30일 공연 진행 / 1회
- 공연장 예술단체 육성지원 사업(극단 시와 별)
 - 사업비 100,000천원
 - 창작 초연 1작품, 레퍼토리 공연 1작품, 퍼블릭 교육 1개
- 문화예술 단체 육성지원 사업
 - 영월 빅밴드 10,000천원 지원
- 국립발레단 공익사업 꿈나무 교실
 - 25년 3월 ~ 9월 정규수업 및 공연 진행
- 장릉 낮도깨비 해외 공연(극단 시와 별)
 - 2025년 8월 1일 ~ 8월 24일 본공연 22회, 거리홍보 23회
 - Seoul Arts Awards 초청 쇼케이스

○ 지역 예술인 지원사업(전문/생활/장애/찾아가는)

- 전문 예술인 : 총 14단체 선정 / 지원금 총 80,000천원
- 지역 생활예술인 : 총 20단체 선정 / 지원금 총 59,000천원
- 장애 예술인 : 총 1단체 선정 / 총 5,000천원
- 찾아가는 문화 활동 : 총 7단체 선정 / 지원금 총 17,000천원

○ 아르코공연연습센터@영월 운영

- 대관운영

이용단체	총사용인원	대관건수				가동일	가동률
		전일대관	오전	오후	저녁		
521	17,174	28	72	254	195	188	26.69%

- 기획프로그램 [풍류교실]
 - 2025년 8월 ~ 11월 / 총 15회 / 총 21명 모집완료

○ 문화사업 홍보 및 마케팅

- 보도자료(건)

계	지역 예술인 지원사업	영월 청소년 오케스트라	아르코 공연연습센터	공모사업	기타
156	12	19	12	70	43

【관광축제 분야】

○ 4대 축제 성공적 개최

- 제58회 단종문화제(4.25~4.27)

- 영월 고유의 역사와 전통문화를 재발견·계승하고, 우리나라 전통 역사를 바탕으로 한 영월의 대표 향토문화제를 대한민국 대표 역사문화축제로 성장

· 관광객 수 : 102,556명(전년대비 약 5만명이상 방문)

· 지역경제 파급효과 : 102,556,000천원

(2024년 추산액 32억원보다 약 3.0배 높은 직접경제유발효과를 보임)

- 제24회 동강국제사진제(7.11~9.28)

- 영월이라는 도시가 시각적 디자인과 이미지의 고장으로 거듭나 디자인 국제도시로서 발돋움할 수 있는 계기 마련

- 제27회 동강뗏목축제(8.1~8.3)

- ‘뗏목 문화 유산’을 역사적 문화를 보전하고 전승하여 동강뗏목축제를 통해 지역의 문화유산을 널리 알리고, 장기적인 축제 지속 가능성 확보

· ‘2025 대한민국 대표 브랜드 대상’ 선정

· 관광객 수 : 24,609명

- 제28회 김삿갓문화제(10.17~10.19)

- 김삿갓을 주제로 한 문화컨텐츠의 다양화를 추구하며 김삿갓의 시대정신을 반영한 문학행사 및 문화예술행사 개발

○ 소규모 지역 행사 진행

- 2025 썩썩 신나는 영월의 겨울(1.15~2.13)

- 썰매장 조성 및 운영, 부대행사 및 기타 이벤트 진행을 통해 겨울철 (1월~2월) 관광 비수기에 군민 정주의식 제고는 물론 생활인구 유입, 지역경제 활성화에 기여

· 관광객 수 : 13,843명

- 2025 제6회 붉은메밀꽃축제(10.1~10.19)
 - 지역의 풍부한 하천자원을 활용한 친환경적인 붉은 메밀 꽃밭 조성
 - 아름다운 주변 풍광과 어울리는 가을을 만끽할 수 있는 장소 제공
 - 주변 마을 주민들의 먹거리 판매를 통한 실질적 이익을 지역에 환원
 - 사진 찍기 좋은 명소로 확산, 영월읍 중심으로 관광객 방문 효과 기대

○ 단종 실경뮤지컬 공연 제작 및 지역 예술인 교육 지원

- 2025 지역대표예술단체 지원사업
 - ‘실경 이머시브 뮤지컬 단종, 1698’ 제작
 - 『단종문화제』 60주년, 프로그램 강화로 영월군만의 고유문화 브랜드 구축
 - 위인·예술가 소재, 대표 창작뮤지컬 예술단체 HJ컬처의(지점) 지역 유치로 지역 문화자원의 체계적 콘텐츠화와 지역의 인력양성

【문화도시 조성사업】

○ 지속가능한 문화도시, 문화도시센터 운영

- 2024 문화도시 성과보고서 제출 및 발표(1-2월, 2.17최우수도시 선정)
- 2025 문화도시 정책 및 전략수립, 문체부 사업계획서 제출
- 사업목표 달성 및 성과 관리, 모니터링 및 환류 활동 진행
- 문화도시간 교류 및 연대 강화 (법정문화도시_공주 / 대한민국 문화도시_충주, 전주)

○ 문화도시영월 홍보 및 마케팅

- 문화도시센터, 사업별 보도자료 배포(37회 발송, 110건 이상 보도)
- 문화도시 대내외 발신
 - 2024년 영월문화도시 성과집 전국 문화재단 및 문화도시센터 배포
 - 2025년 영월문화도시 상반기 성과집 배포
 - 지역특화형 홍보 콘텐츠 책자 <영월수필> 배포
 - 광업 문헌 아카이빙 특별전 <기록의 힘, 광산> 도록 배포
 - 시민기록단 아카이브 활동 성과 자료집 <영월광업소와 마차리> 배포
 - 2025 영월 문화관광 콘텐츠 책자 <달달영월 두근두근> 배포
 - <살기좋은 영월> 문화도시 사업 소개 및 홍보
- 방송 및 홈페이지 게재, 뉴스, 유튜브 등
 - 블로그(69건), 인스타그램(62건), 유튜브(61건), 뉴스(1건)
 - 문화도시센터 SNS 운영 (블로그, 페이스북, 인스타 등)

- 성과관리 · 성과확산, 도시문화 연구 · 개발(R&D)
 - 영월문화도시 조성사업 인지도 및 만족도 조사(진행 중)
 - 2025 문화다양성으로 보는 문화도시 영월(진행 중)
- 다양한 주체 참여 · 협력, 문화도시 거버넌스
 - [행정지원협의체+중간지원조직] 네트워크
 - 시민배심원단 모집 및 교육(3.22. / 모집 18명, 대면·서류 심사 총 3회_11명)
 - 시민추진단 모집 및 교육(3.29. / 10개 분과 54명)
 - [문화도시 시민추진단] 분과별 회의 및 활동, 분과장 회의 진행
 - 문화도시 시민추진단 발대식 진행(4.10.), 분과장회의 진행(매월)
 - 분과별 정책실험 진행(8.~11.), 문화충전페스타에 성과물 전시
 - 시민추진단 워크숍(11.28.~29. 예정)
- 영월과 문화도시의 기록, 아카이브 영월
 - [광업 문헌 아카이빙 특별전 「기록의 힘, 광산」 전시 연장 진행] (25.3.1.-4.27.)
 - [2025 영월 시민기록단 시민도슨트] 운영(3-4월)
 - [2025 영월 시민기록단 양성과정] 10강 완료(5-7월, 수료 8명)
 - 오리엔테이션 강의 포함 내부 강의(7회)
 - 북면 마차리 현장 교육(5.30), 문경시 일대 선진지 견학(7.4) 수료식(7.18)
 - [2025 영월 시민기록단 활동] 마차리 산업유산 지도(트레일) 제작 진행(8-12월)
 - [영월 문화자산 아카이브] 폐광지역 목록화 자료 연구 용역 진행(4-11월)
 - [영월 문화자산 아카이브] 2025 문화도시 영월 플랫폼 구축 용역(9-12월)
 - 국내 주요 박물관·도서관 요청에 따른 문화도시 아카이브 성과 자료 발송(4~6월)
- 문화자산 가치 발굴 · 활용, 도시자산 브랜딩
 - 제1회 단종의 미식제 (4.25-26) ※제58회 단종문화제 연계
 - [궁중음식경연대회] 본선진출: 28명(일반부 18명, 학생부 10명)
 - 수 상 자: 22명(일반부 12명, 학생부 10명)
 - [전시] 단종시대의 궁중음식과 단종의 수라상 재현 및 전통궁중음식 문화
 - [특강] 조선왕조 궁중음식문화 *강사: 한복려(궁중음식문화재단 이사장)
 - 영월 서체 개발(고딕체)
 - 영월 고유 서체 개발 교육 및 고도화 교육 및 주민참여를 통한 서체 공동제작
 - *참여자 10명, 1인 20자 개발
 - 영월 고유 서체 개발 과정 아카이빙 영상 제작(국제 디자인 어워드 출품 예정)

- 영월 문화자산 시각콘텐츠 구축
 - 문화도시 거점 및 관내 관광 거점(어라연 계곡, 별마로 천문대 등) 및 행사(붉은메밀꽃 축제) 관련 시각콘텐츠 100건 구축 예정
- 2025 문화충전페스타(행사일: 11.15-16)
 - 시민 기획·주도형 축제를 위한 추진위원단 10명 구성(08.27)
 - 시민 문화포럼, 시민 기획 부스, 지역예술인 연계형 무대 구성
- 석탄 산업유산 활용 좌담회
 - <석탄산업 콘텐츠의 창출과 활용>좌담회 진행(6.19), 책자 출간(9월)

○ 창의적 문화 인재 양성, **문화광부학교**

- 문화도시 시민강사 프로젝트※농한기: 1-2월, 상반기: 5-7월, 하반기:9-10월
 - 농한기 시민강사 (8명, 수강생 총 255명 참여)
 - 상반기 오리엔테이션(5.9) : 주체적인 시민강사 모집
 - 상반기 시민강사 (10명, 수강생 총 329명 참여)
 - 하반기 오리엔테이션(8.26) : 주체적인 시민강사 모집
 - 하반기 시민강사 22명, 수업 진행 예정
- 문화기획자 과정(6-7월, 12회), 수료생 13명
 - [이론교육] 9회차,
 - [기획실습] 문화기획자 양성과정 연계 실습 전시 진행(7.9~7.15)
- 도슨트 양성과정(6-9월), 실습 진행 중
 - [이론교육] 12회차 완료(5-6월)
 - [현장실습] <동강국제사진제> 도슨트 활동(7-9월, 11명 참여)
 - [현장견학] 서울시립사진미술관 투어, 양승원 개인전 ‘경계의 에포케(7월), 동강국제사진제(8월)
- 글로벌 인재양성과정: 영어뮤지컬(5-11월, 25회)
 - 교육생 15명, 매주 토요일 진행(13회차 진행)
- 지역맞춤형 문화예술 교육: 진로체험지원센터 연계(5-12월)
 - 전국 청소년 창업 아이디어 경진대회 ‘2025 비즈쿨 IR데모데이’ 영월고 넥스트리더상 수상, 영월중 도전하이상 수상(08.09)
 - 2025 강원 학생창업페스티벌 석정여중 우수상, 최대투자상 수상(08.23)

번호	학교	일자	인원
1	영월고등학교	5/22~7/17	3학년 10~12명
2	영월중학교	5월	2학년 3개반 26명
3	석정여자중학교	6/10~12/22	총 25명
4	영월중학교	5~10월	4명

○ 로컬콘텐츠·브랜드 육성, 지역생활실험실

- 로컬콘텐츠랩 지역실험 민간이전 교부 사업(4팀)

- 사업설명회 진행(3.5), 선정단체 라운드테이블(4.10), 과제조정 워크숍(4.16)
- 사업 진행 및 협력 회의, 민간이전 상시 모니터링

[반려동물과 공존하는 영월팀]

- 어르신들이 만들어가는 반려동물과 공존하는 영월 행사 추진(5.21)
- 청소년들에게 올바르게 성숙한 반려동물 문화알리기 행사 참여(6.14)
- 청년이 만들어가는 반려동물과 공존하는 영월 행사 추진(6.25)
- 반려동물과 공존하는 석정여자중학교 행사 추진(7.9)
- 반려동물 가족사진 공모전 공모 사업 추진 중(8.1~9.10)
(시상작품수 40점 선정하여 진달래장 일대에서 사진 전시 예정)

[영월다람쥐]

- 옥수수 재배에 필요한 자문 및 농사 진행(4.10~8.31)
- 내리마을 어르신들과 함께 수확제를 겸한 잔치 및 행사 기획(10월 예정)

[영월 닦은 달달스프레드]

- 수확철에 맞는 농산물(고추, 토마토)로 스프레드 개발 시식회 진행(6.21~6.22)
- 스프레드 상품 패키지/스티커 디자인 의뢰 및 제작 중(7.1~)

[세계 구연동화 대회_이야기 마을 프로젝트]

- 창작 구연 동화 양성과정 참여자 모집 및 운영(5~9월/5회차)
- 제 1회 동화 구연 축제 개최(9.20 예정)

- 주민제안백(100%)~씨! 주민주도공모사업(10팀)

- 사업설명회 진행(3.5), 선정단체 라운드테이블(4.10), 과제조정 워크숍(4.18)
- 주민제안 프로그램 진행 및 모니터링
- 영월우편문화연구회, 영월사랑말해봐, 영월포머, 행복한 작가들, 배일치 마을(5팀) 아카이빙 촬영 완료

- 100만원 실험실 주민주도공모사업 ※상반기: 4-6월, 하반기:7-9월

- (상반기) 선정팀 9팀 / 사업설명회 진행(3.5), 선정단체 라운드테이블(4.10), 과제조정 워크숍(4.14/4.17 2일간)
- 100만원 실험실(상반기) 성과공유회 전시(7.10~7.25 / 150명 방문)
- 사업 정산 및 결과보고 완료
- (하반기) 선정팀 11팀 / 사업설명회 진행(7.10), 선정단체 라운드테이블(7.25)
- 주민제안 프로그램 진행 및 모니터링

○ 문화참여 · 향유 환경 조성, 문화광산 영월

- 9개 읍면 소규모 축제 연계 · 협력, 찾아가는 문화보부상
 - 영월읍: 벚꽃축제(4월), 붉은메밀꽃 축제(9월), 한반도면: 해돋이 행사(1월)
 - 주천면: 샘샘마켓(9월), 면민의 날(11월), 산솔면: 삼굿축제(9월) 면민의날(10월), 북면: 탄광문화제(10월), 남면: 별빛축제(10월), 상동읍: 꿀뚜바위축제(10월), 김삿갓면: 예밀와인축제(10월), 무릉도원면: 면민의 날(10월)
- 중간지원조직 연계 사업 *5개 조직_신규 3개, 연속 2개
 - [마을선생님협의회] 단중유배길 체험프로그램 ‘단중을 기억합니다’ 진행 (4.25-27)
*제58회 단중문화제 연계사업
 - [영월군가족센터] 결혼이주여성 프로그램 22회 진행(5-11월, 32회,)
 - [영월군장애인협회] 장애인 활력 프로그램 47회 진행(5-11월, 70회)
(장애인협회/시각/지적발달/지체/척수/농아인 6개 협회)
 - [영월군도시재생지원센터] 2025 웨딩 축제(6.7) (관내 15팀 참여)
 - [영월군청소년수련관] 청소년 문화향유를 위한 공연 축제 진행(6, 10월, 2회)
*청소년의달 기념행사(6.14 진행 완료) / 영월군청소년축제(10.25 진행 예정)

○ 문화공간조성 · 활용 · 재생 · 발굴, 구석구석 문화영월

- [우리동네문화충전소] 9개읍면 문화연계 공간 운영
 - 2023년 문체부 성과평가 우수사례(3.13)
 - 2024년 20개소 선정, 프로그램 160회 이상 운영
 - 2025년 30개소 선정, 프로그램 운영 중(9.2. 기준)
 - 영월읍(10), 김삿갓면(8), 상동읍(1), 북면(3), 남면(1), 무릉도원면(1), 주천면(4), 산솔면(1), 한반도면(1)
- [문화충전샵_진달래장] 문화거점공간 조성 · 운영 · 활성화
 - 문화도시센터 이전, 운영 거점공간 조성 및 운영관리
 - 교육, 시민강사 프로젝트, 주민커뮤니티, 성과공유회 등 공간 활용
 - 진달래장 문화놀이터 프로그램 진행(5.10-9.27(매주 토) / 총 20회차)
회차당 200여명 참여 / 누적 방문자 수 3,200명 / 간접일자리 317명 (9.2 기준)
 - 진달래 사진관 프로프램 운영(5.17~6.15) 800명 참여 / 하반기 운영(10월예정)
 - 호국보훈의 달 특별 사진전<그래도 희망은 있었다>(6.19.~6.29)
6.19. 개막식 30명 참여
 - 제23회 동강국제사진제 및 문화도시 영월 연계 중앙대학교 사진센터 (CCP) 수료생 전시(7.16~9.29) / 누적 방문자 수 1,000명(9.2 기준)

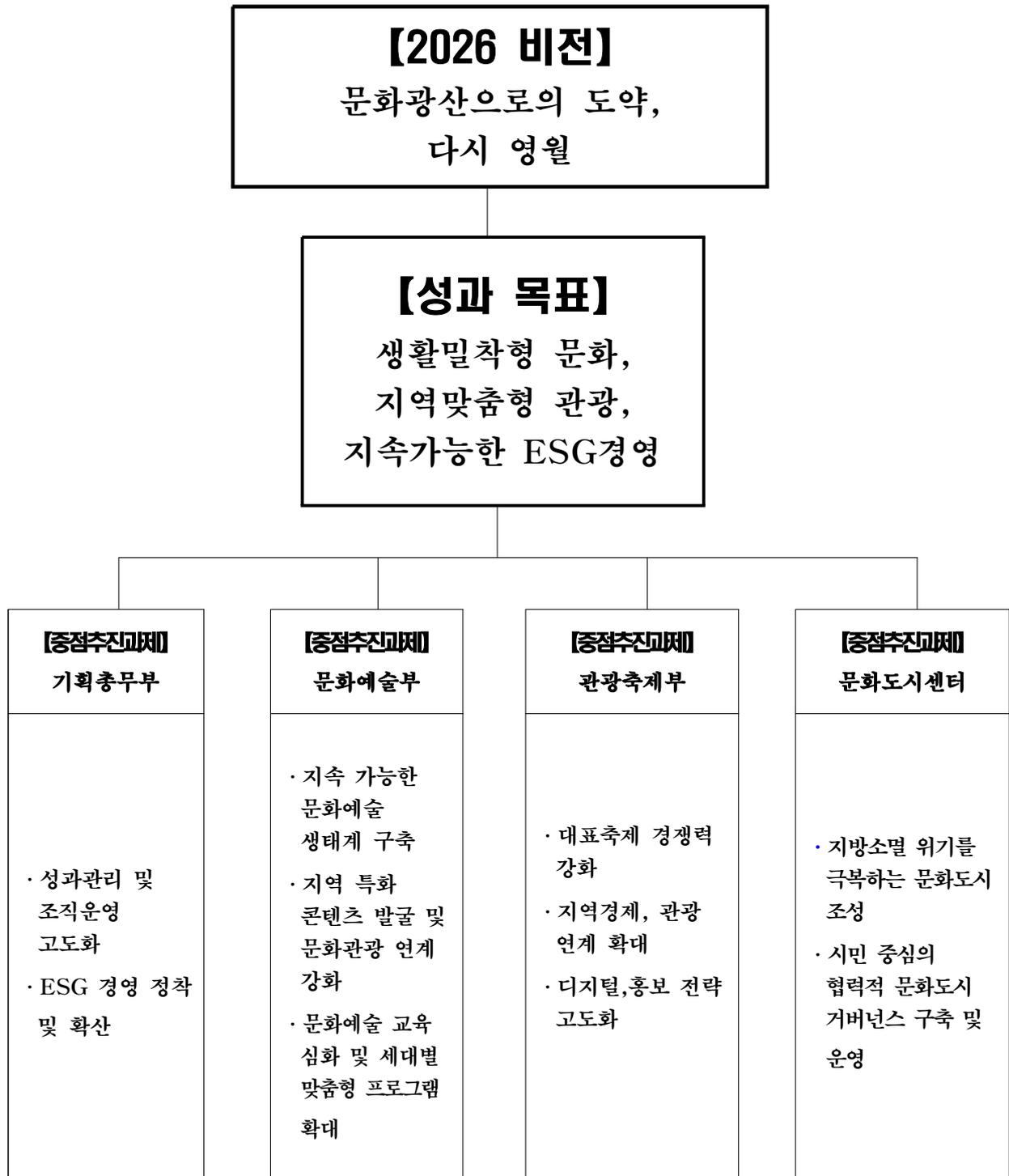
- [문화충전샵_영월역] 문화거점공간 조성 · 운영 · 활성화
 - 문화충전샵 영월역 설맞이 행사(1.24)
 - 문화충전샵 영월역 식목일날 행사(4.5)
 - 문화충전샵 영월역 지구의날(리사이클링) 행사(4.19)
 - ‘문화로 이어가는, 머물고 싶은 영월’ 비전 공유 간담회 진행(8.28)
 - 문화충전샵 운영, 누적 방문객 4,027명(1-9월)
- [문화충전샵_산솔면] 문화거점공간 조성
 - 산솔면 문화충전샵 문화 클래스(3개클래스/ 6~12월 / 매주 목) 운영
 - 산솔면 문화충전샵 예술 실험실(4~8월 / 15회)
 - (스마트폰, 쿠킹클래스, 노래교실, 사진관, 코바늘 / 퀼트 공예 등)
 - 문화충전샵 운영, 누적 방문객 699명(1-9월)
- [문화충전샵_역전충전소] 2025 신규 문화거점공간 조성
 - 구)역전파출소 유희공간 문화거점 공간 조성(6-9월)
 - 역전충전소 개장 행사 개최(9.12)

○ 문화적 관계 확장, 편안히 넘나드는 영월

- 외국인 생활인구 유입 프로그램 (단종문화제 / 148명 방문)
- 꿈의오케스트라 ‘제천’ 교류 캠프 및 투어 진행 (8.15.~17. / 약 160명 참여)
- 농촌유학 학교 연계 프로그램 운영(누적 참여인원 839명)
 - 옥동초등학교 (4.11, 체험학습 / 5.9, 옥동 한 마음 큰 잔치)
 - 청령포초등학교 (4.30, 운동회)
 - 신천초등학교 (5.1, 운동회, 실과 과목 연계 목공수업)
 - 무릉초등학교 (7.11~12, 실내야영 프로그램)
 - 연당초등학교 (7.17, 어린이 뮤지컬 공연)
- 영월 방문 단체 교류 및 관외 홍보 진행
 - 청량리역 공연과 함께 고향사랑기부제 홍보
 - 한라대학교 방문 교류
 - 서울문화재단 교류 공연 진행(09.25~28.예정)
 - 3개 도의 접경지역인 김삿갓면 농산물축제 체험부스 운영
- 아웃도어 생활인구 유입을 위한 프로그램 운영(08.22.~24. / 20명)
- 전국문화도시박람회 통한 문화도시 홍보(9.4.~7.예정)
- [문화도시 교류] 전국문화도시 간 네트워크 강화
 - 영월-수영구 간 법정문화도시 교류(3.7. 영월)

- 영월-공주시 간 법정문화도시 교류(3.13. 영월)
- 전국문화도시협의회 제2차 정기회의(4.7. 영등포)
- 전국문화도시협의회 제3차 정기회의(5.27. 춘천)
- 전국문화도시 박람회 관련 협의(7.14. 세종)
- 영월-충주시 간 법정문화도시-대한민국문화도시 교류(7.21. 전주)
- 영월-전주시 간 법정문화도시-대한민국문화도시 교류(8.19.~20. 전주)
- 전국문화도시 실무자 교류(8.4.~5. 영등포)

Ⅲ. 2026년도 비전 및 추진전략



IV. 부서별 주요업무 추진계획

[기획총무부]

1

조직 운영체계 및 성과관리 정비

- ◇ 직무기술서 및 업무매뉴얼 정비를 통한 업무의 효율성 제고
- ◇ 내부 성과관리 체계 구축을 통한 조직의 실행력 제고

□ 사업개요

- 직무기술서 및 업무매뉴얼 체계 정비
- 내부 성과관리 기능 강화 및 조직관리 고도화
- 분기별 뉴스레터, 성과집, 연차보고서 등을 활용한 홍보/소통

□ 주요내용

- 직무기술서 및 업무매뉴얼 정비
 - 개인 및 부서별 직무기술서 표준화
 - 주요 업무 프로세스 매뉴얼화
- 성과지표 설정 및 성과관리
 - 직무-부서-조직 비전을 연계한 핵심 성과지표 발굴
 - 측정 가능한 정량·정성 지표 도입 및 주기적 성과점검
 - 워크숍을 통한 개선 방안 공유
- 분기별 보고서 및 사례집 활용 대외 홍보 연계

□ 세부 추진계획

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
직무기술서·매뉴얼 정비	직무 매뉴얼화	표준화	보완사항 점검	업데이트
성과지표 설정	성과지표 도출	확정 및 공유		
성과관리 운영		분기 점검(1차)	분기 점검(2차)	분기 점검(3차)
대외홍보 연계		홍보자료 준비	성과사례 홍보	연차보고서 홍보

□ 기대효과

- 직무표준화 - 성과관리의 유기적 연계로 업무효율성 제고
- 성과 홍보 연계를 통한 대외 이미지 및 위상 강화

- ◇ 재단 홈페이지의 운영 활성화를 위해 단순 정보 게시 수준을 넘어, 성과 홍보 플랫폼이자 지역주민과의 소통 창구로 발전시키고자 함

□ 사업목적

- 재단 홈페이지를 기반으로 한 지속적 홍보 체계 마련
- 재단 활동·성과의 상시 공유체계 확립
- 지역주민과의 소통 강화 및 참여 유도

□ 추진계획

- 정기 콘텐츠 기획 운영
 - (월간 뉴스레터 발행) 재단의 당월 주요 활동, 다음달 행사 일정을 정리하여 뉴스레터 형식으로 홈페이지에 게시
 - (주간 브리핑 운영) 주 1회 이상 최신 사업·행사 소식을 간단 기사 형태로 업데이트하여 적기에 정보 제공
 - (사업별 카드뉴스 제작) 각종 행사, 축제, 사업별 카드뉴스 제작·게시
- 행사·사업 후속 콘텐츠 강화
 - (행사 결과 게시) 행사 종료 후 7일 이내에 행사내용, 참여 인원, 사진, 참여후기(인터뷰) 등 요약 업로드
 - (포토갤러리 운영) 재단 DB 활용 — 행사별 앨범을 구분 정리하여 쉽게 찾아볼 수 있도록 제공
- 주민 참여형 콘텐츠 활성화
 - 행사·사업 참가자, 지역 예술인 후기 게재(간단 글+사진)
 - 사진 공모전, 주민 제안 공모 등 이벤트 병행
 - 우수 후기 뉴스레터에 함께 소개 및 기프트 제공
- 관리 체계
 - 홈페이지 관리 전담인력 운영
 - 월별 게시물 수, 조회 수 집계 및 내부 보고, 분기별 운영 보고서 작성
 - 각 부서 성과평가 시 홈페이지 게시 실적을 지표에 반영

□ 기대효과

- 재단의 사업 홍보 강화 및 대외 이미지 제고, 이용자의 정보 접근성 개선

- ◇ 2025년 ESG 도입 단계에서 더 나아가, 재단 경영 전반에 ESG를 체계적으로 정착시키고 지속가능 경영 창출

□ 사업개요

- 환경(E) - 친환경 경영 인프라 확산
- 사회(S) - 지역사회 가치 창출 및 포용적 문화 지원
- 지배구조(G) - 투명하고 책임있는 조직 운영체계 강화

□ 추진계획

- 환경(Environment)
 - 디지털기반 업무 확산(전자결재·온라인 보고, 태블릿 회의 활성화)
 - 지역 축제와 연계한 친환경 프로그램 운영
 - 일회용품 절감 캠페인, 행사별 폐기물 감축 목표 설정, 참여단체 인센티브
- 사회(Social)
 - 문화취약계층을 위한 무료 공연·관람 프로그램 확대
 - ESG 아카데미 운영(전 직원 대상 ESG 이해 및 실천 교육)
- 지배구조(Governance)
 - ESG 성과지표 설정 및 공개
 - 내부 감사 및 윤리경영 제도 정착
 - 실무자 중심 내부 회계교육 및 OJT 실시
 - 직원들의 회계·계약 업무의 투명성 및 책임성 강화
 - ESG 연차보고서 발간 → 대외 신뢰도 강화
 - 이해관계자(주민·지자체·문화단체)와의 정기 성과 공유회 개최

□ 기대효과

- “문화·관광 분야 ESG 선도 기관”으로서 대내외 브랜드 강화

[문화예술부]

1

문화예술교육사업 - 영월청소년오케스트라

- ◇ 오케스트라 교육을 통한 청소년들의 정서적 성장과 협동·공동체 의식 함양
- ◇ 청소년 음악교육 기회 확대와 문화예술교육을 통한 잠재적 소질 개발 도모

□ 사업개요

- 사업명 : 영월청소년오케스트라 운영
- 장소 : 아르코공연연습센터@영월, 영월문화예술회관
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 금300,000천원
- 참여대상 : 영월 관내 청소년(9세~24세)
- 규모 : 63명 (지휘자 1명, 강사12명, 단원 50명)

□ 추진계획

- 2026. 1월: 신입단원 모집
- 2026. 2월 ~ 12월: 정규수업 45회차 진행(주 1회 3시간)
 - ※ 교육장소 : 아르코공연연습센터@영월
- 2026. 2월, 8월: 동계, 하계 역량강화 캠프 진행(2박3일/파트,합주연습)
- 2026. 8월: 대한민국 청소년교향악 축제 참가
- 2026.11월 : 정기연주회 개최
 - ※ 기획공연 : 단종문화제 등 지역 축제 홍보(청량리역 등), 어린이날 행사(5월) 및 지역 축제 기획공연
- 향후 영월군립청소년오케스트라 출범 검토

□ 기대효과

- 오케스트라 합주교육을 통한 청소년들의 건강한 다면적 성장 유도
- 음악활동을 통한 문화향유 기회 확대 및 지역 삶의 질 개선 도모

- ◇ 지역 예술단체와 예술인이 안정적으로 창작 활동을 이어갈 수 있도록 전문 연습 공간과 시설을 제공하여 창작 기반 강화 및 지속 가능한 문화예술 거점 공간으로 발전

□ 사업개요

- 사업명 : 2026년 공연예술연습공간 운영
- 장소 : 아르코공연연습센터@영월(북면 영월로 1246)
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
 - *운영시간 : 화 ~ 일(오전10시~ 오후9시)
 - *휴관일 : 월요일(자체안전점검), 법정 공휴일
- 소요예산 : 금 190,834천원

□ 주요내용

- 시설 대관 및 운영 관리(연습 공간 제공, 대관 예약·사용 지원)
- 지역 예술인 창작 지원(전문·생활예술 단체 창작 활동 공간 제공)
- 연습 공간 이용 활성화 및 맞춤형 기획 프로그램 운영

□ 세부 추진계획

- 무용, 연극, 음악 등 전반적 공연예술 장르의 지역 내 민간예술단체 및 예술동아리를 위한 안정적인 연습 공간 제공 및 운영
- 지역민의 참여 확대와 센터 활성화를 위한 기획 프로그램 운영
 - 향후 확대 운영 : 맞춤형 문화예술교육, 공연·전시 연계 프로그램

□ 기대효과

- 영월군 대표 공연예술 연습·창작 거점으로 자리매김하고 문화예술 거점 공간으로의 성장
- 기획 프로그램 운영으로 지역민 참여 기회를 확대 및 군민 문화 향유권 증진

3

지역문화예술 활성화 지원사업

- ◇ 지역에서 활동하는 문화예술단체 및 예술인 창작활동 등 지원을 통한 지역 문화예술 진흥 도모 및 주민 문화 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화예술 활성화 지원사업
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 금 180,000천원(위탁사업비)
- 참여대상 : 영월군에 주소를 둔 전문·장애·청년·생활예술인 또는 단체

□ 주요내용

사업 분야	지원 분야	지원 대상
전문예술인 및 단체 지원	시각 /공연 /다원 /문학	지역 전문예술인 및 단체
장애예술인 및 단체 지원		장애 예술인 및 단체는 장애 인증을 받은 자로 30% 이상참여
청년예술인 및 단체 지원		영월군에 주소를 두고 있는 생활예술 단체 (고유번호증 또는 사업자등록증 보유단체)
지역생활예술 지원사업		영월군에 주소를 두고 있는 생활예술 단체 (고유번호증 또는 사업자등록증 보유단체)
찾아가는 문화활동	공연	문화 사각지대 공연이 가능한 단체

□ 추진계획

- 2026년 1월 : 세부 추진계획 수립
- 2026년 2월 : 사업별 모집 공고
- 2026년 3월 : 심사 및 선정(전문가 평가)
- 2026년 4월~11월 : 사업실행 및 결과보고
- 2026년 12월 : 사업정산 및 평가

□ 기대효과

- 지역 예술단체의 창작 역량 강화 및 자생력 확보
- 주민의 문화 향유 기회 확대와 문화적 자긍심 고취

4

문화예술 공모사업 추진

- ◇ 국·도비 공모사업 참여를 통해 영월군 문화예술 사업의 재정적 안정성을 확보하고 중앙·광역 단위 문화재단과의 협력 강화

□ 사업개요

- 사업명 : 문화예술 공모사업 추진
- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 금364,400천원 (2025년 기준)

*국비 278,900천원/ 도비 35,500천원/ 군비 40,000천원

□ 주요내용

- 중앙부처, 강원도 공모사업 발굴 및 추진

□ 세부 추진계획

- 중앙부처 공모사업 일정 조사 : 2026년 1월
- 공모사업 신청 및 추진 : 2026년 1월 ~ 12월
- 공모사업 예정

사업명	내용	소관부처
기초재단 협력사업 '스타트업'	가족형 문화예술교육 확대·운영 2년차 (국비 80%, 자부담 20%)	강원문화재단
공연예술유통사업	지역 공연 유치 사업	예술경영지원센터
무장애문화향유 활성화지원사업	무장애 문화향유 활성화 확대·운영	한국장애인문화예술원
지역전시 활성화	지역전시 활성화 확대·운영	예술경영지원센터
길위의 인문학	지역인문자원을 활용한 프로그램 운영	한국문화예술위원회
문화예술교육사 현장역량강화	문화예술교육사 현장역량 강화사업	강원문화재단
생활밀착형 '가가호호'	가족 간 이해·소통 활성화 및 지역·세대 간 문화격차 해소	한국문화예술교육진흥원

□ 기대효과

- 공모사업을 통한 신규프로그램 발굴
- 지역 특화 콘텐츠 개발로 지역민의 문화 향유 기회 확대

[관광축제부]

1

제59회 단종문화제

- ◇ 단종문화제 브랜드 강화를 통한 전국 대표 문화예술 축제로의 도약 기반 마련
- ◇ 2027년 제60주년을 대비 신규 및 참여프로그램 개발 및 운영

□ 사업개요

- 행사명 : 제59회 단종문화제
- 장소 : 장릉, 관풍헌, 동강둔치 일원
- 행사기간 : 2026년 4월 24일(금) ~ 26일(일)
- 사업비 : 2,000,000천원
- 사업내용
 - 개막식, 단종제례, 단종국장, 칩줄다리기, 정순왕후 선발대회 등
 - 2027년 60주년 대비 가례(국헌) 등 신규 콘텐츠 개발 운영

□ 추진계획

- 2025. 11월 ~ 12월: 기본계획 수립 및 보고
- 2026. 1월 ~ 2월: 주요프로그램 입찰 및 대행사 선정,
1차 사전 거리 홍보 등 진행
- 2026. 2월 ~ 3월: 참여 주관단체 협의 및 각종 행정절차 진행
 - ※ 영월문화원, 군새마을부녀회, 군여성단체협의회, 칩줄다리기보존회, 보덕사 등
 - ※ 각종 인허가 추진 : 한시영업허가신고, 점용허가, 가설건축물 신고 등
- 2026. 4월: 초청장 발송, 안전관리계획수립, 행사장 조성, 리허설 등
- 2026. 4.24 ~ 26 : 제59회 단종문화제 본 행사
- 2026. 5월 ~ 6월: 행사 결과보고 및 환류

□ 기대효과

- 단종문화제 글로벌화 및 지역 문화콘텐츠 저변 확장을 통한 지역경제 활성화 기여

【주요 추진계획】

구분	주요 추진계획	비고
2025년 12월	<ul style="list-style-type: none"> ○【기본계획 수립】 : 이사회 및 군청(문화관광과) 보고 	
2026년 1월	<ul style="list-style-type: none"> ○세부 추진계획 수립 : 주요 대형 행사 입찰 계획 ○기본 홍보물(리플릿) 제작 	
2월	<ul style="list-style-type: none"> ○【개막식】 군청 협의 및 초청장 시안확정 ○【단종국장】 대행사 선정 완료 및 세부 추진계획 수립 ○【단종제향】 세부 추진계획 수립, 도립국악관현악단 협의 ○【침줄다리기】 영월침줄다리기 보존회 협의 ○【어르신건강체조 경연대회】 보건소 협의 ○【정순왕후 선발대회】 영월군 여성단체협의회 협의 ○【일반백일장/학생회화대회】 영월동강문학회 등 협의 ○【영산대재】 보덕사 ○【학술심포지엄】 영월문화원 협의 ○【기타사항】 기타 신규프로그램 진행, 체험부스 및 판매부스 협의 거리, 옥외광고 등 홍보물 및 문화재 현상변경 신청 등 	
3월	<ul style="list-style-type: none"> ○【개막식】 공연팀, 사회자 등 확정(행정과 협의) ○【각종 계약체결】 주요 행사 및 단위행사 용역계약 등 체결 ○【인허가】 영업허가, 현상변경허가, 가설건축물 축고 신고 등 추진 ○【유관기관 협의】 경찰서, 소방서 등 협의 ○【정순왕후 선발대회】 모집공고 및 홍보 	
4월	<ul style="list-style-type: none"> ○【단종국장, 침줄다리기】 참여자 모집 확정 및 최종 점검 ○【정순왕후선발대회】 1차 합격자 사전 워크숍 등 ○【안전관리계획 심의 및 현장점검】 군청 안전교통과 협조 ○【인허가】 각종 인허가 완료 ○【행사장 조성】 행사장 조성 및 배치 완료 	
4.24~26	<ul style="list-style-type: none"> ○제59회 단종문화제 행사 	본 행사
5월	<ul style="list-style-type: none"> ○【집행 및 정산】 예산집행 완료 및 정산 진행 ○【행사결과보고 및 환류】 평가보고회 및 행사결과보고 	

- ◇ 시각적 디자인과 이미지의 고장으로 거듭나 디자인 국제도시로 발돋움
- ◇ 사진의 고장이자 문화도시 브랜드 이미지 창출 및 지속

□ 사업개요

- 행사명 : 제24회 동강국제사진제
- 장소 : 동강사진박물관, 영월문화예술회관, 영월읍 일원
- 행사기간 : 2026년 7월 ~ 9월
- 사업비 : 730,000천원
- 주최/주관 : 영월문화관광재단 / 동강사진마을운영위원회
- 주요행사
 - 개막식, 동강사진상 수상자전, 국제사진전, 국제공모전, 거리설치전
 - 보도사진가전, 전국 초등학생사진일기 공모, 행복한 가족사진 등

□ 추진계획

- 2026. 1월 ~ 3월 : 동강사진마을운영위원회 협의 및 기본계획 수립
- 2026. 4월 ~ 5월 : 전시행사 참여 작가 선정
- 2026. 6월 : 개막식 세부계획 수립 및 계약 진행
- 2026. 7월 ~ 9월 : 행사장 설치, 개막식, 동강국제사진제 운영
- 2026. 10월 ~ 11월 : 결과보고 및 성과관리

□ 기대효과

- 사진의 고장, 문화도시 영월의 브랜드 이미지를 만들고 영월이 시각 및 디자인 국제도시로 발돋움하는 계기 마련

- ◇ '뗏목'의 문화유산을 보전하고 동강과 함께하는 자연친화적 여름 축제 개최
- ◇ 휴가철 성수기 관광객 유치를 통한 경기 활성화 및 지역브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 행사명 : 2026년 제28회 동강뗏목축제
- 장소 : 영월읍 동강둔치 일원
- 행사기간 : 2026년 7월 31일(금) ~ 8월 2일(일) 예정
- 사업비 : 950,000천원
- 주요행사
 - 뗏목제작·고사 및 시연, 동강 '밀!당!' 대회, 동강수파크, 동강 썸머나잇, 동강청소년 댄스대회, 전산옥 주말 운영 등

□ 추진계획

- 2026. 1월: 기본계획 작성 및 메인 홍보물 제작·홍보
- 2026. 2월 ~ 4월: 유관기관 업무협의 및 세부 추진계획 수립
- 2026. 5월: 각종 계약 진행 및 거리 홍보물 등 제작·홍보
- 2026. 6월 ~ 7월: 안전관리계획 심의 및 행사장 조성 등
- 2026. 8월 ~ 9월: 축제 개최 및 평가보고회

□ 기대효과

- 축제-관광-문화 연계형 축제를 통하여 지역경제 활성화 도모

- ◇ 김삿갓 문학 자원을 통해 전국 문인들과의 교류 행사, 축제의 정체성을 확립할 수 있는 다양한 문화예술 콘텐츠 개발
- ◇ 지역 참여방식을 다양화하고 문학을 중심으로 한 문화교류의 장 마련

□ 사업개요

- 행사명 : 제29회 김삿갓문화제
- 장소 : 김삿갓 유적지 일원(김삿갓면 와석리)
- 행사기간 : 2026년 10월 16일(금)~10월 18일(일)(예정)
- 사업비 : 650,000천원
- 주요행사 : 김삿갓문학상 시상, 김삿갓 제향, 김삿갓 해학의 길 걷기
조선시대과거대전, 김삿갓 갯 텔런트, 휘호대회 등

□ 추진계획

- 2026. 5월: 기본계획 작성 및 메인 홍보물 제작
- 2026. 6월: 유관기관 업무협의 및 세부 추진계획 수립
- 2026. 7월 ~ 8월: 김삿갓문학상 공모, 행사 계약 등 체결
※ 김삿갓문학상 운영위원회 개최(심사위원회 등)
- 2026. 9월: 온·오프라인 홍보 및 공모(백일장 등) 진행
- 2026. 10월 ~ 11월: 행사 개최 및 평가보고회 진행

□ 기대효과

- 김삿갓 문학 자원을 활용한 축제 개최를 통한 지역경제 활성화 도모

[문화도시센터]

1

문화도시 조성사업

- ◇ 폐광 이후의 인구소멸이나 도시발전 문제 등 지역현안을 해결하기 위해 새로운 성장동력을 발굴하고 문화로 이를 수렴한다는 목표로, 연대와 협업을 통한 문화거점 조성, 문화 거버넌스 구축 등 도시의 지속가능성을 추구

1. 지속가능한 문화도시, 문화도시센터 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총600,000천원
- 주요내용 : 문화도시 사업의 효과적 추진 및 지원을 위한 사업 실무 수행

□ 추진계획

- 문화도시 전담인력 구성 및 효율적인 조성사업 추진
- 문화도시 사업 예산 관리
- 문화도시 사업 집행 관리
- 문화도시 사업 홍보
- 문화도시 단위사업 지원 및 대외협력
- 문화도시간 교류 및 선진지 견학
- 직원역량강화 교육 및 프로그램 기획

□ 기대효과

- 문화도시 사업 안정적 추진 및 사업 내실화
- 문화도시 전담인력의 단계적인 성장
- 중간지원조직 역할의 효율성 증진

2. 성과관리 · 성과확산, 도시문화 연구 · 개발(R/D)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총60,000천원
- 주요내용 : 문화도시 사업 계획의 목표 설정과 성과관리, 성과확산을 위한 연구 · 조사

□ 추진계획

- 영월문화도시 조성사업 인지도 및 만족도 조사
 - 문화도시사업 연구 및 개발 (상시)
 - 2025년 문체부 성과지표 기반, 응답자 편의성 우선으로 설문 구성
 - 수집 데이터 분석, 결과 보고 수립, 향후 사업 추진 반영
- 2025 문화다양성으로 보는 문화도시 영월
 - 문화다양성 관점에서 문화도시 사업 분석
 - 지역 내 문화다양성 실태 파악 및 연구 조사 시행
 - 기존 영월 문화도시 사업들의 문화다양성 반영도 분석
 - 기존 사업의 개선방안 도출 및 문화다양성 증진을 위한 차년도 사업 개발

구분		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
인지도 및 만족도조사	항목 구축												
	추진계획 작성												
	설문조사 실시												
	성과 측정 및 평가												
2025 문화다양성으로 보는 문화도시 영월	추진계획 작성												
	컨설팅 및 교육												

□ 기대효과

- 지역민의 문화도시 정책에 대한 이해를 높이고 지역민의 의견을 사업에 반영
- 문화도시 성과측정과 시민참여 리서치를 통해 시민사회의 지속적인 참여를 유도
- 군민의 의견 및 문화욕구를 공유하고, 직접 참여를 통해 사업에 대한 신뢰도 확보
- 전문가 활용으로 문화도시 사업과 정의 효율성 점검

3. 다양한 참여 주체 · 협력, 문화도시 거버넌스

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총80,000천원
- 주요내용 : 다양한 문화주체(시민-행정-전문가)의 기능과 역할을 상호 조율 · 합의하고, 공동의 목표를 공유하는 협력적 문화도시 거버넌스 구축 및 운영

□ 추진계획

- 거버넌스 체계 구축 및 운영
 - 문화도시 거버넌스 시민추진단
 - 분과별 자발적 참여 시민 모집 및 비정기 특강 운영
 - 주민 의견 수렴을 위한 정기 모임 및 분과 간 협의회 지원
 - 행정협의체(행정)
 - 기 구성된 행정협의체 대상 문화도시 워크숍
 - 중간지원조직협의회(전문가)
 - 중간지원조직협의회 구성 및 문화도시 관련 의견 수렴
- 문화도시 거버넌스 정책실험
 - 정책실험금 지원을 통한 정책실험 진행
 - 정책실험 결과물 문화충전페스타 성과 공유

추진 프로그램		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
시민추진단	참여자 모집 & OT	■	■	■									
	특강 운영			■									
	분과회의, 협의회	매월 진행											
행정협의체	사업설명회(OT)			■									
	워크숍	추후 일정 조율											
중간지원조직협의회	협의회 구성			■									
	정기회의	매월 진행											
문화도시 거버넌스 정책실험	정책실험 지원 신청서류 접수					■							
	정책실험 진행					■	■	■	■	■	■		
	성과공유회											■	

□ 기대효과

- 지역 내 다양한 주체의 문화도시 조성사업 참여 및 협력 구조 마련

4. 영월과 문화도시의 기록, 아카이브 영월

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총260,000천원
- 주요내용 : 시민 주도 아카이빙을 통해 영월 문화자산을 기록·보존하고 플랫폼 기반으로 국내외에 확산

□ 추진계획

- 지역 문화자산 발굴 및 보존을 위한 체계적인 아카이브
 - 디지털 아카이브 고도화
 - 2025년 구축 디지털 아카이브 플랫폼 고도화
 - 시민 주도로 지역 문화자산 콘텐츠를 체계적으로 수집·정리
 - 시민 대상 온라인 공모 등을 통한 문화자산 자료의 상시적 축적
 - 지역자산 콘텐츠 개발 및 확장
 - 영월의 역사·문화·자연 등 고유 자산을 발굴·정리
 - 출판, 학술 세미나 등 다양한 콘텐츠로 확장
 - 국내·외 유사 환경을 가진 지역과의 교류 및 협력 사업 추진
 - 주민 주도형 전문 기록자 양성 프로그램
 - 시민기록단 프로그램 운영을 통해 주민 주도적 문화 기록·보존 체계 마련
 - 전 연령대가 참여할 수 있는 프로그램을 통해 콘텐츠 다양성 유도·확보
 - 전문 운영 인력 양성을 위한 생애주기별 맞춤형 특강 운영
(총 52회, 대상별 10회)

구분		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 아카이브 고도화	주민 주도 자료 구축												
	플랫폼 고도화												
지역자산 콘텐츠 개발 및 확장	고유자산 발굴·정리												
	콘텐츠 제작·활용												
	지역간 교류 및 협력												
전문 기록자 양성 프로그램	분야별 양성교육												
	문화자산 기록화 사업												
성과 공유회													

□ 기대효과

- 영월 지역 문화자산을 체계적으로 기록·보존하고, 시민 참여를 통한 협력·소통형 디지털 아카이브 플랫폼 구축.
- 다양한 형태의 콘텐츠 제작과 주민 주도형 기록자 양성 프로그램을 통해 지역 문화 확산 및 국내·외 교류 활성화.

5. 문화자산 가치 발굴·활용, 도시자산 브랜딩

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총350,000천원
- 주요내용 : 지역문화를 대표하는 특색있는 문화콘텐츠를 육성해 지역 문화의 문화적 파급효과 극대화

□ 추진계획

- 경쟁력 있는 지역 문화자산 발굴 및 브랜딩
 - 지역 대표 축제와 연계 및 지역 농산물 활용을 통한 지역 브랜딩
 - 단종의 미식제_궁중요리경연대회 등
 - 영월 서체 개발
 - 고딕체 고도화 관련 시민 참여자 대상 자문
 - 명조체 디자인 개발 및 교육 프로그램 진행
 - 관내 특성화 콘텐츠 활용 및 개발
 - 주천면(술), 사진, 정원도시, 석탄산업유산 등을 활용한 콘텐츠 개발
- 주민 주도형 축제 ‘2026 문화충전페스타’
 - 시민포럼, 지역예술인 연계 프로그램 등 운영

구분		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
단종의 미식제 궁중요리경연대회	사업 기획												
	참여자 모집 및 평가												
	행사 진행												
	결과보고 및 정산												
영월 서체 개발	고딕체 고도화												
	명조체 개발 및 교육												
	결과보고 및 정산												
관내 특성화 콘텐츠 활용 및 개발	사업 기획												
	콘텐츠 발굴												
	결과물 도출												
주민 주도형 축제'2026 문화충전페스타	사업 기획												
	계약 및 사전 준비												
	행사 진행												
	결과보고 및 강평회												

□ 기대효과

- 문화도시 조성사업이 추구하는 가치와 메시지 효과적 발신, 영향력 확산
- 지역 문화자산의 가치를 확산하는 콘텐츠를 통한 대내·외적 호감도 높은 문화도시 도시브랜드 이미지 형성 및 지역주민의 자부심 향상

6. 창의적 문화 인재 양성, 문화광부학교

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총200,000천원
- 주요내용 : 문화도시 정책에 대한 이해도를 높이고, 지역 내 다수의 문화 인재 양성

□ 추진계획

- 문화기획자, 도슨트 등 교육과정 운영하여 지역문화 기반 체계적 교육·양성으로 지역문화인력 역량강화
- 지역내 문화교육시설·단체와 협력해 지역문화인력 프로그램 운영
- 시민강사 프로젝트를 진행해 새로운 문화일거리·일자리 창출 및 창업 촉진

구분		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
문화기획자 양성과정	추진계획 작성												
	교육 진행												
	성과 공유 및 정산												
도슨트 양성과정	추진계획 작성												
	교육 진행												
	실습 진행												
	성과 공유 및 정산												
지역사회 연계 진로 교육 협업	추진계획 작성												
	프로그램 진행 및 모니터링												
	성과 공유 및 정산												
시민강사 프로젝트	농한기												
	상반기												
	하반기												
글로벌인재 양성과정	추진계획 작성												
	프로그램 진행 및 모니터링												
	성과 공유 및 정산												

□ 기대효과

- 정주 만족도 향상에 따른 생활 인구 유입
- 직접 경험 통해 시민 주체로 지역문화인력 발굴 및 육성
- 도시 특성에 맞는 지역문화인력 확보로 정주·활동 환경조성, 지역의 문화 일자리·일거리 창출

7. 로컬 콘텐츠·브랜드 양성, 지역생활실험실

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총190,000천원
- 주요내용 : 지역 고유의 문화적 가치가 반영된 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통을 위한 능동적인 주체발굴 및 문화실험 활동을 통한 문화창업 유도

□ 추진계획

- 공모 및 선정 : 3~4월 / 7~8월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월~10월
- 정산 결과보고서 : 7월 / 9월 / 11월
- 로컬콘텐츠랩 (지역생활문제 해결 사업) : 민간이전 2,000만원 *4팀 선정
- 주민제안 백(100%)씨 (지역문화가치 창출 사업) : 500만원 *10팀 선정
- 100만원 실험실 (지역문화실험 소규모 활동 사업) : 100만원 *20팀 선정

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
로컬 콘텐츠랩	공모 및 선정			■	■								
	사업비 교부 및 사업진행					■	■	■	■	■			
	정산 결과 보고서										■	■	
주민제안 백(100%)씨	공모 및 선정			■	■								
	사업비 교부 및 사업진행					■	■	■	■	■			
	정산 결과 보고서										■	■	
100만원 실험실	공모 및 선정					■			■				
	사업비 교부 및 사업진행						■			■			
	정산 결과 보고서							■			■	■	

□ 기대효과

- 시민참여 기회확대 및 능동적 주체 발굴
- 문화도시 사업추진에 대한 주민주도성 및 책임성 강화
- 다양한 실험적 활동과 창업여건확대, 정주·활동 환경 조성
- 문화콘텐츠를 활용해 지역의 경제적 부가가치 창출

8. 문화참여 · 향유 환경 조성, 문화광산 영월

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총200,000천원
- 주요내용 : 대상별 · 읍면별 문화 활동 촉진을 위한 프로그램 운영

□ 추진계획

- 관내 중간지원조직별 사업 기획 방향 논의 : 2월~3월
- 중간지원조직 선정 : 3월 ※지속 2개, 신규 3개
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월~11월
- 정산 결과보고서 : 11월~12월
- 중간 지원 조직 연계사업 운영
- 9개 읍면별 소규모 축제 지원 및 생활문화 프로그램 지원

구분	일정												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
중간지원조직간 사업기획 관련 논의													
중간지원조직 선정													
사업비 교부 및 사업진행													
정산 결과보고서													

□ 기대효과

- 지역 간 문화격차 해소, 공동체 의식 고취, 지역주민 삶의 질 향상
- 문화참여 · 향유로 정주 · 생활 만족도 향상
- 지역 고유 콘텐츠를 활용한 문화 향유 기회 확대를 통해 지역 자부심 향상
- 소규모 축제 활성화 및 문화도시 영월 이미지 확산 기여

9. 문화활동 공간조성 운영, 구석구석 문화영월

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총540,000천원
- 주요내용 : 지역에 관계없이 자유롭고 공정한 문화접근 기회 보장
(15분 문화생활권 구축)

□ 추진계획

- 공모 및 선정 : 3월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월 ~ 10월
- 정산 결과보고서 : 11월
- 우리동네 문화충전소(생활권내 문화누림 사업) : 350만원 *30팀 선정
- [진달래장] 봉래산 관광 활성화를 위한 전시, 플리마켓, 공연 등 추진 예정
[영월역 문화충전샵] 위탁 운영에서 무인 운영(독립서점)의 형식으로 고안
[산솔면 문화충전샵] 기존 문화클래스 체험 프로그램 만족도에 따른 보완 및 추가
[역전충전소] 관광객 및 주민들을 위한 주말 프로그램 추진 예정
- 서부권(주천면) 문화 거점 공간 발굴(26년 3월 착공 예정)

구분	일정												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
공모 및 선정													
사업비 교부 및 사업진행													
정산 결과보고서													
신규거점 공간 조성(주천면)													

□ 기대효과

- 구석구석 문화공간 확대 및 문화 접근성 개선 · 문화격차 완화
- 주민 참여 기반의 지속가능한 문화 공간 운영 모델 구축
- ‘문화충전도시 영월’의 정체성 강화 및 지역 문화브랜드 이미지 제고

10. 문화적 관계확장, 편안히 넘나드는 영월

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총500,000천원
- 주요내용
 - 편안할 영(寧) 넘을 월(越), 영월의 지명처럼 ‘편안히 넘나드는 도시’로 생활인구 유입 활성화
 - 영월군은 ‘지역소멸 대응형 문화도시 모델’로써 생활인구 (관계·교류·체류인구) 유입을 통해 인구문제를 해결하고, 고향사랑기부제를 적극 활용해 지역경제 활성화 도모

□ 추진계획

- 생활인구 극대화를 위한 사업 및 프로그램 운영, 홍보·마케팅 등 추진
 - 아웃도어 생활인구의 유입을 위한 홍보 및 프로그램 운영으로 영월 지역 특색에 맞는 생활인구 유입 증대 극대화
 - 타 지역 및 타 문화도시와의 협업사업을 운영하여 문화적 관계의 확장성을 계속해서 확보함
 - 농촌유학(정주민 - 이주민) 연대 프로그램 운영으로 지역 정주여건 개선
 - 고향사랑기부제 기부금액 증대를 위한 프로그램 운영으로 지역 경제 활성화
- 지역적 특성 및 기능적으로 연계된 도시 간 연대로 문화균형 발전 선도

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
생활인구 유입 활성화 프로그램	아웃도어 콘텐츠 개발												
	개발 콘텐츠 운영												
	정주민-이주민 연대					가정의달, 방학 위주 진행							
	인근지역간 교류	상시 진행											
교류 프로그램	문화도시간 교류	상시 진행											
	성과공유	문화도시 박람회 일정에 맞춰 진행											
고향사랑기부제 활성화	기부자 이벤트 진행												
	교차기부 등 협력 행사	상시 진행											

□ 기대효과

- 지역 체류형 관광확대 및 인구감소 지역균형 관광 활성화
- 문화를 통한 지역사회의 활력 증진, 생활인구 확대 및 지역경제 활성화