

---

# 2025년 (재)영월문화관광재단 사업계획

---



**영월문화관광재단**  
Yeongwol Culture & Tourism Foundation

# 목 차

<b>I . 일반현황</b>	<b>3</b>
① 조직 및 인력	3
② 담당업무 및 시설운영현황	4
<b>II . 2024년도 주요 성과와 평가</b>	<b>5</b>
<b>III . 2025년 비전 및 추진전략</b>	<b>18</b>
<b>IV . 부서별 주요업무 추진계획</b>	<b>19</b>
<b>1. 본부 업무계획</b>	
<b>가. 기획총무부</b>	
① 2025년 중점 추진사업	20
② 환경.사회.지배구조(ESG) 경영 도입	21
<b>나. 문화예술부</b>	
① 청소년 오케스트라 운영	22
② 지역 전문예술인 지원사업	23
③ 국도비 공모사업 추진	24
④ 아르코공연연습센터@영월 운영 및 관리	25
<b>다. 지역관광추진조직(DMO) T/F</b>	
① 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원사업	26
<b>라. 관광축제부</b>	
① 제58회 단종문화제	27
② 제23회 동강국제사진제	29
③ 제27회 동강뗏목축제	30
④ 제28회 김삿갓문화제	31
<b>2. 문화도시센터</b>	
① 문화도시 조성사업	33

# I . 일반현황

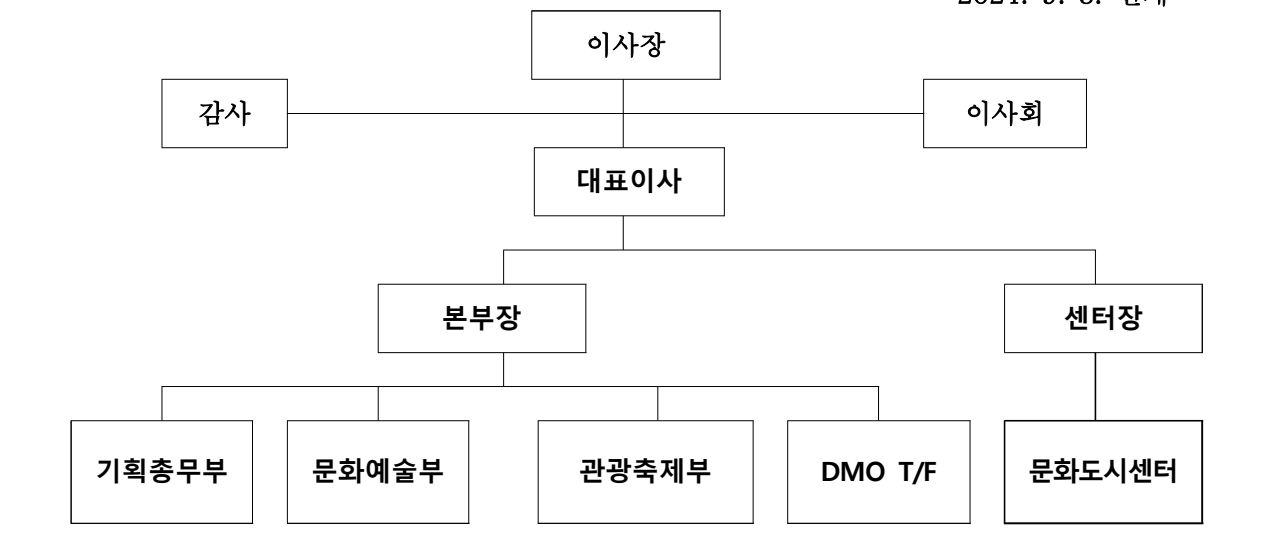
## 1 조직 및 인력

### 1. 조 직

○ 기구 : 1본부 3부 1센터 (총 24명 : 현원 16명/ 계약직 1/ 기간제 7)

(재)영월문화관광재단 조직도

2024. 9. 3. 현재



### 2. 인력현황

- 정 · 현원 현황 (2024. 9. 3.일 기준)

구분	계	대표이사	직 급 별					비고
			재단2급 또는 임기제	재단3급	재단4급	재단5급	재단6급	
			본부장 또는 센터장	부장 또는 파트장	팀장	차장	대리	
정원	19	1	2	4	-	4	8	
현원	16	1	2 (1)	3 (1)	-	4	6	( ) 공무원 파견

- 정원 외 직원 현황

구분	계	본부				문화도시 센터	비고
		기획총무부	문화예술부	관광축제부	DMO TF		
합계	8	3	3	-	-	2	
계약직	1	-	-	-	-	1	
기간제	7	3	3	-	-	1	

## 1. 담당업무

구 분	주요 담당업무
기획총무부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경영기획, 이사회 운영 등에 관한 업무</li> <li>○ 감사, 조직 및 인사 관리, 노무관리, 성과평가에 관한 업무,</li> <li>○ 예산, 회계, 결산 및 계약, 자금관리 등에 관한 업무</li> <li>○ 영월문화예술회관 관리 및 운영</li> </ul>
문화예술부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술 공모사업</li> <li>○ 아르코공연연습센터 운영 및 관리</li> <li>○ 청소년오케스트라 운영</li> <li>○ 지역 전문예술인 지원사업</li> <li>○ 지역관광추진조직(DMO) 육성사업</li> </ul>
관광축제부	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 단종문화제 기획 및 운영</li> <li>○ 동강국제사진제 기획 및 운영</li> <li>○ 동강뗏목축제 기획 및 운영</li> <li>○ 김삿갓문화제 기획 및 운영</li> <li>○ 관광전문인력 양성 및 관광상품 개발</li> </ul>
문화도시센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반사무 및 대외기관 자료 작성 업무</li> <li>○ 예산 및 계약, 회계 업무</li> <li>○ 문화도시센터 관리 및 운영</li> <li>○ 도시문화 연구·개발(R&amp;D) 기획 및 운영</li> <li>○ 문화도시 거버넌스 기획 및 운영</li> <li>○ 아카이브 영월 기획 및 운영</li> <li>○ 도시자산 브랜딩 기획 및 운영</li> <li>○ 문화광부학교 기획 및 운영</li> <li>○ 편안히 넘나드는 영월 기획 및 운영</li> <li>○ 지역생활실험실 기획 및 운영</li> <li>○ 문화광산 영월 기획 및 운영</li> <li>○ 구석구석 문화영월 기획 및 운영</li> <li>○ 문화도시 홍보 및 마케팅 업무</li> <li>○ 문화도시 홈페이지(블로그, SNS 등) 관리 업무</li> </ul>

## 2. 시설운영현황

구 분	본 관	별 관	부속시설
위 치	문화예술회관	진달래장	아르코공연연습센터
구 조	철근콘크리트	철근콘크리트	철근콘크리트/철골
부지면적	4,584㎡	1,368㎡	7,158㎡
연 면 적	3,108㎡	203㎡	1,080㎡
용 도	<지하1층, 지상4층> 공연장1-394석, 전시실2, 소회의실1, 사무실2	<지상1층> 사무실3	<지상2층, 지하1층> 대연습실1, 중연습실1, 소연습실4, 사무실2
대관현황 (2024.1.1. ~ 8.31)	320 건	46 건	766 건



## Ⅱ. 2024년도 주요 성과와 평가

### □ 주요성과

#### 【업무협약 실적】

- (사)한국문인협회 / 김삿갓문화제 행사 추진 협약 / 2024.02.26.
- (사)문화강대국 / 공연예술유통사업 추진 협약 / 2024.02.27.
- (사)마당극패 우금치 / 공연예술유통사업 추진 협약 / 2024.05.14.
- 극단 시와 별 / 공연예술연습공간 활성화 협약 / 2024.07.10.
- (재)예천문화관광재단 / 문화·관광 콘텐츠 사업 협력 / 2024.07.25.
- 영월연합로타리(중앙, 금강, 은하수) / 문화·관광·축제 사업 협력 / 2024.09.23.

#### 【문화예술 분야】

- 공모사업 선정 및 국비 확보현황
  - 2024 예술로 어울림 : 국비 100,000천원
  - 공연예술유통사업(자부담 30,200천원)
    - (공연) 쪽빛황혼 (공연가액 200,000천원) 희극인삼룡이(공연가액 214,000천원)
  - 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠유통사업
    - (공연) 늘근도둑이야기(공연가액 30,000천원)
  - 문화예술교육사 현장역량강화사업 : 도비 35,000천원

쪽빛황혼	늘근도둑이야기
	

- 2024년 전문예술인 지원사업 : 15팀 90,000천원 지원
- 2024년 지역생활예술동아리 지원사업 : 15팀 37,000천원 지원
- 2024년 장애예술인지원사업 : 1팀 5,000천원
- 동강합창단 운영(위탁사업) : 40,000천원 / 정규수업, 정기공연 지원
- 2024년 청소년오케스트라 운영 : 265,040천원 / 지역 청소년 40명/ 40주 운영
- 아르코공연 연습센터@영월 대관 운영 : 830회/ 18,897명(8월말 기준)

## 【지역관광추진조직(DMO) 분야】

- 공모사업 선정 및 국비 확보현황
  - 2024년 정부공모사업인 지역관광추진조직(DMO) 육성사업에 선정되어 최대 5년간 지원 사업비 수혜
  - 1차년도 사업비 200,000천원(국비 100,000, 자부담 100,000)
- 동강뗏목축제 관광열차 운행
  - DMO 여행시민분과 협력위원 5명 추진
  - 8월2일(금) ~ 3일(토) 2회 운영
  - 관광열차 이용객 : 총 275명
- 여행시민(생활인구), 영월스테이, 레저엑티비티, 사진관광 및 홍보 등 4개 분과 구성 · 운영

## 【관광축제 분야】

- 4대 축제 성공적 개최
  - 제57회 단종문화제(4. 26. ~ 4.28.)
    - ‘단종의 옷자락을 따라’의 부제로 단종의 역사적 스토리를 담은 축제 운영
    - 관광객 수 : 50,758명
    - 지역경제 파급효과 : 3,176,097,760원 (축제 지역산업연관표 활용)
  - 동강국제사진제(7. 12. ~ 9. 29.)
    - 영월군이 시작적 디자인과 이미지의 고장으로 거듭나 국제 사진도시로 발돋움할 수 있는 계기 마련
  - 동강뗏목축제(8. 3. ~ 8. 5.)
    - 자연과 삶 그리고 문화가 공존하는 ‘청정자연’ 여름 대표 축제 계기 마련
    - 관광객 수 30,000명 (한국관광공사 데이터랩 활용)
    - 지역경제 파급효과 : 9,265,112,천원 (한국관광공사 데이터랩 활용)
  - 김삿갓문화제(10. 11. ~ 10. 13.)
    - 문학중심의 학술종합예술제로 전환, 김삿갓 브랜드 각인 계기마련

## 【문화도시 조성사업】

### ○ 지속가능한 문화도시, 문화도시센터 운영

- 2023 문화도시 성과보고서 제출 및 발표(1-2월, 3.13우수도시 선정)
- 2024 문화도시 정책 및 전략수립, 문체부 사업계획서 제출
- 2024 문화도시 사업계획서 영월군 보고회(2.5)
- 문화도시(5년간) 총 사업비 130억→150억(20억 상향조정)
- 기획재정부 e-나라도움 국고보조사업 현장점검 완료(4.30)
- 원활한 예산 및 편성·관리, 각종 계약 체결·회계·지출·결산 등
- 사업목표 달성 및 성과 관리, 모니터링 및 환류 활동 진행

### ○ 문화도시영월 홍보 및 마케팅

- MBN-영월군, 문화도시 브랜딩 협약 오백나한상 활용 콘텐츠 제작
  - [대국민 미술작가 오디션 화100] ‘오백나한의 고향, 문화도시 영월’ 방송 및 홈페이지 게재, 뉴스, 유튜브 등(5.25 외)
  - [생생정보마당 1581회] 문화도시로 탈바꿈한 영월(6.3)
- 문화도시센터, 사업별 보도자료 배포(40회 발송, 350건 이상 보도)
- 문화도시 대내외 발신
  - 2023년 영월문화도시 성과집 전국 문화재단 및 문화도시센터 배포
  - <살기좋은영월> 문화도시 소개
  - 문화도시센터 SNS 운영 (블로그, 페이스북, 인스타 등)



### ○ 성과관리·성과확산, 도시문화 연구·개발(R&D)

- 문화도시 이해·업무기획·내외부 협력망 구축 등 내부 교육

- 직원 역량강화를 위한 교육 및 전문가 컨설팅(5건, 9월 기준)
- 영월 문화관광 콘텐츠 연구 분석 보고서(1건)
- 영월 문화도시 인지도 및 만족도 조사 용역 보고서(1건)
- 영월문화관광재단 중장기전략\_문화도시 출구전략(1건)

『지역사회연구』 제32권 1호, 2024, 영월문화도시사례 논문게재(3.24)

「소득, 주관적 웰빙 그리고 문화도시 -영월주민의 사례를 중심으로」 장연준, 유승호

문화도시 프로그램이 지역주민의 행복에 미치는 영향을 탐색해 보고, 기존의 행복 논의에서 중요 요소였던 소득의 영향력이 문화도시 프로그램을 통해 조절되는 정도를 살펴봄으로써 문화도시 프로그램의 의미를 도출한 자료로 문화도시 프로그램이 지역주민들의 삶의 만족도 향상에 긍정적인 영향을 주고 있음을 검증함

## ○ 다양한 주체 참여·협력, 문화도시 거버넌스

- [행정지원협의체+중간지원조직] 네트워크
  - 문화도시 사업계획 공유(2.5), 네트워크 구축 워크숍(2.26)
- [문화도시 시민추진단] 문화영월반상회, 분과별 의제 및 과제 발굴
  - 문화도시 시민추진단 발대식 진행(4.18), 문화영월반상회 진행(매월)
  - 영월 문화도시 시민추진단 대상 전문가 공동연수(8.24)
  - 9개 분과 정책실험 진행(8월~10월)

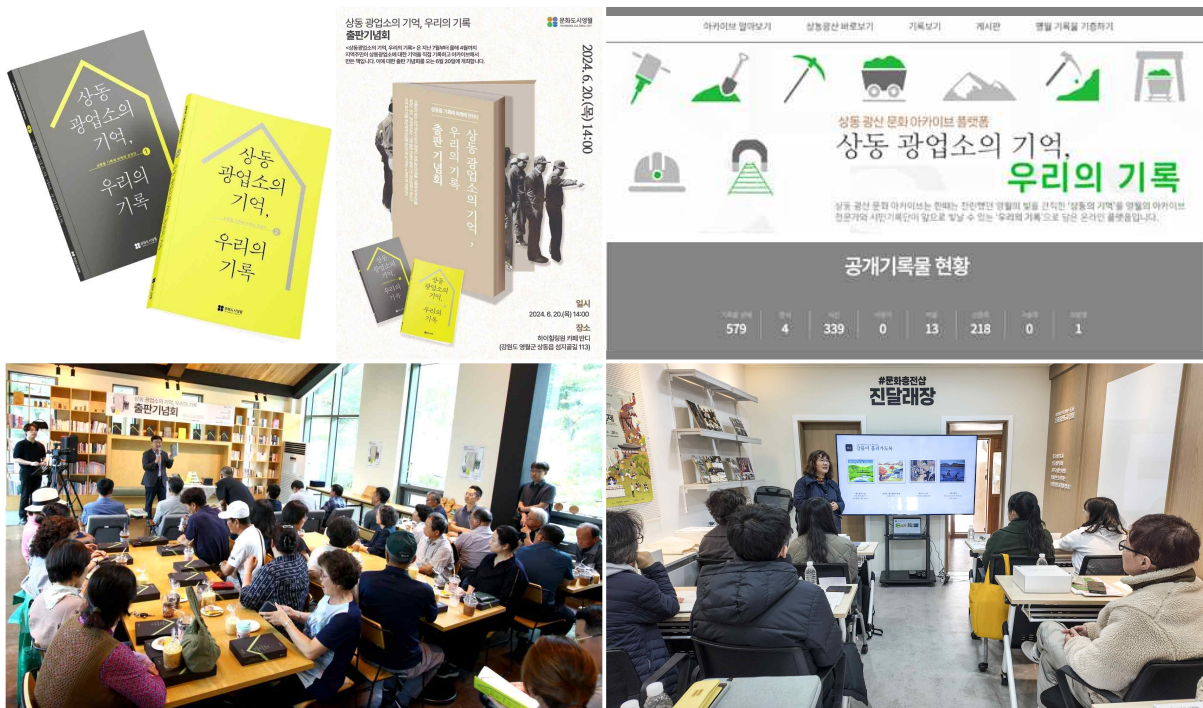


## ○ 영월과 문화도시의 기록, 아카이브 영월

- [시민기록단] 아카이브 의견 수렴(2.6) 및 역량강화 워크숍(2.27-28)
- [시민기록자 양성과정] 기초 4강, 심화 9강 완료(3-6월, 수료 11명)
- [지역 문화자산 아카이브] 탄광 문화유산 가치 발굴 및 기록
  - <상동광업소의 기억, 우리의 기록> 2권 출간 및 출판기념회(6.20)



- <상동광업소의 기억, 우리의 기록> 온라인 데이터 구축(579건)
- <북면 영월광업소> 아카이브 구축을 위한 조사·연구(5-12월)
- <북면 영월광업소> 책2권 출간(11-2025.2월)



## ○ 문화자산 가치 발굴·활용, 도시자산 브랜딩

- 단종문화제 <군민 한마당> 2억6백만원 지원
- 오백나한, 문화유산 브랜딩
  - 오백나한 M/V 제작 및 방송 홍보(영월 관광지 배경) (3-5월)
  - 화100 특별전시: <영월 오백나한, 우리시대의 초상전> (6월 10일-18일)

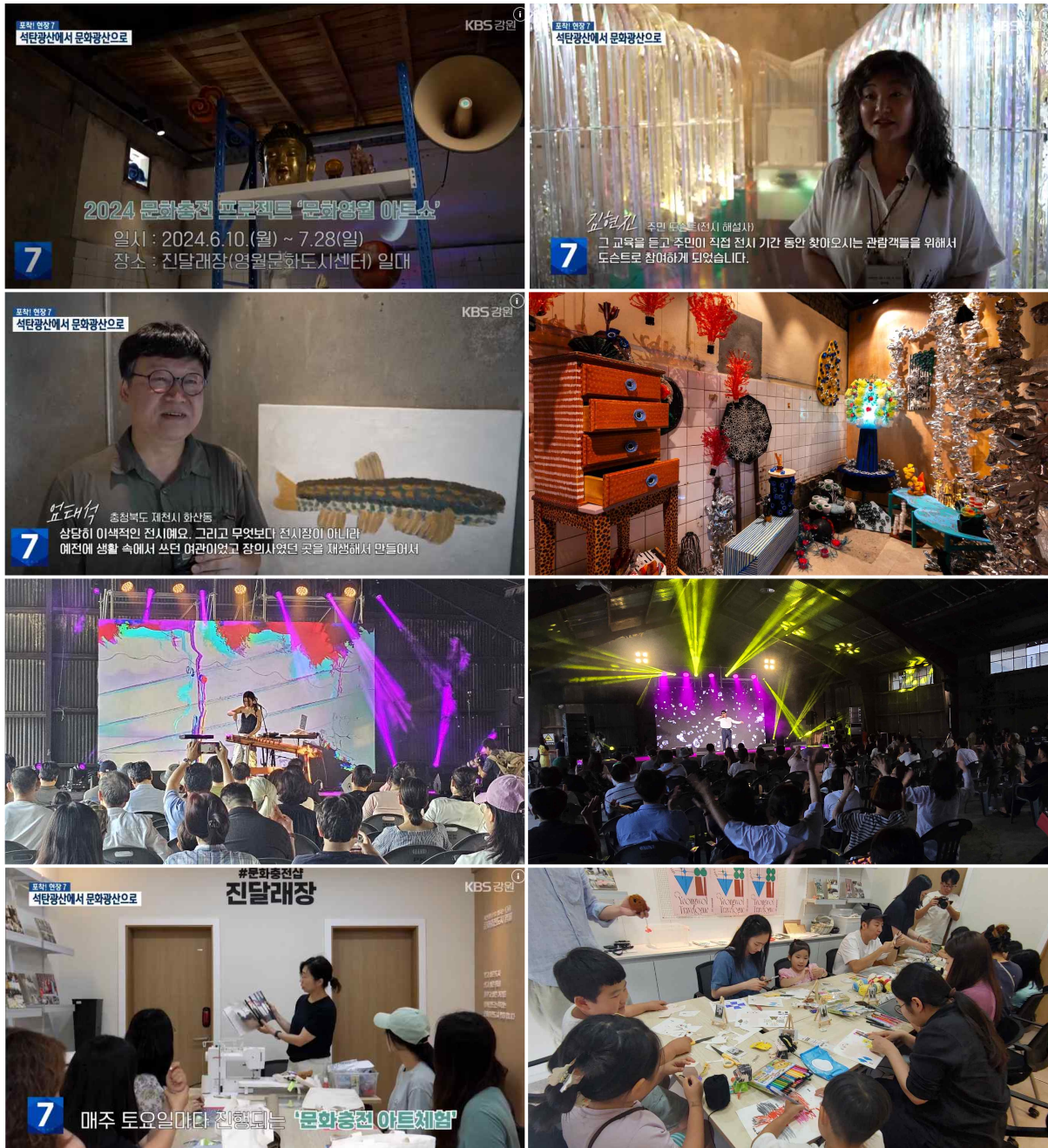


## - 문화영월 아트쇼(6.10-7.28)

지붕 없는 전시장 영월 브랜딩과 덕포 활성화를 위한 현대미술전시

- 개막행사: 작가와의 대화, 아트 퍼포먼스 & 문화충전 공연(6.14)
- 진달래장 현대미술 전시: <영월기행\_안녕+하늘 땅, 우리>  
문체부, 예술지원센터 공모사업 유치 및 국비 확보  
2024 지역전시활성화지원사업(국비 1억5천, 군비 2천만원, 사업체 2천만원)
- 문화충전아트체험, 8개 프로그램 운영 (6.15-7.20, 매주 토요일)





## ○ 창의적 문화 인재 양성, 문화광부학교

- 문화도시 시민강사 프로젝트(3-5월, 9-11월)
  - 상반기 사전워크숍(3.26) : 주체적인 시민 활동가 모집
  - 시민강사 15명, 총 40회 프로그램 운영 (수강생, 각 수업 10명 이내)
  - 하반기 사전워크숍(9.12) : 하반기 사업 진행 예정
- 시민문화(축제) 기획자 과정(3-6월, 12회), 수료생 12명
  - [이론교육] 11회차 완료
  - [현장견학] 전국문화도시박람회 1박 2일
- 시민축제기획단: 4대 축제 추진을 위한 워크숍(관광축제부, 6회)
- 전시기획자 및 매개자 양성과정(5-9월), 수료생 9명



- [이론교육] 12회차 완료(5-6월)
- [현장실습] <영월기행> 전시해설사 활동(6-7월)
- [프로젝트] <영월사소한기행> 주민전시 기획 및 진행, 전시해설(8월)
- [현장견학] 대한민국 미술축제 ‘2024 키아프·프리즈 서울’ 외(9월)
- 어린이 글로컬 인재양성과정: 영어뮤지컬(5-10월, 25회)
  - 교육생 20명, 매주 토요일 진행(12회차 진행)
- 청소년 창업·창직과정: 진로체험지원센터 연계(4-11월)
  - 영월고등학교(8회/13회), 석정여자중학교(11월 진행예정)



#### ○ 로컬콘텐츠·브랜드 육성, 지역생활실험실

- [리빙랩] 지역실험 민간이전 교부 사업(4팀)
  - 사전설명회(2.15-16), 선정단체 워크숍(3.28)
  - 리빙랩 사업 진행 및 협력회의, 민간이전 상시 모니터링
- [주민제안백(100%)씨] 주민주도공모사업(12팀)
  - 주민제안 프로그램 진행 및 모니터링





## ○ 문화참여 · 향유 환경 조성, 문화광산 영월

- 9개 읍면 소규모 축제 연계 · 협력, 찾아가는 문화보부상
  - 상동읍 작약축제, 산솔면 한마당 축제, 김삿갓면 예밀와인축제, 북면 탄광문화재, 남면 별빛축제, 무릉도원면 면민의 날, 주천면 술샘축제 · 술샘축제 및 주천愛 샘샘마켓, 영월읍 붉은메밀축제, 한반도면 해맞이 행사
- 중간지원조직 연계 사업
  - [문화원] 정월대보름맞이 전통문화 체험행사(2.23)
  - [가족센터] 결혼이주여성 프로그램 25회 진행(6-11월, 35회)
  - [장애인협회] 장애인 활력 프로그램(5-11월, 100회)  
(협회공통/시각/척수/농아인/발달장애 5개 강좌, 각 20회 운영)
  - [도시재생지원센터] 리마인드웨딩 진행(4.20)
  - [노인회] 노인활력 체험프로그램(6.28)
  - [세경대학교] 외국인 유학생 문화교류 프로그램 3회(2.23, 5.28, 8.23)



## ○ 문화공간조성 · 활용 · 재생 · 발굴, 구석구석 문화영월



- [우리동네문화충전소] 9개읍면 문화연계 공간 운영
  - 2023년 문체부 성과평가 우수사례(3.13)
  - 2024년 20개소 선정, 프로그램 160회 이상 운영
  - 영월읍(9), 김삿갓면(3), 상동읍(2), 북면(2), 남면(1), 무릉도원면(1), 주천면(1), 산술면(1)
  - 우리동네문화충전소, MBN 생생정보마당(방송 6.3)





- [문화충전샵\_진달래장] 문화거점공간 조성 · 운영 · 활성화
  - 문화도시센터 이전, 운영 거점공간 조성 및 운영관리
  - 교육, 시민강사 프로젝트, 주민커뮤니티 등 공간 활용
  - 진달래장 아트전시 및 체험프로그램 진행(2.25-27)
  - 진달래장 일대 문화 · 예술축제 및 프로그램 운영(6.10-7.28)
  - 진달래장 아트마켓(2회), 600명 내외 방문



- [문화충전샵\_영월역] 문화거점공간 조성 · 운영 · 활성화
  - 문화충전샵 공간 조성 및 운영 계획(1-2월)
  - 문화충전샵 영월역 개장 행사 개최(2.8)
  - 문화충전샵 운영, 총 방문객 3,854명(2-8월)
  - 문화충전샵 영월역 플리마켓 진행(4.20-21)
  - 타지자체 운영사례 선진지 답사 코스 및 MBN 방송 노출



- [문화충전샵\_산솔면] 문화거점공간 조성
  - 유희공간 불로강성수기증유물전시관 문화충전샵 공간 조성(6-9월)





## ○ 문화적 관계 확장, 편안히 넘나드는 영월

- 단종문화제, 지역예술인공연(17팀) 지원
- 동강국제사진제, 1억원 지원
- 김삿갓문화제, 문학관 해설공연 운영 지원
- 영월 문화도시 국제심포지엄 개최(4.17), 온라인 생중계
  - 생활(관계)인구를 확대하여 영월군 활력 증진 방안과 고향사랑기부제 관련 정책개발, 해외 추진사례, 발전 방향 등에 대해 논의(280명 참석)





- 농촌유학연계 주민화합행사
  - 옥동초등학교, 옥동 한 마음 큰잔치(5.3), 무릉초등학교(7.11-12)



- 인플루언서 작가와 함께하는 1박2일 독서캠핑클럽 운영
  - 요조와 함께하는 독서캠프(6.29-30)
  - 김겨울과 함께하는 독서캠프(10.5-6)
- 지역특화형 홍보콘텐츠, 영월살이 에세이 책 제작
- [전국문화도시협의회] 2024문화도시박람회(춘천, 5.30-6.2)
  - 전국문화도시박람회, 강원관 및 영월 홍보부스 운영, 포럼 영월소개



- [문화도시 교류] 전국문화도시 간 네트워크 강화
  - [강원권역] 영월-춘천 간 법정문화도시 교류, 축제해커톤(1.2-6, 영월)
  - [강원권역] 춘천-영월 간 법정문화도시 교류(2.15-16, 춘천)
  - [강원권역] 영월-강릉 간 법정문화도시 교류(7.9, 영월)
  - [4차도시] 4차 대의원도시 영월, 4차도시 교류(2.20-21, 영월)
  - [4차도시] 공동사업 전국문화도시 실무자교육(8.29-30, 의정부)
  - [4차도시] 울산문화박람회 참석 예정(11.21-24, 울산)
  - [전국문화도시] 24개 도시 및 지역문화진흥원 참석(영월, 7.18-19)



문화도시영월, 지속가능한 문화발전 전략 논의  
문화도시 거점 공간 방문 및 영월문화도시 소개

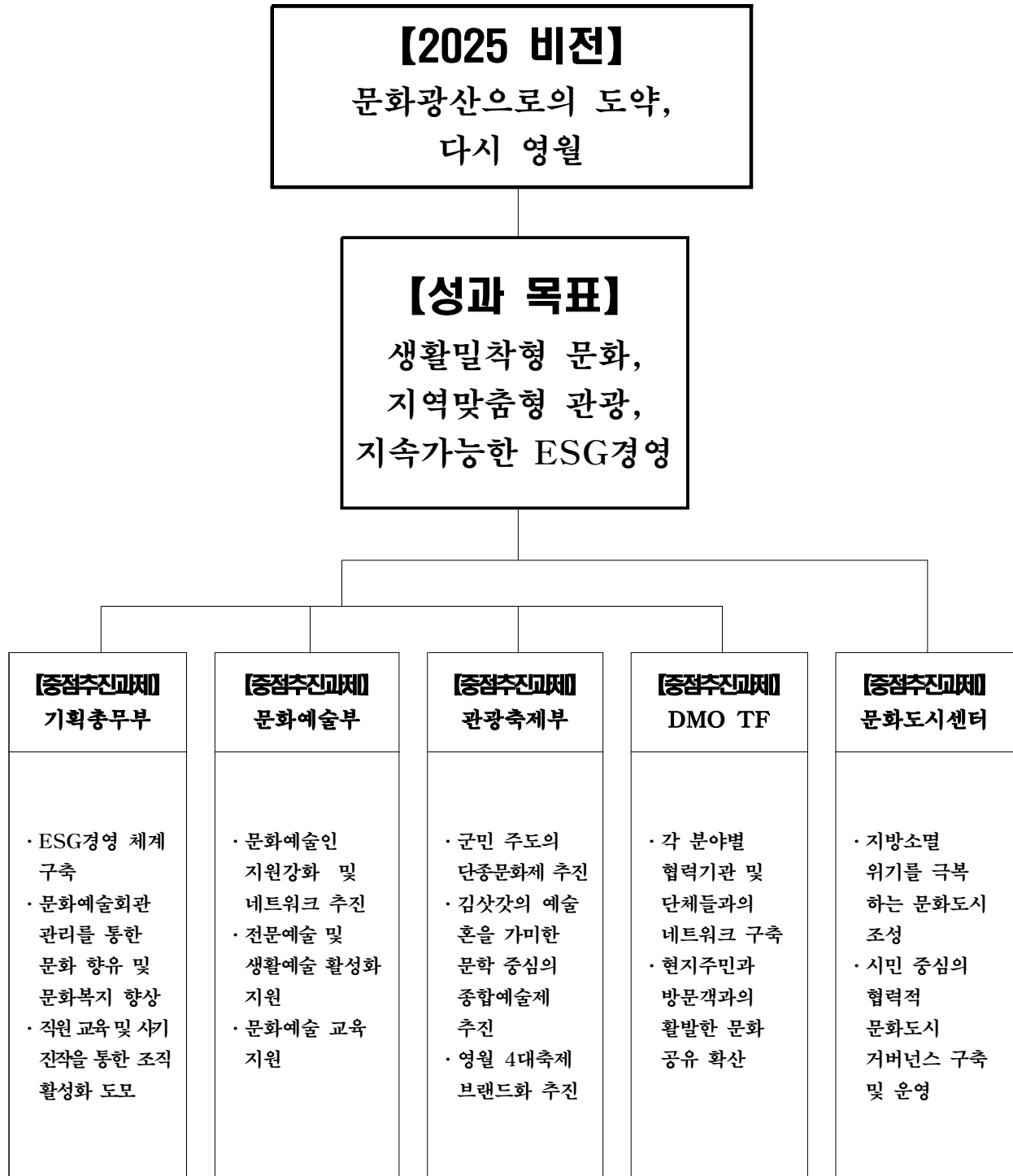


- [영월 선진지 답사] 지역소멸 위기에 대응하는 영월문화도시
  - 부산시 15분도시추진단, 부산진구청도시재생 등(4.29)
  - 경기도의회, 경기연구원, ‘경기의정포럼 & 의정워크숍’ (5.2-3)
  - 영암문화관광재단 & 영암도시재생센터(5.30)
  - 제천문화재단 임직원(6.21), 제천문화재단 전시해설사교육생(9.2)
  - 예천문화관광재단 임직원(7.25)
  - 부산시 연제구의회 방문(9.25)



- [문화충전페스타] 문화도시 주민성과보고회(10.25-26)

### Ⅲ. 2025년도 비전 및 추진전략



## IV. 부서별 주요업무 추진계획

### 총괄

### 2025년 주요사업 내역

(단위 : 천원)

사업명		예산액			증감 사유
		2025	2024	증감	
합 계		9,628,141	8,374,337	1,253,804	
4 대 축 제 등	소 계	3,716,176	2,861,176	855,000	
	단종문화제	1,300,000	1,065,000	235,000	·60주년 대비 행사운영비 증
	단종국장 재현	250,000	0	250,000	·사업명 별도 신설
	동강국제사진제	690,000	590,000	100,000	·행사운영비 증
	동강뗏목축제	927,000	757,000	170,000	·행사운영비 증
	김삿갓문화제	549,176	449,176	100,000	·행사운영비 증
문 화 예 술 육 성	소 계	686,561	525,216	161,345	
	청소년 오케스트라	273,637	265,040	8,597	·예술단원 보상금 증
	찾아가는 문화활동 지원	26,667	0	26,667	·24년 추경예산 편성
	지역 생활예술 지원	40,000	40,000	0	
	지역 전문예술인 지원	100,000	0	100,000	·24년 추경예산 편성
	문화사업 홍보	30,000	30,000	0	
	문화예술 공모사업	40,000	40,000	0	
	공연예술연습센터 운영	176,257	150,176	26,081	·24년 국비지원 종료
과 관 활 동 진 보 와	지역관광추진조직(DMO) 육성	200,000	0	200,000	·24년 추경예산 편성
문 화 도 시	문화도시 조성사업	3,000,000	3,000,000	0	
운 영 비	소 계	1,824,183	1,877,379	△53,196	
	문화예술회관 관리	291,986	292,151	△165	
	인력운영비	1,132,485	1,236,276	△103,791	
	영월문화관광재단 운영	399,712	348,952	50,760	·임직원 워크숍, 해외연수 등
예비비		201,221	110,566	90,655	·보급예비비 증

※ 신규사업 : 국도비 공모사업 적극 발굴 → 자체사업화 추진

## [기획총무부]

1

### 2025년 중점 추진사업

- ◇ 영월의 문화·관광 이니셔티브 달성
- ◇ 지속가능한 문화·관광 실현
- ◇ 수요창출형 문화·관광 사업 발굴 추진

#### 1. 영월 문화·관광 거점 조성

- 1읍면 문화 플랫폼 조성
  - 영월읍 : 진달래장(2023년), 영월관광센터
  - 산솔면 : 문화충전샵(2024년)
- ⇒ 2025년 : 추가 조성대상지 선정 추진

#### 2. 지속가능한 글로벌 축제 실현

- 단종문화제 60주년 기획
  - 제58회(2024년) 및 제59회(2025년) 집중 기획
- ⇒ 글로벌 축제로 승화

#### 3. 문화·관광 영역 확장

- 도 및 국비 공모사업 적극 발굴
- 자체사업 발굴

#### 4. 지속가능경영 달성을 위한 기반 구축

- 수익모델 사업 발굴 (예, 영월관광센터 등)



- ◇ 기관의 성장가능성을 확인하는 비재무적 지표인 환경·사회·지배구조(ESG) 경영 정책 발굴 및 도입
- ◇ 장기적인 관점에서 친환경 및 사회적 책임경영과 투명경영을 통해 지속 가능한 발전을 추구

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업명 : 영월문화관광재단 ESG 경영 도입
- 추진사항
  - 2024. 8월 : 강원 문화예술기관 ESG 워킹그룹 참여
  - 2024. 8월 ~ 12월 : ESG경영 관련 학습 및 네트워킹, 강원형 ESG 실천과제 도출
  - 2024. 12월 : 강원형 ESG 이니셔티브 공표 (예정)

## □ 주요내용

환경(Environment)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내외 환경 법규 준수, 환경오염 예방활동</li> <li>○ 탄소중립에 기여하는 사업 발굴, 추진 등</li> </ul>
사회(Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인권 보호 및 증진</li> <li>○ 인권침해 예방 및 피해자 구제</li> <li>○ 안전하고 건강한 근로 환경 보장</li> <li>○ 재해 및 안전사고 예방관리</li> <li>○ 문화예술의 가치 확산 등 사회적 공감대 형성 활동</li> </ul>
지배구조(Governance)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 법과 원칙에 기반한 공정하고 투명한 기관 운영</li> <li>○ 이해관계자와 소통 강화 및 권리보호 등</li> </ul>

## □ 추진계획

- 강원형 ESG경영 이니셔티브 제정 및 선포 : 2024. 12월(예정)
- ESG경영을 위한 이행계획 수립 및 시행 : 2025년

## □ 기대효과

- 지속가능성에 대한 요구에 부응하고, 재단의 경쟁력과 가치 창출을 동시에 추구하여 대내·외 신뢰도 제고

## [문화예술부]

### 1

### 청소년 오케스트라 운영[교육사업]

- ◇ 공동체 음악활동을 통해 다수의 소리를 하나의 소리로 만들어 내고 결속력과 연대의식 고취
- ◇ 음악적 체험 뿐만 아니라, 더 나아가 건강한 문화도시 영월군민의 자긍심과 전문예술인으로 성장할 수 있는 발판을 마련하고, 지속가능한 영월 문화예술교육 프로그램으로 운영

#### □ 사업개요

- 사업명 : 영월 청소년 오케스트라 운영
- 장 소 : 아르코공연연습센터@영월, 영월문화예술회관
- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 총273,637천원
- 참여대상 : 영월 관내 청소년(9세 ~ 24세)

#### □ 추진계획

- 신규단원 모집 : 2025. 1월까지
- 영월청소년오케스트라 운영 : 2025. 2월 ~ 12월
  - 오리엔테이션 : 2025. 2월
  - 정기교육 : 주1회 3시간 / 52주차 진행
  - 여름캠프 : 8월 중 / 2박3일 1회
  - 정기연주회 : 12월 중 1회
  - 기획공연 : 연간 1~2회 관내 찾아가는 음악회
- 2025년 영월청소년오케스트라 구성(안) 및 역할

구분	인원	직무
지휘자	1	연주·연습 관리감독, 기획 및 예술감독
강사	12	단원관리, 연주 연습 보좌
단원	50	정기, 특별연습 및 공연

#### □ 기대효과

- 지역 청소년들이 오케스트라 활동을 통해 음악적·정서적 교육을 지원하여 건강한 문화시민으로 성장하는데 기여

- ◇ 지역 전문 예술인(단체) 창작활동 지원을 통한 예술활동 단절 방지
- ◇ 창작 활동지원을 통한 지역 전문 예술인 발굴과 예술인간의 네트워크 교류 지원

## □ 사업개요

- 사업명 : 2025년 지역 전문예술 지원사업
- 장소 : 영월문화예술회관, 아르코공연연습센터@영월
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 총100,000천원
- 참여대상 : 관내 주소를 두고 있는 전문예술인 또는 단체

## □ 추진계획

- 사업추진계획 공고 : 2025. 2월 중

사업 분야	총 지원규모	지원내역
시각 전문예술인(단체) 지원사업	40,000천원	※상한액 단체10,000천원, 개인5,000천원
공연 전문예술인(단체) 지원사업	60,000천원	※상한액 단체20,000천원, 개인10,000천원

- 서류접수, 심사, 선정자 발표: 2025. 2월 ~ 3월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 2025. 4월 ~ 10월
- 사업정산 및 모니터링 : 2025.11월 ~ 12월

## □ 기대효과

- 지역 예술인 공연을 통한 예술인 네트워크 형성 및 군민 문화향유 지원

- ◇ 문화취역지역 문화 향유 증진과 공연문화 활성화를 위해, 공모사업을 적극 유치·추진하고자 함

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 소요예산 : 총40,000천원 (공모사업 매칭비)
- 사업내용 : 중앙부처, 강원도 공모사업 발굴 및 추진

## □ 추진계획

- 중앙부처 공모사업 일정 조사 : 2025. 1월
- 공모사업 신청 및 추진 : 2025. 1월 ~ 12월
- 공모사업예시(안)

사업명	소관부처	일정(안)	지원규모
공연예술유통사업	예술경연지원센터	2024. 12월중	30% 자부담금
지역맞춤형 중소규모 콘텐츠 유통	예술경연지원센터	2024. 12월중	30% 자부담금
2025 문예진흥기금 공모사업	한국문화예술위원회	2024. 10월중	
그 외			

## □ 기대효과

- 공모사업을 통한 지역 문화예술 향유 기회 확대
- 문화예술교육 등 참여 기회 확대를 통한 문화격차 및 정주여건 개선

- ◇ 영월 및 인접 시군의 열악한 문화예술 활동 공간에 어려움을 겪는 지역 예술인들을 위한 공연 창작 및 연습공간을 제공함으로써, 예술 창작 기반 제고 및 전문 예술인들의 활동 기회 확대

## □ 사업개요

- 사업명 : 2025년도 공연예술연습공간 운영
- 장소 : 아르코공연연습센터@영월(북면 영월로 1246)
- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총176,257천원

## □ 추진계획

- 지역 내 공연연습 공간 확보에 어려움을 겪고 있는 민간예술단체 및 예술동아리를 위한 안정적인 연습 공간 제공 및 운영
  - 대관분야 : 무용, 연극, 음악 등 전반적인 공연예술 장르
  - 운영기간 : 월 ~ 토(오전 10시 ~ 오후 9시)
  - 휴관일 : 월요일(자체 안전점검), 일요일 및 법정 공휴일
  - 대관 시설 현황

구분	위치	크기	면적
대연습실	지상1층	25m × 11m × 2.8m	175m <sup>2</sup>
중연습실	지상2층	12.7m × 7.5 × 2.8m	95m <sup>2</sup>
소연습실1	지상2층	5.5m × 3m × 2.8m	16.5m <sup>2</sup>
소연습실2	지상2층	5.5m × 3m × 2.8m	16.5m <sup>2</sup>
소연습실3	지상2층	5.5m × 3.5m × 2.8m	19.25m <sup>2</sup>
소연습실4	지상2층	5.5m × 3.5m × 2.8m	19.25m <sup>2</sup>
기타(사무실)	지상1층	5.8m × 5.5m × 3.5m	19.2m <sup>2</sup>

## □ 기대효과

- 지역 내 공연연습 공간 확보 및 문화적 삶의 질 향상
- 타 지역 예술인 접근성 확보 및 네트워크 형성

# [지역관광추진조직(DMO) T/F]

## 1

## 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원사업

- ◇ 지역 내 다양한 이해관계자들로 구성된 민·관 협업체계 구축을 통해 지역 현안 발굴 및 해결 주도
- ◇ 영월군의 특색 있는 관광 자원을 활용한 콘텐츠 개발, 관광 인프라 개선 등 지역 사회와의 협력을 통해 지속 가능한 관광 생태계를 구축

### □ 사업개요

- 사 업 명 : 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원사업
- 사업기간 : 2025년 1월~ 2025년 12월
- 사 업 비 : 총200,000천원 (국비 100,000, 군비100,000)

(단위: 백만원)

구 분		1단계 DMO		2단계 DMO		
지원기간		최대 2년		최대3년		
사 업 비	연차	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차
	국비	100,000	100,000	150,000	150,000	150,000
	지방비	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
	자부담	-	-	12,500	25,000	50,000
	계	200,000	200,000	262,500	275,000	300,000

### □ 추진계획

구 분	세부내용
교육 및 컨설팅	- (필수) 회계, 법정의무교육 등 필수교육 제공 - (역량강화) 빅데이터 활용, SNS홍보, 마케팅교육 - (자문가 자문 지원) 사업계획 컨설팅, 사업 고도화 지원 등
네트워킹	- DMO협의체 회의 및 성과워크숍 개최 - DMO우수사례 배움터 등 국내 우수사례 벤치마킹
홍보 마케팅	- 공사 홍보채널 활용 홍보 지원(산업포털, 유튜브 채널) - 대내외 DMO사업홍보 지원(기획기사, 홍보영상 제작, 박람회 참가) 등 - DMO공동 사업 지원 (공동 관광상품 발굴·개발)

### □ 기대효과

- 체계적 거버넌스 구축을 통한 관광 사업의 효율성과 신뢰성 확보
- 자립화된 관광 모델을 통해 지속 가능한 관광 산업 구축

## [관광축제부]

1

### 제58회 단종문화제

- ◇ 영월의 문화적 정체성을 확립하고 군민과 관광객이 함께 참여하고 즐길 수 있는 대표 문화예술 문화제 발전 도모

#### □ 사업개요

- 행 사 명 : 제58회 단종문화제
- 장 소 : 장릉, 관풍헌, 동강둔치 일원
- 행사기간 : 2025년 4월 25일(금) ~ 27일(일)
- 사 업 비 : 총1,550,000천원

#### □ 추진계획

- 2024. 11월 : 제58회 단종문화제 기본계획 수립
- 2025. 12월 ~ 1월 : 본예산 확정 및 세부사업계획서 수립
- 2025. 2월 ~ 3월 : 행사 사전준비(주관단체 협의 및 계약 등)
- 2025. 4월 : 행사장 조성, 안전관리계획 수립 및 본 행사 진행
- 2025. 5월 : 결과보고 및 성과관리

#### □ 추진방향

- 단종문화제의 글로벌화를 위한 축제 브랜드화 전략
- 전통과 현대가 함께하는 핵심 콘텐츠와 영월의 지역성(locality) 강화
- 지역주민(거버넌스) 참여방식의 다양화 및 확장
- 축제방문객과 지역주민과의 문화교류 활성화
- 환경 친화적이고 지속가능한 축제운영
- 소비자중심 마케팅으로 전환하여 축제 유입인구 및 생활 인구 증대

#### □ 주요행사

- 단종문화제 60주년 대비 글로벌화 핵심 프로그램 확대
  - 단종이야기에 기반한 왕실문화프로그램 기획
  - 조선왕실가례, 가장행렬 등 진행

- 단종국장, 칩줄다리기 원형복원 등 주요행사 규모 확대
- 젊은 세대를 끌어들이 콘텐츠 강화
  - 개막퍼포먼스의 단종과 관련한 극 기획 제작
  - 단종스테이, 리마인드전통혼례, 젊은세대를 위한 충신존 구성 등 신규프로그램 개발
- 영월만의 정체성을 반영한 지역성 프로그램 운영
  - 영월 정체성이 드러난 단종의 스토리텔링을 지역주민과 함께 확장
  - 지역주민이 적극적으로 참여하여 신규 프로그램 운영
- 지역문화관광과 단종문화제 연계 관광 프로그램 개발 및 운영
- 글로벌화를 위한 홍보 마케팅 운영(3개 국어 홍보 브로셔 제작 등)
- 영월군 교류 지자체 참여방안 강구
- 글로벌 축제를 위한 해외교류단체 초청 및 문화예술단체 교류 전시

## □ 기대효과

- 단종문화제의 글로벌화 및 지역 문화콘텐츠 저변 확장을 통한 지역경제 활성화 기여



- ◇ 시각적 디자인과 이미지의 고장으로 거듭나 디자인 국제도시로 발돋움
- ◇ 사진의 고장이자 문화도시 브랜드 이미지 창출 및 지속
- ◇ 영월사진박물관 개관 20주년 특별전시 기획

## □ 사업개요

- 행 사 명 : 제23회 동강국제사진제
- 장 소 : 동강사진박물관, 영월문화예술회관, 영월읍 일원
- 행사기간 : 2025년 7월 ~ 9월
- 사 업 비 : 총690,000천원

## □ 추진계획

- 2025. 1월 ~ 3월 : 동강사진마을운영위원회 협의 및 기본계획 수립
- 2025. 4월 ~ 5월 : 전시행사 참여 작가 선정
- 2025. 6월 : 개막식 세부계획 수립 및 계약 진행
- 2025. 7월 ~ 9월 : 행사장 설치, 개막식, 동강국제사진제 운영
- 2025. 10월 ~ 11월 : 결과보고 및 성과관리

## □ 주요행사

- 국제주제전 : 핵심 주제를 통한 국제 작품 100여점 전시
- 국제공모전 : 국제적으로 사진제를 홍보하는 메인 플랫폼, 인터넷 공모
- 동강사진상 수상자전 : 우수 국내작가 선정, 시상 및 전시
- 거리설치전 : 신진 작가 발굴을 위하여 영월에 초대하여 거리 설치
- 보도사진가전 : 외신기자들이 보는 한국, 국내 축제 보도사진 등
- 영월군민사진전 : 선발된 작가들이 다문화 가정 대상으로 사진 작업
- 전국초등학생사진일기공모전 : 전국 초등학생 대상으로 진행
- 평생교육원사진전 : 각 대학 포토아카데미 소속 작가들의 전시
- 지역주민참여행사확충 : 행복한 가족사진, 영월이야기사진전, 청소년 드론 사진 워크숍 등
- 신규프로그램 운영 : 우리가족추억액자 등 사진전시 프로그램 기획 및 운영
- 동강사진박물관 20주년 특별전

## □ 기대효과

- 사진의 고장, 문화도시 영월의 브랜드 이미지를 만들고 영월이 시각 및 디자인 국제도시로 발돋움하는 계기 마련

- ◇ 동강뗏목축제 기본정신을 바탕으로 전통 문화유산의 보전과, 현대문화의 흐름에 맞는 축제 개최
- ◇ 관광프로그램과 밀접하게 연계된 '여름관광' 축제장 조성

## □ 사업개요

- 행 사 명 : 제27회 동강뗏목축제
- 장 소 : 동강둔치 일원
- 행사기간 : 2025년 8월 1일(금) ~ 8월 3일(일)(예정)
- 사 업 비 : 총927,000천원

## □ 추진계획

- '뗏목' '자연과 삶' 그리고 문화가 공존하는 여름 대표축제 목표
- 청년계층과 노인계층의 어우러지는 화합의 축제장 마련
- 다양한 국가별 외국인 유치를 통한 글로벌 축제로서의 도약
  - 예. 일본 시만토강 축제 연계
- '청정자연' 영월의 이미지를 부각시킬 수 있는 깨끗한 행사 운영
- '영월뗏목' 문화의 보전 및 전승과 관광객 유치를 통한 지역문화 인지도 제고
- FRP를 활용한 뗏목 시연 검토
- 밀!당!대회(배를 밀어라!, 노를 당겨라!)의 전국대회로 승격 시행 검토

## □ 기대효과

- 동강뗏목축제의 '정체성'을 보여주는 축제 개최를 통한 지역경제 활성화 도모
- 축제-관광-문화 연계형 축제를 통하여 생활인구 유입을 통한 인구소멸 대응

- ◇ 김삿갓 문학 자원을 통해 전국 문인들과의 교류 행사, 축제의 정체성을 확립할 수 있는 다양한 문화예술 콘텐츠 개발
- ◇ 지역 참여방식을 다양화하고 문학을 중심으로 한 문화교류의 장 마련

## □ 사업개요

- 행 사 명 : 제28회 김삿갓문화제
- 장 소 : 김삿갓 유적지 일원(김삿갓면 와석리)
- 행사기간 : 2025년 10월 17일(금)~10월 19일(일)(예정)
- 사 업 비 : 총549,176천원

## □ 추진계획

- 2025. 1월 ~ 2월 : 제28회 김삿갓문화제 기본계획 수립
- 2025. 3월 ~ 4월 : 세부추진계획 수립 및 굿즈 제작
- 2025. 5월 ~ 6월 : 김삿갓문화제 온·오프라인 홍보 시행
- 2025. 7월 ~ 8월 : 각종 계약 체결 및 인쇄물 제작
- 2025. 9월 ~10월 : 안전관리계획 수립, 행사장조성, 행사진행
- 2025. 11월 : 결과보고 및 성과관리

## □ 추진방향

- 김삿갓을 주제로 한 문화컨텐츠의 다양화를 추구
- 김삿갓의 시대정신을 반영한 문학행사 및 문화예술행사를 개발
- 문학중심의 학술종합예술제로 전환하여 영월의 김삿갓 브랜드를 전국에 각인시키는 계기 마련
- 문학인 중심의 패러다임 전환으로 우리나라 대표 문학축제로 발전

## □ 주요행사

- 문학으로 만나는 영월
  - 김삿갓 문화자원을 활용한 공연, 프로그램 등 문화 콘텐츠 개발
  - 영월문학기행, 북콘서트, 문학마켓 등 문학참여프로그램 대폭 확대

○ 문학으로 소통하는 김삿갓

- 김삿갓의 작품과 그가 살았던 시대의 문화적 요소를 통해 전통 예술과 역사에 대한 교육과 이해를 증진하고 소통
- 예술, 전시, 체험활동 등을 통해 문화적 다양성과 창의성증대
- 김삿갓 문학을 중심으로 전국문학인과 지역문학인의 화합의 장 마련

○ 김삿갓문화제를 대표하는 문학행사 확대

- 한국문인협회, 동강문학회 중심으로 킬리콘텐츠가 될 문학행사 개발

○ 글로벌 문학문화 교류의 중심지

- 김삿갓문화제를 통해 한국 문학의 독특함을 전 세계에 알리고, 국제적인 문화 교류의 장을 마련
- 온·오프라인 홍보 전국에서 해외로 확대
- 매해 발간될 김삿갓문화제 연간지 연구기획 및 홍보

□ 기대효과

- 김삿갓 문학 자원을 활용한 축제 개최를 통한 지역경제 활성화 도모

## [문화도시센터]

1

### 문화도시 조성사업

- ◇ 폐광 이후의 인구소멸이나 도시발전 문제 등 지역현안을 해결하기 위해 새로운 성장동력을 발굴하고 문화로 이를 수렴한다는 목표로, 연대와 협업을 통한 문화거점 조성, 문화 거버넌스 구축 등 도시의 지속가능성을 추구

## 1. 지속가능한 문화도시, 문화도시센터 운영

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사 업 비 : 총600,000천원
- 주요내용 : 문화도시 사업의 효과적 추진 및 지원을 위한 사업 실무 수행

### □ 추진계획

- 문화도시 전담인력 구성 및 효율적인 조성사업 추진
- 문화도시 사업 예산 관리
- 문화도시 사업 집행 관리
- 문화도시 사업 홍보
- 문화도시 단위사업 지원 및 대외협력

### □ 기대효과

- 문화도시 사업 안정적 추진 및 사업 내실화
- 문화도시 전담인력의 단계적인 성장
- 중간지원조직 역할의 효율성 증진

## 2. 성과관리 · 성과확산, 도시문화 연구 · 개발(R/D)

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총60,000천원
- 주요내용 : 문화도시 사업 계획의 목표 설정과 성과관리, 성과확산을 위한 연구 · 조사

### □ 추진계획

- 영월문화도시 사업 성과관리
  - 만족도 설문조사 및 모니터링 (상시)
    - 문화사업 참여자, 문화도시 사업인력을 대상으로 설문조사
    - 문화도시 사업성과를 측정하고 평가
- 영월문화도시 사업 성과확산
  - 문화도시사업 연구 및 개발 (상시)
    - 문화도시 10개 사업의 성과를 연구 · 개발하여 2026년 사업계획에 반영
- 문화도시 사업 인력 역량 강화
  - 전문가 컨설팅 및 교육 (매달 2회)
    - 문화도시 사업추진에 필요한 개인별 컨설팅
    - 문화도시 사업추진에 필요한 단체 교육 및 워크숍

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
만족도 설문조사 및 모니터링	항목 구축												
	설문조사 실시												
	성과 측정 및 평가												
문화도시사업 연구 및 개발	추진계획 작성												
	사업연구 및 개발												
전문가 컨설팅 및 강의	추진계획 작성												
	컨설팅 및 교육												

### □ 기대효과

- 지역민의 문화도시 정책에 대한 이해를 높이고 지역민의 의견을 사업에 반영
- 문화도시 성과측정과 시민참여 리서치를 통해 시민사회의 지속적인 참여를 유도
- 군민의 의견 및 문화욕구를 공유하고, 직접 참여를 통해 사업에 대한 신뢰도 확보
- 전문가 활용으로 문화도시 사업과 정의 효율성 점점

### 3. 다양한 참여 주체 · 협력, 문화도시 거버넌스

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총70,000천원
- 주요내용 : 다양한 문화주체(시민-행정-전문가)의 기능과 역할을 상호 조율 · 합의하고, 공동의 목표를 공유하는 협력적 문화도시 거버넌스 구축 및 운영

#### □ 추진계획

- 거버넌스 체계 구축 및 운영
  - 문화영월 반상회(시민)
    - 분과별 자발적 참여 시민 모집 및 비정기 특강 운영(4회/분기별 1회)
    - 주민 의견 수렴을 위한 정기 모임 및 분과 간 협의회 지원
  - 행정협의체(행정)
    - 기 구성된 행정협의체 대상 문화도시 워크숍(2회/반기별 1회)
  - 중간지원조직협의회(전문가)
    - 중간지원조직협의회 구성 및 문화도시 관련 의견 수렴(4회/분기별 1회)
- 문화영월 총회(시민-행정-전문가) (4회/분기별 1회)
  - 문화도시 사업 관련 의결 및 모니터링 구조 구축
  - 거버넌스 주체(민-행-전)별 의견 공유 및 주요 의결 진행(일정 미정)
  - 영월 문화도시 거버넌스 포럼(가제) 추진(10월)

추진 프로그램		일정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
문화영월 반상회	참여자 모집 & OT			●									
	특강 운영	●			●			●			●		
	분과회의, 협의회	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
행정협의체	사업설명회(OT)		●										
	워크숍				●					●			
중간지원조직 협의회	협의회 구성			●									
	정기회의			●			●			●			●
문화영월 총회	의결 및 모니터링 구조 구축												
	의견 공유 및 주요 의결	미정											
	거버넌스 포럼										●		

#### □ 기대효과

- 지역 내 다양한 주체의 문화도시 조성사업 참여 및 협력 구조 마련

## 4. 영월과 문화도시의 기록, 아카이브 영월

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총180,000천원
- 주요내용 : 지역의 역사, 문화, 환경, 지리, 산업 생산물, 장소, 공간 등을 원천으로 한 콘텐츠를 생산하기 위해 사람, 마을, 자연 등 보존과 관리가 필요한 핵심적 자원을 정리·편집

### □ 추진계획

- 지역 문화자산 발굴 및 보존을 위한 체계적인 아카이브
  - 디지털 아카이브 고도화
    - 2023년~2024년 동안 수집한 광산 데이터베이스 자료 구축
    - 온라인 플랫폼의 고도화를 통한 접근성 및 대중성 강화
  - 아카이브 콘텐츠화
    - 영월의 지역문화 자산을 체계화하고 발굴하여 출판·전시 등으로 사업을 확장
- 전문 기록자 양성 프로그램
  - 시민 기록자 프로그램의 확장을 통한 주민 주도적 문화 아카이빙 참여 유도
  - 마을 기록화 사업 및 아카이빙 자료의 자원화 관련 협의회(4회/분기별 1회)
  - 전문 운영 인력 양성을 위한 맞춤형 특강 운영(4회/분기별 1회)

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
온라인 아카이브 고도화	자료 구축												
	플랫폼 고도화												
아카이브 콘텐츠화	콘텐츠 발굴												
	사업 개발												
전문 기록자 양성 프로그램	마을 기록화 사업												
	정기 협의회												
	정기 특강 운영												
성과 공유회													

### □ 기대효과

- 지역 대표 문화 콘텐츠 발굴을 통해 영월이 가진 고유한 문화가치 재생산
- 문화도시 가치를 확산하는 콘텐츠 제작 및 활동 전개



## 5. 문화자산 가치 발굴 · 활용, 도시자산 브랜딩

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총350,000천원
- 주요내용 : 지역문화를 대표하는 특색있는 문화콘텐츠를 육성해  
지역문화의 문화적 파급효과 극대화

### □ 추진계획

- 경쟁력 있는 도시브랜드 자산 발굴
  - 지역 대표 축제와 연계를 통한 가치 부여
  - 잠재력 있는 지역 대표 문화자산 보존 · 매력화
    - ※ 단종문화제, 동강국제사진제, 김삿갓문화제 등
  - 지역 고유콘텐츠 개발 · 활용
    - 광산, 전시, 사진, 오백나한을 활용한 콘텐츠 개발
    - 대내 · 외 홍보용 굿즈 리뉴얼 및 제작

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
지역 4대 축제 연계 브랜딩	단종문화제												
	동강뗏목축제												
	동강국제사진제												
	김삿갓 문화제												
지역 고유 콘텐츠 개발 및 활용	콘텐츠 발굴												
	사업 개발												
	굿즈 제작												

### □ 기대효과

- 문화도시 조성사업이 추구하는 가치와 메시지 효과적 발신, 문화도시  
영향력 확산
- 외부인의 영월 도시브랜드 인지도 제고 및 지역주민의 자부심 향상
- 문화도시 가치를 확산하는 콘텐츠 및 굿즈를 통한 대내 · 외적  
호감도 높은 문화도시 브랜드 이미지 형성

## 6. 창의적 문화 인재 양성, 문화광부학교

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총230,000천원
- 주요내용 : 문화도시 정책에 대한 이해도를 높이고, 지역 내 다수의 문화 인재 양성

### □ 추진계획

- 문화·축제기획자, 전시매개자 및 기획자 등 교육과정 운영하여 지역문화 기반 체계적 교육·양성으로 지역문화인력 역량강화
- 지역내 문화교육시설·단체와 협력해 지역문화인력 프로그램 운영
- 시민강사 프로젝트를 진행해 새로운 문화일거리·일자리 창출 및 창업 촉진

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사전 준비	수강생 모집												
교육과정	문화·축제기획자												
	전시매개자 및 기획자												
	지역 내 문화교육단체 협업												
	시민강사 프로젝트												
실습과정	시민기획 실행												
	성과공유 및 정산												

### □ 기대효과

- 지역문화 활성화에 주체적으로 참여하는 시민집단을 형성
- 문화인력양성으로 정주·활동 환경조성, 지역의 문화 일자리·일거리 창출

## 7. 로컬 콘텐츠 · 브랜드 양성, 지역생활실험실

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총190,000천원
- 주요내용 : 지역 고유의 문화적 가치가 반영된 문화상품의 기획 · 개발 · 제작 · 생산 · 유통을 위한 능동적인 주체발굴 및 문화실험 활동을 통한 문화창업 유도

### □ 추진계획

- 공모 및 선정 : 3월 / 8월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월 ~ 10월
- 정산 결과보고서 : 7월 / 12월
- 영월 리빙랩\_3.0 (지역생활문제 해결 사업) : 민간이전 \*4팀 선정
- 주민제안 백(100%)써 (지역문화가치 창출 사업) : 300만원 \*20팀 선정
- 100만원 실험실 (지역문화실험 소규모 활동 사업) : 100만원 \*30팀 선정

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
영월 리빙랩_3.0	공모 및 선정												
	사업비 교부 및 사업진행												
	정산 결과 보고서												
주민제안 백(100%)써	공모 및 선정												
	사업비 교부 및 사업진행												
	정산 결과 보고서												
100만원 실험실	공모 및 선정												
	사업비 교부 및 사업진행												
	정산 결과 보고서												

### □ 기대효과

- 시민참여 기회확대 및 능동적 주체 발굴
- 문화도시 사업추진에 대한 주민주도성 및 책임성 강화
- 다양한 실험적 활동과 창업여건확대, 정주 · 활동 환경 조성
- 문화콘텐츠를 활용해 지역의 경제적 부가가치 창출

## 8. 문화참여 · 향유 환경 조성, 문화광산 영월

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총220,000천원
- 주요내용 : 대상별 · 읍면별 문화 활동 촉진을 위한 프로그램 운영

### □ 추진계획

- 중간 지원 조직 선정 : 3월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월 ~ 10월
- 정산 결과보고서 : 11월
- 중간 지원 조직 (장애인센터, 가족 센터, 노인회등) 연계사업 운영
- 9개 읍면별 소규모 축제 지원 및 생활문화 프로그램 지원

구분	일 정											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
중간 지원 조직 선정												
사업비 교부 및 사업진행												
정산 결과보고서												

### □ 기대효과

- 지역 간 문화격차 해소, 공동체 의식 고취, 지역주민 삶의 질 향상
- 문화참여 · 향유로 정주 · 생활 만족도 향상

## 9. 문화활동 공간조성 운영, 구석구석 문화영월

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총530,000천원
- 주요내용 : 지역에 관계없이 자유롭고 공정한 문화접근 기회 보장  
(15분 문화생활권 구축)

### □ 추진계획

- 공모 및 선정 : 3월
- 사업비 교부 및 사업진행 : 4월 ~ 10월
- 정산 결과보고서 : 11월
- 우리동네 문화충전소 (생활권내 문화누림 사업) : 350만원 \*30팀 선정
- 영월역 문화충전샵, 산솔면 문화충전샵 운영 관리
- 서부권 문화 거점 공간 발굴

구분	일 정											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
공모 및 선정												
사업비 교부 및 사업진행												
정산 결과보고서												

### □ 기대효과

- 구석구석 문화공간 확대 및 문화 접근성 개선 · 문화격차 완화

## 10. 문화적 관계확장, 편안히 넘나드는 영월[寧越]

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025년 1월 ~ 12월
- 사업비 : 총570,000천원
- 주요내용
  - 편안할 영(寧) 넘을 월(越), 영월의 지명처럼 ‘편안히 넘나드는 도시’로 생활인구 유입 활성화
  - 영월군은 ‘지역소멸 대응형 문화도시 모델’로써 생활인구 (관계·교류·체류인구) 유입을 통해 인구문제를 해결하고, 고향사랑기부제를 적극 활용해 지역경제 활성화 도모

### □ 추진계획

- 생활인구 극대화를 위한 사업 및 프로그램 운영, 홍보·마케팅 등 추진
  - 영월지역민과 방문 관광객들을 대상으로 위케이션(Worcation), 체험 레지던시, 영월 한달살기 프로그램, 생태관광 프로그램 등 문화·관광기반의 콘텐츠 계획 실행
  - 타 지역 및 타 문화도시와의 협업사업을 운영하여 문화적 관계의 확장성을 계속해서 확보함
  - 정주민 - 이주민 연대 프로그램 운영으로 지역 정주여건 개선
  - 경쟁력 있는 영월의 문화자산 브랜딩을 통한 생활인구 대상 마케팅 추진
- 지역적 특성 및 기능적으로 연계된 도시 간 연대로 문화균형 발전 선도

구분		일 정											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
사전 준비	운영업체 공모												
생활인구 유입 활성화 프로그램	위케이션												
	정주민 - 이주민 연대												
	콘텐츠 개발												
	인근지역간 교류												
교류 프로그램	문화도시간 교류												
	성과공유 및 정산												

### □ 기대효과

- 지역 체류형 관광확대 및 인구감소 지역균형 관광 활성화
- 문화를 통한 지역사회의 활력 증진, 생활인구 확대 및 지역경제 활성화