

---

# 2024년 (재)영월문화관광재단 주요사업계획

---

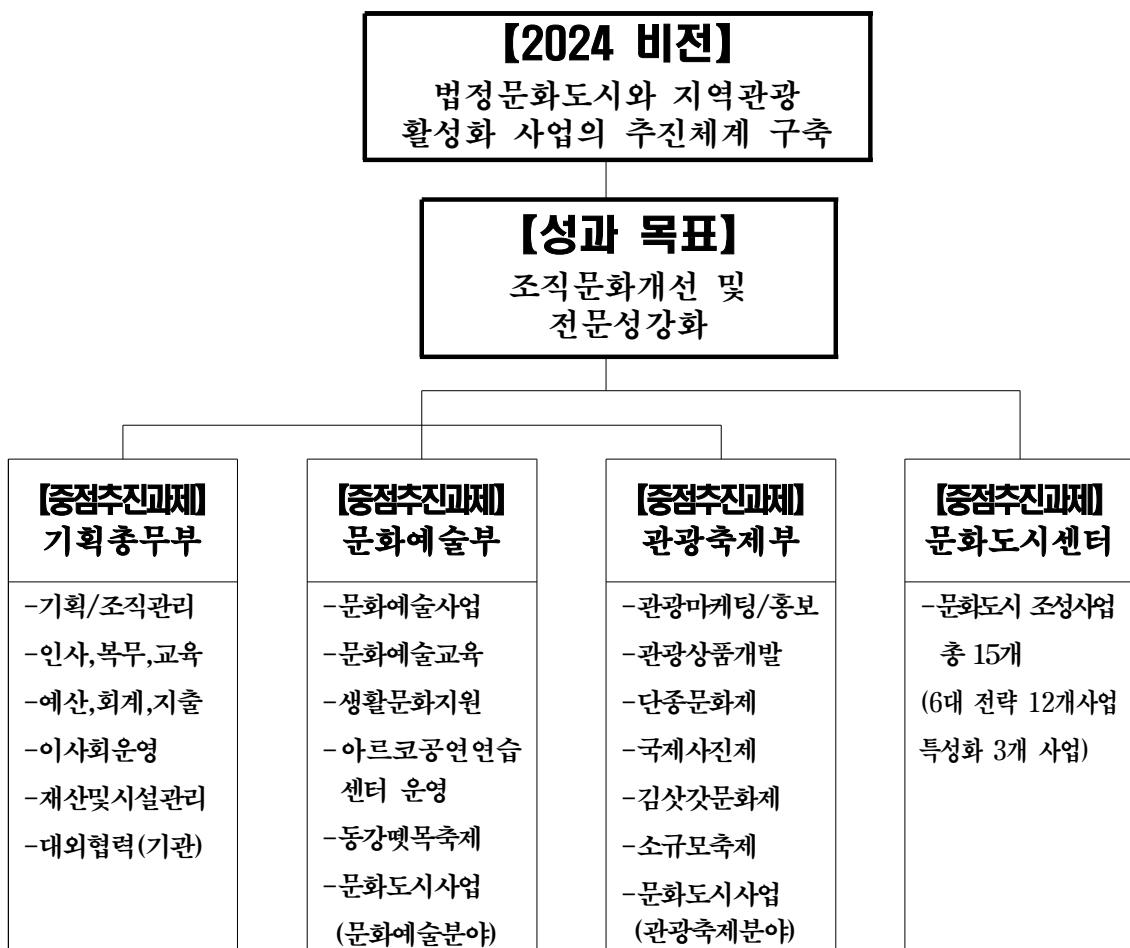


재단법인 영월문화관광재단  
Yeongwol Culture & Tourism Foundation

---

## 2023년 주요성과

---



## ① 재단의 기능과 역할 재정립을 통한 책임경영 강화와 문화관광 사업의 원활한 추진을 조직개편 및 인력확충

- 제4차 법정문화도시 지정으로 범지역적인 문화도시 조성사업을 추진을 위한 인력, 기능 확대
  - 기관 명칭 변경 및 조직개편 : 1. 30.
    - 기관 명칭변경 : 영월문화재단 → 영월문화관광재단
    - 조직개편 : 1사무처 3부 (11명) → 1대표 2본부 4부 (18명)
  - 인력충원(1명) : 8. 28. / 18명 → 19명
  - 전담조직(문화도시센터) 신설 : 10. 18. ※ 제45회 이사회 의결
    - 1대표 2본부 4부 (19명) → 1대표 1본부 3부 1센터 (19명)

- 조직개편을 맞이하여 어두운 석탄광산에서 빛나는 문화광산으로의 변화와 조직쇄신으로 새로운 비전 제시 및 사업설명회 개최(4. 18일)

## ② 석탄광산에서 빛나는 문화광산으로의 변화를 위한

### 1차년도 문화도시 조성사업 준비 및 전개

- 법정문화도시 지자체 24개 중 영월군은 인구가 가장 작은 지자체로 선정

- 광산산업 몰락으로 인한 인구감소, 지역 경제 침체 등의 문제를 문화의 힘으로 극복하겠다는 계획을 제시함
- 생활인구와 고향사랑기부금 선제적 대응에 따른 ‘지역소멸 대응형 문화도시 모델 제시’로 중앙정부의 문화정책 방향과 일치
- 한국지방행정연구원 <세계지방자치동향> 7월호 소개 (2023.07.28.)  
‘석탄광산(礦山)에서 문화광산(光山)’으로: 영월군 문화도시 사업
- ※ 2024년은 ‘대한민국 문화도시 사업 권역별 선도 도시 선정’으로, 향후 소도시 문화도시 선정의 어려움이 있음. ‘문화도시’라는 도시 브랜드 확보

### 【 6대전략 12개 사업 】

- 경영체계 및 지속가능성을 구축하고 문화인재 양성

- 문화도시 실질적 협력 거버넌스 구축
  - 문화영월반상회 시민 공개모집: 12개 분과, 97명 참여
  - 분과별 모임 진행, 분과협의회 개최, 분과별 문화도시 정책실험실 진행
  - 문화도시 정책위원회 구성, 회의 진행
- 전문연구기관을 통해 문화도시 사업에 대한 성과 및 목표를 개발하고 그 결과를 측정하여 향후 사업계획에 반영
  - 2023년 영월군 문화향유 실태조사 응역 추진 (강원일보)
  - 문화도시 중장기 발전 계획 수립(추진 중 ~ 24년 6월까지)
- 문화인재 양성을 위한 영월문화광부학교 운영(1기, 102명)
  - 5개 교육과정 운영 (시민기록자/문화기획자/관광인력/축제기획/영어뮤지컬(아동))
  - 교육 과정 후 사업 실행 (상동 아카이브 참여 / 김삿갓 축제 캠프 운영 등)
  - 지역의 문화일거리 마련

- 지역 내 문화가치를 발굴·활용하고 생활문화공동체 활성화 도모

- 지역의 문화자산을 기록화(아카이빙) 활동을 통해 문화가치 발굴
  - 영월과 문화도시 기록 <영월 DNA 아카이브>
  - 상동 광산 아카이브 기초자료 연구, 시민기록단 활동

- 아카이브 온라인 플랫폼 구축을 위한 연구
- 아카이브 플랫폼 구축을 위한 연구
- 주민 스스로 만드는 문화를 통한 주민 활력증진
  - 주민제안 공모사업 <주민제안 백서!> 22개 팀 선정
    - 사업 전 주민사업 컨설팅, 주민사업 진행 및 워크샵 2회 진행
    - 영월중학교 CFH팀, 2023년 대한민국 청소년 창업경진대회 최우수상 수상
- 지역 소외계층과 문화소비 활동을 촉진하는 문화예술프로그램 추진
  - 문화다양성 <나, 함께 산다> 중간지원조직 연계 사업 진행
    - 영월군가족센터, 영월군장애인협회 등

## ○ 지역의 개별적 공간을 문화충전을 위한 공간으로 탈바꿈

- 주민의 지역문제 해결 및 지속적인 문화생태계 마련
  - <영월 리빙랩> 공모 3개 팀 선정
- 지역 내 문화불균형 해소 및 문화 향유 <구석구석 문화영월>
  - 영월읍 문화거점공간 조성 추진 : 2개소(영월역, 진달래장)
  - 9개읍면 <우리동네 문화충전소> 공모사업, 영월읍에 편중된 문화거점 공간 확대
    - 상동 3, 김삿갓 3, 북면 2, 남면 1, 산솔면 1, 한반도면 1, 영월읍 9(삼옥2)
  - ※ 주민 시민배심원으로 20개소 선정
  - 찾아가는 문화보부상 운영 : 6개 읍면 마을단위 축제현장
    - (산솔면, 김삿갓면, 남면, 북면, 주천면, 무릉도원면 지원)
- 예술인 창작공간 조성 <세컨드 뮤지엄 마을>
  - 상반기 수요조시 실시(1회), 하반기 창작공간 발굴 검토

## 【 3특성화전략 3특성화사업 】

### ○ 문화관광형 생활인구 유입 확대를 위한 방안 마련

- 생활(관계)인구를 활용한 영월문화도시 중장기발전계획 수립(23. 09. ~ 24. 02.)

### ○ 문화도시 등 지역현안과 연계된 주요도시간의 연결-연대-협력 네트워킹을 구축하여 문화적 관계확장 <문화별자리 이음>

- 문화다양성 축제 <별별 뮤직페스타> 진행 (8.14 ~ 8.16 / 3일간)
  - 장애·비장애인 음악으로 하나되는 문화교류 협업 사업
  - 서울 뷰티풀마인드오케스트라(32명) & 영월청소년오케스트라 참여
- 2023 문화도시 박람회 & 국제 컨퍼런스 참가로 네트워크 등
  - 전국문화도시협의회, 2023 문화도시 박람회 (영도)
  - 문체부, 중기부, 행안부 연계 박람회 (밀양)
- 2023 문화도시 페스타 개최

- 2023 문화도시 사업 성과 전시부스 영월 문화도시 통합 홍보부스 운영
- 영월형 기획 프로그램 공간 운영 및 문화행사

### ③ 지역 주민을 대상으로 지속적인 문화예술교육 통한 문화예술진흥 및 공동제작 프로그램 및 공모를 통한 지역문화예술 위상제고

#### ○ 지역 문화예술진흥을 위한 문화예술프로그램 운영

- Y\_아카데미 합창단 : 연중(16회) / 지역 주민 32명
- 영월청소년오케스트라 : 연중(34회) / 지역 청소년 45명

#### ○ 지역 전문예술단체 및 개인 등 생활예술지원 사업을 통한 역량강화

- 전문예술인 창·제작 협력지원 공모사업 : 지역예술인 8개단체 선정지원
- 지역 생활예술인 지원사업 : 지역생활예술단체 14개팀 선정운영

#### ○ 공동제작 및 공연협력지원 사업 추진을 통한 지역문화예술 향상

- 방방곡곡 공동제작 배급 선정(북극곰 로라/뮤지컬)  
: 150백만원(재단 40, 국110)
- 방방곡곡 민간예술단체 우수공연 선정(라임의 왕 김삿갓)  
: 39.8백만원(재단 15.92 국23.88)
- 공연유통 협력지원사업 추진(수박 수영장) : 391백만원(재단12 기타재단47 국332)

#### ○ 지역 내 안정적인 공연연습공간 제공으로 전반적인 공연예술 제고

- 대관분야 : 무용, 연극, 음악 등 전반적인 공연예술 장르
- 운영실적 : 528건(2023. 1. 1. ~ 9. 30.) \* 전국 3위

### ④ 지역 관광생태계 구축을 위한 관광상품 개발 및 운영

#### ○ 제26회 동강뗏목축제를 연계한 축제 관광열차 상품 시범기획

- 기록적인 폭우로 축제가 전면 취소됨에 따라 관광열차 상품 취소

#### ○ 지역 관광인력 양성(1기)을 통한 시범사업 추진

- 3개팀 : 할매마르쉐, 명명멍, 북스테이

#### ○ 2024년 지역관광추진조직(DMO)사업 추진계획 수립 : 2023. 10.

- 문화관광체육부 및 강원관광공사, 군의 정책기조에 맞추어 지역여건에 적합한 정책발굴 및 공모준비

## ⑤ 지역 고유의 정체성과 니즈를 반영하는 맞춤형 축제로 성공적 개최

### ○ 2023 신주봉정행사(1. 9 ~ 4. 30) 및 정월대보름(2. 5) 행사

- 신주봉정행사(신주미모으기 128명), 정월대보름행사(약 600여 명)

### ○ 제56회 단종문화제(4. 28 ~ 4. 30)

- 군민주도로 만드는 단종의 역사적인 스토리를 담은 대표적인 축제(약 20만명)

### ○ 제21회 동강국제사진제(23. 4. ~ 9.)

- 다양한 사진주제전으로 영월을 디자인 국제도시로 육성

### ○ 제26회 동강뗏목축제(7. 28 ~ 7. 30)

- 정체성, 친환경, 안전이라는 테마로 추진예정이었으나, 기록적인 폭우로 전면취소

### ○ 제26회 김삿갓문화제(9. 22 ~ 9. 24)

- 김삿갓 시대정신을 반영한 문학행사 및 문화예술행사 개최

## ⑥ 2023 문화체육관광부 장관상 표창

### ○ 지역문화 발전에 기여하고 타의 모범이 되는 우수 문화재단으로 선정

재단법인 영월문화관광재단  
Yeongwol Culture & Tourism Foundation

---

## 본부 문화예술부

---

## 1 문화예술교육사업 “청소년 오케스트라”

- 지역민에게 공동체 문화예술교육을 통해 개인의 예술적 경험에 머무르지 않고 군민 모두가 지역 문화의 실천적 참여자로서의 성장과 문화공동체 활성화에 기여할 수 있도록 프로그램을 마련.
- 영월 지역 청소년들에게 다양한 음악적 체험으로 정서적 함양에 도움을 주고, 더 나아가서 전문 예술인으로 성장할 수 있는 전문예술인 양성교육 프로그램 「영월 청소년 오케스트라」 운영.

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 2024. 12.

- 사업내용

구 분	영월청소년오케스트라
사 업 비	265,000천원
대 상	영월군에 거주하는 청소년(9~24세)
참여인원	62명(단원 49명, 강사 13명)
교육횟수(전체)	45회
교육일정	매주 금요일 16:00~19:00
진행장소	영월문화예술회관 및 아르코연습센터@영월

### □ 2023년 추진실적

항 목	2023 문화예술교육사업	
과목	Y아카데미 합창단	영월청소년오케스트라
	30명	44명
참여인원	25회차	48회차
	총 74명	
진행일시	2023. 4. ~ 12. (총 68회 수업, 공연 및 행사 5회)	

- 영월청소년오케스트라 제101회 영월군 어린이날 행사 오프닝 공연
  - 공연 일 : 5. 5. (금)
- 영월청소년오케스트라 문화다양성 축제 [별별 뮤직페스타]
  - 캠프일정 : 8. 14.(월) ~ 16.(수)
  - 공연 일 : 8. 15.(화), 17:00
  - 관람인원 : 200명

- Y아카데미합창단 춘천 온세대 합창 페스티벌 참여
  - 공연 일 : 9. 1.(금)
- 영월청소년오케스트라 찾아가는 음악회 [음악 한 스쿱]
  - 공연 일 : 10. 14.(토), 13:00
  - 관람인원 : 100명
- 영월문화예술교육사업 합동공연 [하나의 소리]
  - 공연 일 : 12. 23.(토), 16:00
  - 관람인원 : 1,800명

## □ 향후계획

- 교류캠프 음악으로 이어진 문화공동체 [이음지음] : 2024. 2.
- 정기교육과정 : 2024. 2. ~ 11.
- 교류음악회 : 2024. 5. ~ 6.
- 여름음악캠프 : 2024. 7. ~ 8.
- 정기연주회 : 2024. 11.

- 영월 동강뗏목축제의 정체성을 확립하고 눈과 귀가 즐거운 축제로 구성
- 자연회복·슬로우 시티 영월을 실천하는 ‘친환경’ 축제 운영
- 장소성에 장단점을 고려하고 우천 시 대비를 위한 위치선정 운영
- 여름 대표축제에 맞는 신설프로그램 재구성 및 특성 있는 축제로 운영

## □ 사업개요

- 행사명 : 2024년 제26회 동강뗏목축제
- 사업비 : 827,000천원
- 사업기간 : 2024. 8. 2.(금) ~ 8. 8.(일) / [7일간]  
※ 주요행사 : 2024. 8. 2.(금) ~ 8. 4.(일) / [3일간]
- 상설프로그램 운영 : 2024. 8. 2.(금) ~ 8. 8.(목) / [7일간]
- 슬로건 : 변화와 도약 삶과 문화가 공존하는 영월 ‘2024 동강뗏목 축제’

## □ 주요내용

- 공식행사 : 뗏목 시연, 개막식(G-SHOW) 등
- 축하행사 : 개막공연, 축하공연 등
- 참여행사 : 영월동산, 먹거리존, 체험부스 등

## □ 2023년 추진실적

- 2023년 전국의 기록적인 폭우로 전면취소(2023. 07. 18)

## □ 향후계획

- 동강뗏목축제 실행계획에 따른 입찰 진행 : 2024. 5.
- 동강뗏목축제 프로그램별 세부협의 및 추진 등 : 2024. 4. ~ 6.

- 영월 지역 내 공연예술 실무자와 관계자들의 지식 및 정보 교류의 장으로써 공간 활용
- 지역 내 공연연습공간 제공을 통해 동아리단체의 주체적 활동을 독려하고, 전문예술 단체로의 성장 기회 제공, 지역주민의 문화적 삶의 질 향상

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 3. ~ 계속
- 사업비 : 130,000천원 ※2024년도(4년차) 국비 20% 자부담 80%
- 대관분야 : 무용, 연극, 음악 등 전반적인 공연예술 장르
- 운영시간 : 매주 화 ~ 금 (09시 ~ 21시)
  - ※ 토, 일요일 및 법정 공휴일은 휴관
  - ※ 매주 월요일 시설점검 및 관리
- 사업내용
  - 지역 및 인접 시·군의 문화예술 활동 공간제공과 지역 내 예술인 교류의 장으로서 공간 활용 지원
  - 정기대관 : 4월 ~ 7월(상반기), 8월 ~ 25년 1월(하반기) / 각 분기에 따라 접수
  - 수시대관 : 정기대관 및 내부대관 잔여분에 한하여 한 달 전 대관 접수 진행
  - 내부대관 : 문체부, 예술위, 영월군, 재단 기획프로그램 대관
  - 기획대관 : 기획·협력형 프로그램 진행

## □ 2023년 추진실적

- 2023년 대관실적(2023. 1. ~ 12.)
  - 사업성과 : 총 21,944명 이용
    - ※ ① 대연습실 140건/4,611명 ② 중연습실 81건/3,871명
    - ③ 소연습실1 155건/3,707명 ④ 소연습실2 91건/3,235명
    - ⑤ 소연습실3 116건/3,252명 ⑥ 소연습실4 146건/3,268명
- 대연습실 누수로 인한 옥상 방수시공을 통한 시설 조치
- 1층 누전으로 인한 누전수리를 영월군 예산협조를 통해 시설 조치

## □ 향후계획

- 지역 내 예술인 및 인접지역 예술인의 네트워크 환경 조성으로 인한 접근성 확대 : 24. 2. ~ 12.

- 전문예술인(단체)의 전문예술활동을 지원하는 사업으로 예술인의 창·제작 여건개선과 발표활동 및 문화예술교류 활동을 지원
- 장애인(단체)의 예술적 성장 및 지역의 아마추어 생활예술 단체 및 동호회들의 문화예술 활동 지원을 통한 지역 내 문화예술 진흥 및 군민 문화 향유 기회 확대

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 3. ~ 2024. 12.
- 추진근거 : 「영월군 문화예술 육성 및 지원 조례」 제4조 (지원대상)
- 사업내용

구 분	전문예술인 지원사업	장애인 및 단체 지원사업
대 상	지역 전문예술인 및 단체 인정범위에 부합되는 예술인	장애인 및 단체는 장애 인증을 받은 자로 장애인 30% 이상 참여
지원내용	심사 후 최대 5,000천원 ※뮤지컬, 연극 최대 10,000천원	심사 후 최대 5,000천원
선정단체	14단체	1단체
구 분	지역생활예술 지원사업	찾아가는 문화활동 지원사업
대 상	영월군에 주소를 두고 있는 생활예술 단체 (고유번호증 또는 사업자등록증 보유)	문화 사각지대에 공연 및 전시활동을 진행할 수 있는 단체
지원내용	심사 후 최대 2,500천원	심사 후 최대 2,500천원
선정단체	15단체	6단체

## □ 2023년 추진실적

- 2023년 전문예술인 및 단체 8개 선정 및 지원
- 2023년 지역생활예술지원사업 14개 선정 및 지원

## □ 향후계획

- 사업 교부신청 및 지원금 교부 : ~ 2024. 5.

## 5 | 동강합창단 운영 [위탁사업]

- 군민 모두가 지역문화의 실천적 참여자로 성장할 수 있도록 동강합창단을 운영하여 문화예술의 질적 향상 도모
- 장애인·비장애인이 모여 화음으로 연결되고, 다양한 공연문화를 통해 공동체 활성화 및 문화다양성 확대

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 2. ~ 12.

- 사업내용

구 분	동강합창단
사업비	40,000천원
대상	영월군민(20세~)
참여인원	43명(단원 40명, 강사 3명)
교육횟수(전체)	40회
교육일정	매주 월요일, 화요일 18:30 ~ 20:20
진행장소	영월군장애인문화복지센터 3층

### □ 동강합창단 현황

- 2006년 동강합창단 창단
- 동강합창단 단장 이재곤
- 2016년 전국장애인합창대회 금상, 2019 강원도 장애인 행복나눔페스티벌 대상, 2022 세계합창대회(포천) 은메달 등 수상
- 제9회 정기연주회 : 2023. 11. 30.(목)

### □ 향후계획

- 초청공연 및 합창대회 참가 : 2024. 2. ~ 12.
- 정기연주회 : 2024. 12월중

## □ 2024년 공연예술유통사업

- 공연명 : 쪽빛황혼(연극) 2024. 3. 25일 공모선정
- 주최 : (재)예술경영지원센터
- 사업목적 : 문화취약지역의 문화향유 증진과 공연문화 활성화 지원
- 협력기관 : 영월문화관광재단, 횡성문화관광재단, 영덕문화관광재단, 광명문화재단, 인천문화예술회관, 영주선비세상
- 제작사 : (사)마당극패 우금치
- 총사업비 : 296,000천원(국비 214,000 / 자부담(협력기관 포함) 82,000)
   
※ 영월문화관광재단 부담금 : 15,000천원
- 공연일 : 2024. 11. 9. ~ 11. 10. (2일간) / 문화예술회관 3층 공연장

### 공연내용

대한민국 전통 연희 대상 수상작으로 서사적 구조에 전통연희를 잘 녹여내 관객의 사랑을 받아온 우금치 대표작<쪽빛 황혼>은 평생 자식을 위해 살아온 노년의 부모 이야기이다. 사회경제 구조에 맞춰 사느라 삶의 방식이 달라진 세대와 공동체 삶을 미덕으로 살아온 부모의 이야기는 단순히 효, 노인 문제를 이야기하는 것이 아니라 경쟁과 물질에 내몰린 각박한 현실을 쓸쓸한 노년의 모습을 통해 그려내고 있다. 날마다 살벌한 뉴스가 쏟아지는 세상 우리에게 함께하는 삶이란 무엇인가?

### 관련사진



## □ 2024년 공연예술유통사업

- 공연명 : 희극인 삼룡이(연극) 2024. 3. 25일 공모선정
- 주최 : (재)예술경영지원센터
- 사업목적 : 문화취약지역의 문화향유 증진과 공연문화 활성화 지원
- 협력기관 : 영월문화관광재단, 제천예술의전당, 춘천문화재단, 인재문화재단
- 제작사 : (사)문화강대국
- 총사업비 : 281,950천원(국비 200,000 / 자부담(협력기관 포함) 81,950)  
※ 영월문화관광재단 부담금 : 15,200천원
- 공연일 : 2024. 11. 16. ~ 11. 17. (2일간) / 문화예술회관 3층 공연장

### 공연내용

슬랩스틱 코미디의 대부를 추억하다, 우리나라 1세대 국민 코미디언 배삼룡의 삶을 통해 그 시절 코미디의 감흥과 시대의 초상을 재조명하는 작품으로 당시 유행했던 악극을 재현하고, 한국전쟁의 참담했던 시절을 희극인 배삼룡의 시각으로 구성해 세대를 아우르는 독특한 콘텐츠이다. 비실이라 불리며 1960~1970년대 국민들에게 웃음을 선물한 희극인, 어눌한 말투와 특하면 넘어지는 슬랩스틱 코미디로 서민들의 삶의 무게를 잠시나마 덜어줬던 원조 바보. 평론가들로부터 '한국의 찰리 채플린'이라고까지 칭송을 받는 코미디언 배삼룡(1926~2010)을 설명할 때 빠지지 않는 말들이다. 웃을 일이 그다지 많지 않았던 시절 국민들을 브라운관 앞으로 모여들게 했던 그를 다시 만난다.

### 관련사진



## □ 2024년 지역맞춤형 중소규모 콘텐츠사업

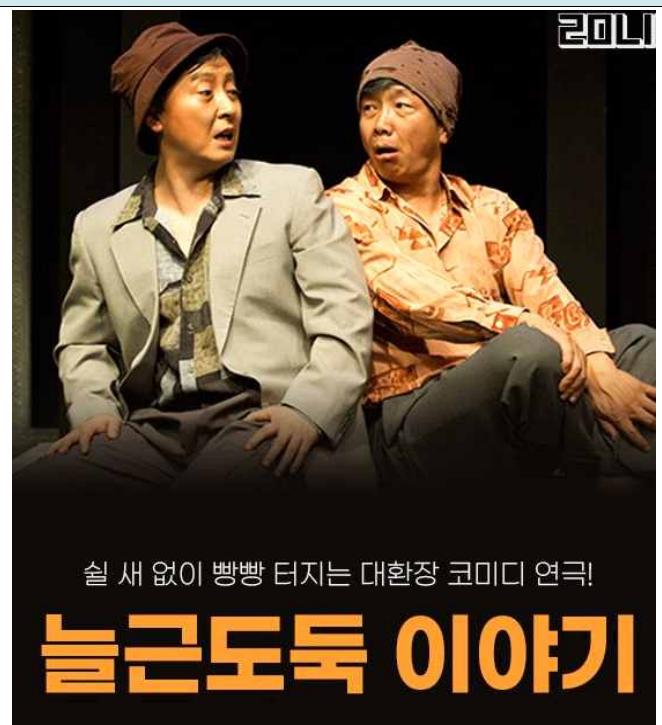
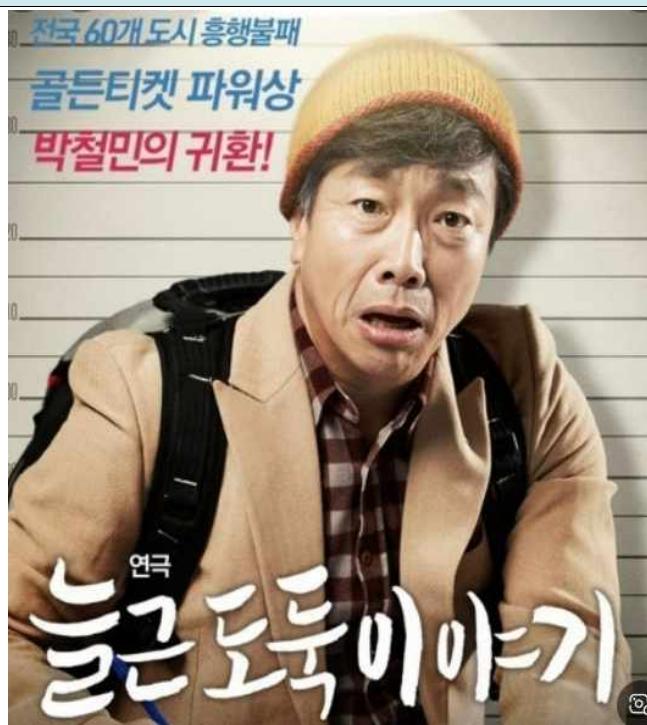
- 공연명 : 늘근도둑이야기(연극) 2024. 3. 25일 공모선정
- 주최 : (재)예술경영지원센터
- 사업목적 : 문화취약지역의 문화향유 증진과 공연문화 활성화 지원
- 제작사 : (주)나인스토리
- 총사업비 : 38,500천원(국비 35,000 / 자부담(영월문화관광재단) 3,500)
- 공연일 : 2024. 11. 2. (1일) / 문화예술회관 3층 공연장

### 공연내용

1989년 처음 소개된 35년 아래로, 작품성과 대중성을 인정받은 작품이다.

“두 늙은 도둑의 노후 대책을 위한 마지막 한탕. 그런데 하필 ‘그 분’의 미술관을” 대통령 취임 특사로 감옥에서 풀려난 두 늙은 도둑이 마지막 한탕을 꿈꾸며 '그 분'의 미술관에 잠입하게 된다. 엄청난 부를 축적하고 엄청난 권위를 자랑하는 '그 분'의 미술관엔 세계적인 현대 미술가들의 작품이 소장되어 있지만 작품의 가치를 모르는 두 늙은 도둑은 '그 분'의 금고만을 노린다. 금고 앞에서 지난날을 회상하며 옥신각신 끊임없이 다투다 결국 경비견에게 붙잡혀 조사실로 끌려가게 되는데... 있지도 않은 범행 배후와 있을 수도 없는 사상적 배경을 밝히려는 수사관, 한심한 변명만을 늘어놓는 어리숙한 두 늙은 도둑의 포복절도 코미디가 시작된다!

### 관련사진



## □ 2024년 문화예술교육사 현장역량 강화사업

- 주 최 : 강원문화재단(강원문화예술교육지원센터)
- 사업목적 : 도내 문화시설에 문화예술교육사를 배치하여 지역 중심의 문화예술교육 프로그램 개발·운영 지원
- 사업내용 : 동네지도 만들기를 통한 지역주민들의 연대와 소통으로 지역공동체 회복
- 주 최 : (재)영월문화관광재단
- 총사업비 : 전액 국비 35,000천원(100%) (2024. 4. 공모선정)

재단법인 영월문화관광재단  
Yeongwol Culture & Tourism Foundation

---

## 본부 관광축제부

---

# 1 | 제57회 단종문화제

- 지역 주민들의 참여와 협력을 기반으로 지역 사회와의 연대감을 강화하고, 축제의 지속 가능성과 성공을 보장하고자 함
- 조선 시대 전통을 현대적 행사로 재해석하여 다양한 연령대의 참가자와 방문객에게 문화의 중요성을 알리고자 함
- 영월의 역사와 문화를 널리 홍보하고 단종 관련 문화유산을 알려 영월의 자부심을 강화하고자 함

## □ 사업개요

- 일 시 : 2024. 4. 26.(금) ~ 4. 28.(일)
- 장 소 : 장릉, 관풍현, 동강둔치, 문화예술회관
- 소요예산 : 1,321,000천원
- 주최/주관 : (재)영월문화관광재단
- 후 원 : 강원특별자치도, 영월군, 강원랜드, 탑스텐리조트동강시스타
- 사업내용
  - 키워드는 「단종의 옷자락을 따라」로 어린나이 생이별을 하고 애달프게 죽음을 맞이한 단종과 왕비에서 노비가 되어 단종을 그리워하며 64년을 흘로 살아온 정순왕후의 변하지 않는 사랑을 주제로 멀어지는 단종의 옷자락을 따라 한 여인이 달려가고 끝에는 두 사람의 사랑이 이뤄지길 기원하는 의미가 담겨져 있음
  - 주요프로그램 : 야간단종국장 재현, 단종제향(제향, 현다례, 육일무), 칡 줄다리기(행렬, 대회), 정순왕후 선발대회 운영
  - 단종문화제 가장행렬 : 취타, 부사행렬, 도깨비, 학생 가장으로 구성하여 단종국장에 이어 단종문화제를 대표하게 될 대규모 참여행사 운영
  - 신설프로그램 : 영월 군민마당, 단종의 옷자락을 따라, 울려라! 깨비 역사퀴즈쇼, 단이팀협대(깨비마블), 체험마당(여우네마켓, 진로체험, 박물관체험, 럭키박스 등) 운영
  - 학술행사(한시백일장, 일반·학생백일장, 휘호대회, 학술 심포지엄), 전시행사, 전통행사(영산대재), 공연행사(개막퍼포먼스, 개막콘서트, 지역예술인 공연, 어린이공연), 참여행사(마을 화합 건강 체조대회) 운영
  - 기타프로그램 : 서포터즈 3기 '단이, 정이', 자원봉사 '깨비', 먹거리 마당, 도깨비마당(포토스팟, 쉼터) 운영

## □ 2023년 추진실적

### ○ 단종문화제 관광객 수 증가

- 단종문화제 관광객 수 : 45,693명(지역주민 22,925명/지역 외 22,768명)

### ○ 야간 단종국장 재현 퍼포먼스

- 참가자 대다수 9개 읍면 주민 참여 : 총 341명(지역주민 291명/지역 외 50명)
- 거점별 이야기를 담은 다양한 퍼포먼스 구성으로 역사와 현대를 아우르는 단종국장 재현 진행

### ○ 칡 출다리기 강원특별자치도 무형문화재 지정

- 칡 출다리기 행렬 : 동편 110명, 서편 110명 총 220명의 영월군민이 참여
- 칡 출다리기 결선 : 9개 읍면 모두 참여하여 70대 70 출다리기 진행

### ○ 각 프로그램별 지역주민 참여율 증가

- 정순왕후 선발대회 : 본선결과 영월군민 3명 수상
- 일반·학생 백일장, 휘호대회 : 전국 총 참여인원 1,240명
- 전시행사 : 각심회, 예뜰미술회, 영월서예협회, 효당서예원, 우취회, 화이통, 영월군수석회 총 7개 주관단체 참여
- 마을화합 건강 체조대회 : 읍면별 9개팀, 찬조출연 2팀으로 총 150명 참가
- 영월군자원봉사자 : 단종문화제 플로깅(정해진 코스 조깅하면서 쓰레기 줍기), 축제지원 등으로 총 342명 참여
- 축제 서포터즈 2기 ‘단이, 정이’ : 단종문화제를 사랑하는 청년, 대학생, 고등학생 총 15명 참여 하였으며, 참여자에게 웰컴키트, 수료증, 홍보전문가 특강 등 다양한 프로그램 참여 기회 제공함
- 먹거리마당 : 9개읍면 새마을부녀회 약 200명 참여하여 지역 대표 먹거리를 중심으로 먹거리마당 구성 및 운영

### ○ 행사장 포토스팟 및 쉼터 구성

- 도깨비 마당에 단이, 정이, 깨비 캐릭터 조형물 및 글자 조형물을 설치하여 행사장 곳곳에 포토스팟 구성

## □ 향후계획

- 「2027년 단종승하 570년, 단종문화제 60주년」 단종문화제 글로벌화를 위한 기본계획 수립 예정
- 단종문화제 지속성·자립성 확보 방안 마련 : 각 분야별 새로운 교육, 체험 프로그램 운영

## 2 | 제22회 동강국제사진제

- 영월이 시각적 디자인과 이미지의 고장으로 거듭나 디자인 국제도시로 발돋움 할 수 있도록 하는 데 목적을 두고, 사진의 고장이자 사진도시로 이미지 강화 및 브랜딩할 수 있도록 하는 계기를 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 7. 12.(금) ~ 9. 29.(일)  
※ 개막식 : 2024. 7. 19. (금) 19:00 ~ 21:00 동강사진박물관
- 사업장소 : 동강사진박물관, 예술창작스튜디오, 영월문화예술회관, 영월읍 일원
- 사업예산 : 690,000천원
- 추진방법 : 위수탁계약 (동강사진마을운영위원회)
- 사업내용 : 개막행사, 국제주제전, 동강사진상 수상자전, 영월군민사진전 등
  - **개막행사/공연** : 동강사진상 시상 및 수상소감, 전국초등학생사진일기 시상 중심의 개막행사 추진 및 중남미 사진계의 유명작품을 선보이는 만큼 관련 공연 추진, 개막행사에 참석한 지역주민에게 문화향유의 기회를 제공
  - **전시/교육/부대 행사 확충** : 세계를 무대로 동시대 사진예술의 흐름을 파악하여 국내 사진 문화의 발전과 도약을 도모하고자 동강사진상 수상자전, 국제 주제전, 국제 공모전, 강원특별자치도 사진가전, 포토저널리스트들의 주요 작품을 소개하는 보도사진전 등 전시행사 진행
  - **전국의 다양한 사진가 애호가 및 사진 전공 대학생 참여 유도 및 영월을 비롯한 강원도 거주 청소년 사진 문화를 활성화하여 청소년 사진 인구 확대 등을 목적으로 교육/부대 행사 추진**
  - **디지털, 언론, 광고, 해외 홍보 · 마케팅 강화** : 수도권 주요 장소별 동강국제사진제 포스터 대형광고판 및 시내버스 및 승강기 스크린 광고 추진을 통한 전국단위 홍보 강화
  - **국제주제전 중남미 작가들의 참여와 함께 이외 77개국 이상 사진 공모 모집 등을 통한 외국인 대상 홍보 추진**

### □ 2023년 추진실적

- 공연 및 개막행사의 식순 변경 등 추진
  - 개막식, 시상, 축하공연, 전시 라운딩(VIP/PRESS TOUR) 등

## ○ 전시행사 추진

- 국제 주제전, 거리설치전, 동강사진상 수상자전, 영월 스토리텔링 사진전 (사진을 통해 살펴보는 영월 역사와 변화상), 보도사진가전, 강원특별자치도 사진가전, 국제공모전 등
- 동강사진박물관 전시실 및 야외전시대 외 영월문화예술회관, 영월미디어 기자박물관 등 영월군 각지에서 추진

## ○ 교육행사 확충을 통한 군민/일반인 등 참여 기회 및 관련 행사 확대

### ： 교육/부대행사 추진

- 영월사진기행(사진 애호가 중심의 전시장 및 영월군 방문 유도), 작가와의 대화
- 대학생 포트폴리오 리뷰(사진 전공 대학생 대상), 동강포토저널리즘 워크숍 (강원특별자치도 내 청소년 사진문화 육성)
- 턴턴 포토 사진 공모전(청소년 대상 사진 공모전을 통한 참여 대상 확대), 행복한 가족사진 촬영(군민 참여 사진촬영 이벤트 진행) 등

## □ 향후계획

- 유사시기 추진 예정인 동강뗏목축제와 연계한 홍보를 통해 시너지 효과 강화 방안 마련
- 디지털, 언론, 광고, 해외 홍보 · 마케팅 강화

### 3 | 제27회 김삿갓문화제

- 김삿갓을 주제로 한 문화콘텐츠의 다양화를 추구하며 김삿갓의 시대정신을 반영한 문학행사 및 문화예술행사를 개발하는 데에 목적을 둠
- 문학중심의 학술종합예술제로 전환하여 영월의 김삿갓 브랜드를 전국에 각인시키는 계기를 마련하고, 문학인 중심의 패러다임 전환으로 우리나라 대표 문학축제로 발전하고자 함
- 문학의 場, 소통의 場, 화합의 場 으로 구성, 문학으로 소통과 화합의 장을 만들고자 함

#### □ 사업개요

- 일 시 : 2024. 10. 11.(금) ~ 10. 13.(일)
- 장 소 : 영월군 김삿갓면 김삿갓 유원지 일원
- 주최·주관 : (재)영월문화관광재단
- 후 원 : 강원특별자치도, 영월군
- 사업예산 : 449,176천원
- 사업내용
  - **김삿갓의 유산과 문학적 가치의 축하:** 김삿갓의 문학적 업적은 축제에서 다양한 방식으로 표현
  - **전통문화의 보존과 전승:** 김삿갓의 작품과 그가 살았던 시대의 문학적 요소를 통해 전통 예술과 역사에 대한 교육과 이해를 증진
  - **지역 커뮤니티의 참여와 연대:** 지역주민들은 축제의 기획, 준비, 운영에 참여함으로써 지역 문화의 살리고자 함
  - **문화적 다양성과 창의성의 장:** 김삿갓 문화제는 전통 공연 예술, 전시, 체험 활동 등을 통해 문학적 다양성과 창의성을 선보이고. 이는 방문객들에게 교육적이고 즐거운 체험적 경험을 제공하며, 동시에 한국 문화의 독특한 매력을 전달
  - **관광과 지역 경제의 활성화:** 축제는 지역 관광과 경제를 촉진하는 중요한 역할을 하며. 국내외 방문객들을 유치함으로써 지역 경제를 활성화 하고, 영월 지역의 문학적, 역사적 매력을 널리 홍보

## □ 2023년 추진실적

- 제26회 김삿갓 문화제 총 관람인수
  - 약 7,000명(관내 36.9%, 관외 63.1%)
- 지역주민 참여 확대 :
  - 김삿갓면 주민들을 김삿갓 아트투어 해설사로 활용
  - 한시백일장 행렬, 김삿갓 갓탈런트, 지역예술인공연 · 전시 등 프로그램 운영
- 문화도시 연계 프로그램 진행
  - 문화도시 문화광부학교 축제기획과정 축제기획단에서 진행한 방랑캠프 인근 주민들과 함께 진행
- 주차장 협소에 관한 문제해결 제시
  - 주석분교 주차장의 활용도를 높여 임시주차장 차량주차 후 주석분교와 행사장 간 셔틀버스 이용을 할 수 있도록 함

## □ 향후계획

- 문학으로 만나는 영월 : 영월문학기행, 북콘서트, 문학마켓 등 문학중심 프로그램 대폭 확대 예정
- 김삿갓 문학 자원을 통해 전국 문인들과의 교류 행사, 축제의 정체성을 확립할 수 있는 다양한 문화예술 콘텐츠 개발, 김삿갓 문학세계의 지속 가능한 가치 창조를 위한 포럼 개최
- 김삿갓 문화제의 지역적 특성을 활용한 환경 친화적이고 지속가능한 행사 운영을 위한 문학행사의 새로운 모델 모색
- 김삿갓 문학상 전국 공모 : 2024.5.1.(수) ~ 2024.8.23.(금)
- 지역의 독창적 자산(김삿갓)을 중심으로 다양한 문화 활동을 통해 지역 사회 참여를 유도하고, 지역 활성화 도모

## 4 | 지역관광추진조직(DMO) 육성지원사업 [공모사업]

- 지역·주민 주도의 지역관광 균형발전 및 자생력 강화
- 지역 내 다양한 이해관계자들로 구성된 민·관 협업체계 구축을 통해 지역 현안 발굴 및 해결 주도

### □ 사업개요

- 추진주체 : 달달영월DMO
- 사업기간 : 2024. ~ 2024. (1단계 DMO)
  - 1차년도 : 2024. 3. ~ 2024. 12.
- 사업비 : 1차년도 : 200,000천원(국 100,000 / 자 100,000)
- 사업목적
  - 지역 · 주민 주도의 지역관광 균형발전 및 자생력 강화
  - 지역 내 다양한 이해관계자들로 구성된 민 · 관 협업체계 구축을 통해 지역 현안 발굴 및 해결 주도
- 연차별 투자계획
  - 사업비

(단위:백만원)

구 분	1단계 DMO		2단계 DMO		
지원기간	최대 2년		최대3년		
사업비	연차	1년차	2년차	3년차	4년차
	국비	100	100	150	150
	지방비	100	100	100	100
	자부담	-	-	12.5	25
	계	200	200	262.5	275
5년차					

- 사업내용

구 분	세부내용
교육 및 컨설팅 제공	<ul style="list-style-type: none"><li>- (필수) 회계, 법정의무교육 등 필수교육 제공</li><li>- (역량강화) 빅데이터 활용, SNS홍보, 마케팅교육</li><li>- (연간 자문가 자문 지원) 사업계획 컨설팅, 사업 고도화 지원 등</li></ul>
DMO간 네트워킹 기회 제공	<ul style="list-style-type: none"><li>- DMO협의체 회의 및 성과워크숍 개최</li><li>- DMO우수사례 배움터 등 국내 우수사례 벤치마킹</li></ul>
홍보마케팅지원	<ul style="list-style-type: none"><li>- 공사 홍보채널 활용 홍보 지원(산업포털, 유튜브 채널)</li><li>- 대내외 DMO사업홍보 지원(기획기사, 홍보영상 제작, 박람회 참가) 등</li><li>- 권역별 국내지사 DMO공동 사업 지원 (공동 관광상품 발굴·개발)</li></ul>

## □ 추진경과

- 2023. 10. 4 ~ 10. 13. : 지역관광추진조직(DMO)사업 사전조사
- 2023. 11. 7. : 지역관광추진조직(DMO)사업 관광인력 양성 등 추진
- 2024. 1. 12. : 지역관광추진조직(DMO)사업 관광포럼 개최
- 2024. 1. 25. ~ 2. 6. : 지역관광추진조직(DMO)사업 워킹그룹 구성 및 운영
- 2024. 2. 8. : 2024 지역관광추진조직(DMO) 공모사업 신청
- 2024. 3. 11. : 지역관광추진조직(DMO) 공모사업 선정

## □ 향후계획

- 달달영월DMO 거버넌스 구성 및 운영
- 1차년도 지역관광추진조직(DMO)사업 계획 수립 및 사업추진 : 2024. 4. ~ 12.
- 2차년도 지역관광추진조직(DMO)사업 계획 수립 : 2024. 12.

재단법인 영월문화관광재단  
Yeongwol Culture & Tourism Foundation

---

# 문화도시센터

---

- 폐광 이후의 인구소멸 등 지역현안을 해결하기 위해 새로운 성장동력 발굴
- 연대와 협업을 통한 문화거점 조성 등 도시의 지속가능성을 추구

## □ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 2027년 (5개년)
- 사업대상 : 영월군 일원
- 사업비 : 13,000백만원(국 6,500 지 6,500)
- 사업내용 : 6개 전략분야 12개사업, 특성화 3개사업

## □ 2023년 추진실적

- 재단의 책임경영 강화와 문화관광사업의 효율적 추진을 위한 새로운 비전 전시 및 사업설명회 개최 : 2023. 4. 18.
- 효율적 업무추진을 위한 조직개편 시행 : 2023. 10. 18.

### 【6개전략 12개사업】

- 문화영월 반상회 : 2023. 5. ~ 2023. 12. / 12개 분과 97명 운영
  - 문화영월 전문가 네트워크 : 2023년 문화향유 실태조사 용역 추진
  - 영월문화광부학교 운영(1기) : 2023. 5. ~ 2023. 12. / 5개 과정 102명
  - 영월 DNA아카이브 : 2023. 10. ~ 2023. 12.
    - 상동 광산 아카이브 시민기록단 추진 및 아카이브 온라인 플랫폼 1개소 추진
    - 상동 광산 아카이브 출판 단행본 제작 : 2024. 11. ~ 2024. 3.
  - 주민제안 백(100%) ~ 써! : 2023. 5. ~ 2023. 12. / 22개팀
  - 나, 함께 산다 : 2023. 8. ~ 2023. 12. / 2개 단체
  - 영월 리빙랩 : 2023. 9. ~ 2023. 12. / 4개 단체
  - 구석구석 문화영월 : 2023. 5. ~ 2023. 12.
    - 영월읍 문화거점 공간조성 : 2개소(영월역, 진달래장)
    - 우리동네 문화충전소 프로그램 추진 : 20개팀
    - 구석구석 찾아가는 문화보부상 추진 : 6개 읍·면
- ※ 산솔면민 한마당축제, 3도 접경 주민화합대회(김삿갓면), 강원도 탄광촌문화제(북면), 남면 별빛문화축제, 술샘 화합한마당 축제(주천면), 무릉도원면 면민의 날
- 영월도시자산브랜딩 색채 가이드라인 수립 용역 : 2023. 12. ~ 2024. 7.

### 【3개 특성화사업】

- 영월여행 시민행동 : 2023. 9. ~ 2024. 2.
- 생활(관계)인구를 활용한 중장기 발전계획 연구용역

- 편안히 넘나드는 영월 : 2023. 12.
  - 찾아가는 문화 배달부 : 2개읍 · 4개면 주민 대상, 150명 참여
- 문화별자리 이음 : 2023. 8. ~ 2023. 12.
  - 별별 뮤직 페스타(음악으로 하나되는 문화다양성 축제) : 2023. 8. 14. ~ 8. 16.
  - 2023 문화총전페스타 : 2023. 12. 22. ~ 12. 23.(4,275명 직접 · 경험자 참여)
- 문화도시 사업 참여자
  - 영월 군민대상 문화도시 사업 (직접) 참여자 1,906명, (간접) 참여자 15,120명
  - 도시 인구 대비 사업 참여 시민 수 45.2%(17,050명)

※ 영월군 인구: 37,600명 기준

## □ 2024년 사업계획

### ○ 추진계획

- 문화도시센터운영
  - 문화도시 전담조직 구성을 통한 사업 추진 집중화
    - ※ 문화도시 사업의 효율적 운영을 위한 조직개편 (기획총무부와 문화도시센터로 분리)  
1대표 2본부 4부 (19명) → 1대표 1본부 3부 1센터 (19명)
- 문화도시행정지원협의체
  - 사업내용 : 문화사업 운영 전반에 걸쳐 민관 협치 운영체계 마련
- 문화도시 시민추진단
  - 지역주민의 정책 참여 및 의사결정체계 마련, 시민참여 거버넌스 구축
  - 지역에 필요한 문화사업을 주민이 직접 판단하고 선정하는 ‘시민배심원’ 운영
- 문화영월 전문가 네트워크
  - 전문 연구기관 및 전문가 네트워크를 활용하여 문화도시 사업에 대한 피드백을 도출하고 향후 사업계획에 반영
  - 문화도시 관계자, 지역민, 전문가들로 구성된 ‘영월 문화도시 전문가 위원회’ 구성
- 영월 문화광부학교
  - 기획과 실행 능력을 갖춘 지역 내 활동가 양성을 위한 실무형 프로그램 운영
  - 분기별 4개 과정, 과목별 각 20명 교육생 양성
- 영월DNA아카이브
  - 주민이 직접 지역의 문화자산을 아카이브하는 ‘영월 시민기록단’ 양성(15명)
  - 북면 마차리 광산 문화 아카이브
    - 다양한 기관, 단체, 개인 등에 분산되어 있는 영월 기록 산출물을 체계적으로 정리하고 주민들에게 개방할 수 있는 아카이브 온라인 플랫폼 구축
- 영월 도시자산브랜드
  - 문화도시 타 사업과 연계한 문화도시 브랜드 구축
  - 지역 주민 브랜드 선호도 조사 및 지역 브랜드(문화도시 브랜드 · 4대 축제 브랜딩)캠페인 진행

## - 나, 함께 산다

- 영월 지역 내 중간지원 조직 간 상호 교류 및 네트워크 활성화를 통한 문화다양성 사업
- 다양한 문화 주체 간의 문화교류 및 소통 활성화 도모

## - 주민제안 백(100%)~써!

- 시민행동으로 빛나는 문화적 가치 창출을 위해 지역주민이 직접 지역 현안을 발굴·탐구하고 다양한 아이디어를 도출해 실험적인 프로젝트를 추진함
- 문화도시 주민제안 공모사업 (12개팀) 모집 예정

## - 영월 리빙랩 2.0

- 시민 활동가 및 지역주민을 중심으로 지역사회 문제를 해결
- 농촌유학과 연계한 지역주민, 학부모, 학생 간 연대 강화 및 삶의 질 향상

## - 구석구석 문화영월

- 문화 충전소 20팀 모집(기존 10팀, 신규 10팀)
- 문화 보부상 9개 지역 추진
- 영월역 문화도시 플랫폼(문화도시 사업·4대 축제 홍보 등)
- 거점 공간 구축(동부권역 1개소, 서부권역 1개소)

## - 세컨드 뮤지엄, 마을

- 세컨드 뮤지엄 커뮤니티 공간 대관 진행
- 지역 예술인의 창업·창작 공간 제공(최소 1개월 ~ 최대 6개월 대여)
- 마켓형 전시 개최를 통한 지역 기반 문화예술 상품의 전시·판매 활성화

## - 영월여행 시민행동

- 영월 문화도시 생활인구 및 고향사랑기부제 포럼 개최 : 2024. 4월중
- 영월여행시민 캠페인 : 연 2회 이상 진행

## - 문화 별자리 이음

- 2024년 전국 문화도시 박람회 참가 : 2024. 5월중 / 춘천
- 2024년 영월 문화충전 페스타 개최 : 2024. 11월중

## - 편안히 넘나드는 영월(寧越)

- 1지역 1문화 찾아가는 프로그램 운영
- 반려동물을 통한 문화교류 활성화(반기 1회)

## ○ 추진일정

사업명	추진시기	세부 사업내용	비고
영월문화도시본부 (문화도시지원센터)	1월 ~ 12월	·문화도시본부 전문인력 총원 및 운영 ·직원 역량강화 및 문화도시 기반구축	
행정지원협의체	1월 ~ 12월	·행정 타부처 및 유관기관 사업 간 연계·협력	
문화도시 시민추진단	3월 ~ 12월	·다양한 시민·기관·단체 등 참여 ·문화영월 반상회, 정책실험, 문화영월총회 등	
문화영월 전문가 네트워크	3월 ~ 12월	·영월형 성과목표 지표개발에 대한 계획수립	
영월문화광부학교	3월 ~ 12월	·시민강사, 시민기록자, 관광전문인력 등 지역 문화인력 양성 및 역량 강화	
영월DNA 아카이브	3월 ~ 12월	·문화도시 사업에 대한 기록 체계화 ·시민기록자 양성 및 문화 자산 발굴 활동	
영월 도시자산 브랜딩	3월 ~ 12월	·문화도시 가치 확산 ·브랜드 자산 선정 및 브랜드 캠페인	
나, 함께 산다	3월 ~ 12월	·대상별 문화예술 프로그램 지원 ·소규모 생활문화 프로그램 및 공간 지원	
주민제안 백(100%) 써	3월 ~ 12월	·주민이 제안하는 사업을 공모를 통해 시행 ·공유워크숍, 전문가 멘토링, 결과공유회 등	
영월 리빙랩2.0	3월 ~ 12월	·시민이 주도하는 리빙랩 공모 ·문화창업 활동 지원	
구석구석문화영월	3월 ~ 12월	·지역 문화 불균형 해결 거점 마련 ·온라인 플랫폼 구축	
세컨드뮤지엄, 마을	3월 ~ 12월	·마을을 중심으로 예술가 레지던시 사업	
영월여행시민행동	3월 ~ 12월	·생활인구(관계인구)와 고향사랑기부제에 대한 문화적 전략 수립과 지역상품 경쟁력 강화	
문화별자리이음	3월 ~ 12월	·전국문화도시협의회, 폐광지역 등 도시 간 교류 활동	
편안히 넘나드는 영월	3월 ~ 12월	·영월형 문화포용 시스템 확산	