

1 문화분야

채용분야	문화예술행정			
NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	08. 문화·예술· 디자인·방송	01. 문화·예술	01. 문화예술경영	01. 문화·예술기획
				02. 문화·예술행정
				03. 문화·예술경영
능력단위	[문화·예술기획] 01. 문화예술 기획전략 수립, 02. 문화예술예산관리, 03. 문화예술 작품 선정, 05. 문화예술 장소계획 수립, 08. 문화예술 홍보관리 [문화·예술행정] 01. 문화기관 경영기획, 03. 문화정책 개발, 05. 문화사업기획, 06. 지원 사업운영, 07. 문화예술 인력지원, 08. 문화 공간 운영, 09. 법률지원 [문화예술경영] 01. 문화예술 경영전략수립, 02. 문화예술인사조직관리, 04. 문화예술 회계재무관리, 05. 문화예술 재원조성, 07. 문화예술고객관리, 08. 문화예술 경영지원관리, 09. 문화예술 경영성과관리			
직무수행 내용	[문화·예술기획] 문화·예술기획은 인간 삶의 질적 가치를 높이고 예술가들의 지속적인 창작활동을 위하여 문화예술작품을 선정하고 실행하여 사후관리하는 일 [문화·예술행정] 문화·예술행정이란 문화예술의 진흥과 국민의 문화예술 향유를 위해서 기관과 시설에서 문화예술 관련 법률에 근거하여 기관경영, 정책 개발·평가, 사업 기획과 운영을 하는 일 [문화예술경영] 문화·예술경영은 문화예술 활동을 지속적, 안정적, 효율적으로 수행하기 위하여 경영전략, 조직과 인력, 홍보마케팅, 자금 등의 제반계획 수립을 통해 실무적 관리방안을 수행하는 일			
필요지식	사업 전략·운영 등에 관한 지식, 문화예술기획 예산 수립 지식, 문화예술 트렌드에 대한 지식, 공연·전시·축제 등에 대한 지식, 사회적 환경에 대한 지식, 문화예술 현황 및 전망에 대한 이해, 문화예술정책에 대한 이해 및 지식, 행정, 예산, 회계에 관한 지식, 보조금 관련 법률에 대한 이해, 문화공간 설비 및 장비에 대한 지식, 다양한 재원조성 방법에 대한 이해, 수혜자 관리·분석·개발 지식, 대관 운용계획에 대한 이해, 부가상품 개발·기획 지식, 문화예술 마케팅 전략 지식			
필요기술	기획서 작성 능력, 예산 작성·분석 능력 및 항목 이해도, 문제점을 파악할 수 있는 인식 능력, 기획 의도 분석 능력, 문화정책 및 자료 활용 능력, 문화사업 및 공간 운영 능력, 문화예술단체 관리능력 및 민원 대응력, 예산안 작성 및 분석 능력, 재원조성 전략수립 능력, 재원의 효율적 집행능력, 수혜자 관리 등 계획 수립 능력, 고객관계강화 능력, 부가상품 개발·기획·수요예측 기술, 마케팅 기법 등 활용 능력			
직무수행 태도	기획의도를 정확하게 전달하려는 노력, 투명하고 합리적인 예산 수립·정산 노력, 적극적이고 창의적인 사고로 일을 추진하는 태도, 다양한 관점·지식·경험 활용 노력, 문화예술정책·현장 이해 및 연계 노력, 공정하고 정확한 태도, 적극적 의사소통 자세, 문화예술 인력의 역량향상 지원 의지, 투명하고 합리적인 예산 운영 노력, 재원조성 창출을 위한 다각적인 접근자세 및 적극적인 실행의지, 고객관리 시스템 구축 노력, 수혜자관리 목표 달성 의지, 체계적인 대관 모집 절차 준수, 문화예술 마케팅의 전략적 사고			
필요자격	문화예술교육사(선택)			
직업기초 능력	의사소통능력·문제해결능력·자기개발능력·대인관계능력·조직이해능력·직업윤리			
참고사항	참고사이트: www.ncs.go.kr → NCS 학습모듈 검색 상기 직무기술서는 현재 개발된 NCS 직무가운데 재단 직무와 관련된 대표적인 NCS 직무내용을 일부 선정하여 작성한 것으로 향후, NCS 개발 동향과 재단 업무환경 변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여주시기 바랍니다.			

2 관광마이스분야

채용분야	문화예술행정			
NCS 분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
	02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	03. 마케팅	01. 마케팅 전략기획
	10. 영업판매	03. 판매	01. e-비즈니스	03. 통계조사
	12. 이용·숙박·여행·오락·스포츠	03. 관광·레저	03. 컨벤션	01. 통신판매
				01. 회의기획 02. 전시기획
능력단위	<p>[마케팅 전략기획] 02. 신상품 기획, 06. 전략적 제휴, 08. 마케팅 전략 계획 수립, 09. 마케팅 시장환경 분석</p> <p>[통계조사] 01. 통계조사 계획, 02. 표본설계, 03. 설문설계, 04. 실사관리, 05. 자료처리, 08. 보고서 작성, 15. 2차 자료 분석, 16. 비즈니스 인텔리전스 지원</p> <p>[통신판매] 01. 통신판매 환경분석, 02. 통신판매 상품개발기획, 03. 통신판매 전략수립, 05. 통신판매 성과관리, 06. 통신판매 고객관계관리, 07. 통신판매 운영관리, 08. 인·아웃 바운드 판매 채널 운영 관리, 09. 통신판매 시스템 운용</p> <p>[회의기획] 01. 회의유치, 02. 신규회의개발, 03. 회의 개최 기획, 04. 회의 예산 관리, 05. 회의 후원 유치, 06. 회의 프로그램 설계, 10. 회의 인력 관리 11. 회의 현장 조성, 12. 회의 위기 관리, 13. 회의 사후 관리, 14. 회의 등록 및 숙박 관리, 15. 의전·수송·관광·식음료 관리, 16. 회의 홍보 및 마케팅, 17. 회의 제작물 기획 관리</p> <p>[전시기획] 01. 전시회 개발, 02. 전시회 개최 계획 수립, 04. 전시회 참가업체 유치, 12. 전시회 비즈니스 매칭, 14. 전시회 안전 관리, 17. 전시장 조성, 18. 전시회 광고·홍보, 19. 전시회 참관객 유치, 20. 전시회 운영, 21. 전시장 운영 관리</p>			
직무수행 내용	<p>[마케팅 전략기획] 마케팅전략기획은 시장 경쟁 우위 확보와 고객 가치 창출을 위하여 마케팅 목표를 수립하고 성과를 관리하기 위한 체계적인 전략 방안을 설계하고 실행하는 일</p> <p>[통계조사] 통계조사는 조사목적에 따라 과학적이고 체계적인 조사계획, 자료수집, 자료 분석을 통해 개인, 팀 및 조직이 의사결정을 할 수 있도록 정보를 제공하는 일</p> <p>[통신판매] 통신판매는 전자상거래를 제외한 통신매체를 기반으로 상품과 서비스를 판매하기 위한 계획, 실행, 운영의 과정을 수행하는 일</p> <p>[회의기획] 회의 기획은 참가자의 지식과 정보를 공유하고 상호 교류와 의사소통을 증진시키기 위하여 국제 및 국내 회의를 유치 또는 개발하고 개최를 위한 기획, 회의 프로그램 설계, 예산 및 참가자 관리, 홍보 마케팅, 회의 현장을 운영하는 일</p> <p>[전시기획] 전시기획은 전시회 개발 및 운영계획을 수립하고 바이어, 일반 참관객, 참가업체 유치 및 관리, 전시장조성, 운영서비스 등을 통하여 상품 및 서비스 거래를 위한 통합마케팅의 장을 구성하는 일</p>			
필요지식	아이디어 수집을 위한 채널 정보 지식, 마케팅 전략 수립 방법, 소비자 심리의 이해, 시장환경 분석 방법, 마케팅 전략, 조사방법론, 통계적분석, 통신판매 전문 용어, 머천다이어(Merchandiser) 역할에 대한 이해, CRM 마케팅에 관한 지식, 회의 개최 내용에 대한 지식, 유치 제안요청서(RFP)에 대한 용어 개념, 프로그램 구성요소, 온라인·오프라인·하이브리드 행사에 대한 회의장 지식, 위기관리에 대한 기본적인 지식, 전시회 개발 대상 산업 분야에 관한 국내외 동향, 보고서 작성 포맷에 대한 지식, 전시회 관련 분야 기관·단체·기업·전문 미디어에 대한 지식, 전시장 도면 이해 지식, 행사장 조성에 대한 기초 지식, 전시장 참가자 이동 동선에 대한 지식,			
필요기술	시장환경 분석 기술, 고객 수요 예측 기술, 사업타당성 분석 기술, 전략 수립 방법, 아이템의 우선순위 선정 기술, 마케팅 성과지표 관리 기술, 적합한 조사 기법 적용 능력, 타당성 분석 능력, 설문지 시각화 능력, 고객의 니즈 탐색 능력, 매체별 광고비와 홍보비 예산 수립 및 집행 능력, VOC처리 시스템 활용 능력, 국내외 회의 유치 관련 데이터 베이스 검색 능력, 프로그램 구상 능력, 프로그램 실현가능성 판단 능력, 적정규모의 인력수요 산출 능력, 행사장 도면 해석 기술, 위험 요인 예측 및 분석 능력, 행사장에 대한 사전 검토 능력			

직무수행 태도	조직의 사업 목표를 달성을 위한 적극적인 자세, 객관적인 분석 태도, 정보 수집을 위한 적극적 노력, 트렌드 적극 수용 자세, 정확성을 높이기 위한 적극적 자세, 고객 중심적 사고, 다양한 상품정보와 상품 트렌드를 파악할 수 있는 민첩성, 적극적이고 체계적인 자료 조사 및 검색 태도, 세밀하고 체계적인 회의 유치정보 및 자료 검토 의지, 독창적인 회의 프로그램 구성을 위한 창의적 태도, 면밀한 업무분장 및 인력수요 검토 태도, 참가자 동선을 고려해 창의적이고 효율적인 회의장 배치를 하겠다는 의지, 위기상황에 따른 사전 예방과 상황발생시 대처 의지
필요자격	컴퓨터 활용 능력 등
직업기초 능력	의사소통능력·문제해결능력·자기개발능력·대인관계능력·조직이해능력·직업윤리
참고사항	참고사이트: www.ncs.go.kr → NCS 학습모듈 검색 상기 직무기술서는 현재 개발된 NCS 직무가운데 재단 직무와 관련된 대표적인 NCS 직무내용을 일부 선정하여 작성한 것으로 향후, NCS 개발 동향과 재단 업무환경 변화에 따라 변경될 수 있음을 양지하여주시기 바랍니다.