

제2회 금천패션영화제 출품규정

1. 영화제 : 제2회 금천패션영화제

2. 주최 및 주관 : 금천문화재단, 금천패션영화제 조직위원회

3. 개최 일정 및 장소

3-1. 일정

▶ 2022년 11월 4일(금) ~ 11월 6일(일)

3-2. 장소

▶ 롯데시네마 가산디지털점

※ 개최 일정 및 장소는 영화제의 사정에 따라 변경될 수 있다.

4. 출품 안내

4-1. 출품기간

▶ 2022년 7월 12일(화) - 8월 31일(수)

4-2. 출품조건

출품분야	출품 조건
공통	○ 감독의 국적이 대한민국이거나, 공동연출일 경우 1명 이상이 대한민국 국적자 ○ 감독의 국적이 대한민국이 아닐 경우, 출품작의 촬영지가 대한민국이어야 출품 가능 ○ 제작 기간 제한 없음

패션영화	O 소재나 주제 또는 배경이 패션과 관련된 영화 (어떤 요소로든 패션과 연관 지을 수 있다고 판단되는 영화) O 상영 시간 40분 이내 O 극영화, 다큐멘터리, 애니메이션 등 장르 및 형식 자유
광고영화(영상)	O 스토리텔링이 있는 광고영화(영상) O 소재, 주제, 배경 등에 제한 없음 O 상영 시간 제한 없음

4-3. 출품방법

▶ 영화제 공식 홈페이지 내 온라인 출품신청서(엔트리 폼) 제출

※ 금천패션영화제는 온라인 출품만을 원칙으로 한다. 방문 및 우편 접수를 허용하지 않는다.

※ 시사용 스크리너는 온라인 링크로 제출하며 비밀번호가 있을 경우, 필히 비밀번호까지 기재해야 한다.

※ 시사용 스크리너는 추후 영화제에 제출할 상영본과 동일해야 한다.

5. 본선 진출작 발표 및 자료 제출

5-1. 본선 진출작 발표

전체 경쟁 부문의 본선 진출작은 프로그래머를 비롯한 예심 심사위원단의 심사에 의해 결정된다. 심사결과는 홈페이지 공지 및 본선 진출작에 한해 개별 통보한다. 선정된 작품은 출품을 철회할 수 없으며, 영화제는 선정 결과에 대한 이의를 수용하지 않는다.

▶ 본선 진출작 발표일: 2022년 9월 27일(화)

5-2. 자료 제출

본선 진출작은 금천패션영화제가 요청하는 상영본과 관련 자료를 제출해야 한다. 제출 기간 및 방법 안내는 선정작에 한해 개별 통보한다.

▶ 상영본의 조건

- 파일형태로 극장상영을 진행하므로, Bitrate Settings 100000Kbp이상의 .mov (ProRes 422) 또는 .mp4 (H.264) 파일을 권장한다. 사이즈는 16:9(Screen ratio), Full

HD(1920X1080)를 권장한다.

- 외국어 대사가 포함된 작품의 경우에는 반드시 국문 자막이 있어야 한다. 국문 자막 처리가 되지 않은 작품에 대하여 상영을 거부할 수 있다.

▶ 관련 자료

- 작품 정보

- 감독 사진

- 영화 스틸

- 국문 자막 파일 (.srt 혹은 .smi 파일 / 상영본에 삽입하여 제출 가능)

- 보도자료, 포스터, 트레일러 등 활용 가능한 기타 홍보 자료

※ 상영본 및 관련 자료 조건은 영화제 사정에 따라 변경될 수 있다.

※ 제출된 자료는 카탈로그 제작과 홍보자료 제작에 활용하며, 반환되지 않는다.

※ 출품을 위한 모든 제반 경비는 출품자가 부담한다.

6. 심사 및 시상내역

6-1. 본선 심사

관객상을 제외한 부문별 수상작은 영화제 기간 중 본선 심사위원단의 심사에 의해 선정된다. 관객상은 현장 관객 투표에서 최고 득표를 받은 작품에 수여한다.

6-2. 시상 내역

부문	상명	시상내역
패션영화	대상	상금 1000만 원 및 트로피
	심사위원 특별우수상	상금 300만 원 및 트로피
	관객상	상금 200만 원 및 트로피
	특별상 - 배우상	상금 100만 원 및 트로피
	특별상 - 분장상	상금 100만 원 및 트로피
	특별상 - 미술상	상금 100만 원 및 트로피
	특별상 - 의상상	상금 100만 원 및 트로피
	특별상 - 촬영상	상금 100만 원 및 트로피
광고영화(영상)	대상	상금 300만 원 및 트로피
	심사위원 특별상	상금 100만 원 및 트로피

※ 시상 내역은 영화제의 상황에 따라 추후 변경될 수 있다.

※ 패션영화 부문 특별상 수상자는 작품 내 엔딩 크레딧 기준으로 선정되며, 해당 부문의 담당 크레딧이 없을 경우 연출자에게 수여한다.

7. 영화제 기간 내 상영

7-1. 금천패션영화제 상영작의 상영 횟수, 날짜, 시간, 상영관(극장 내/외 상영)은 영화제 측이 정한다.

8. 홍보 자료 활용

8-1. 상영본과 함께 제출된 자료들은 금천패션영화제의 홈페이지, 카탈로그 및 영화제 전후 홍보 자료 등으로 활용된다.

8-2. 상영본에서 영상 클립을 추출하여 홍보 자료로 활용할 수 있다.

8-3. 홍보의 범위는 매체(신문, 방송, 잡지, 뉴미디어 등)에 국한되지 아니하며, 소셜미디어 등 통상적으로 홍보 활동이 이루어지는 모든 채널을 포함한다.

9. 아카이브

9-1. 금천패션영화제는 상영작이 보다 많은 관객들과 접할 수 있도록 영화제 이후 상영을 적극적으로 추진한다. 이를 위해 상영용 파일 및 제출된 자료 소장을 원칙으로 한다.

9-2. 출품자가 동의하지 않을 경우에는 아카이브를 진행하지 않는다.

10. 영화제 이후 상영

10-1. 금천패션영화제는 상영작을 국내외 매체(공중파, 케이블, 뉴미디어 등) 및 해외 영화제, 문화원 혹은 자체 상영회 등에서 상영할 수 있다. 이 경우 금천패션영화제는 반드시 사전에 저작권자와 협의한다.

10-2. 금천패션영화제는 인터넷 및 기타 매체 등을 통해 상영작의 배급을 대행할 수 있다. 이 경우 금천패션영화제는 반드시 저작권자와의 협의를 통해 사전에 배급에 대한 허가를 얻는다.

10-3. 수상작의 경우 영화제 종료 후 1년간 영화제 이름으로 추진되는 특별상영회에 상영될 수 있다.

11. 기타

11-1. 출품자는 작품 관련 저작권을 영화제 상영 전에 직접 해결해야 한다. 모든 상영과 관련하여 제3자로부터 제기되는 작품 관련 저작권 분쟁에 대한 책임은 출품자에게 있으며, 이에 금천패션영화제는 책임을 지지 않는다.

11-2. 출품작 선정 등 기타 알림 사항을 바로 받을 수 있도록 유효한 연락처(e-mail, 전화번호 등)를 명시하여야 한다. 금천패션영화제는 부정확한 정보로 인해 발생한 불이익 등에 대한 책임을 지지 않는다.

12. 동의

12-1. 금천패션영화제는 출품작의 저작권을 소유 및 대행하는 자가 출품신청서를 제출함과 동시에 출품규정에 동의한 것으로 간주하며 그 효력을 갖는다.

12-2. 출품신청서에 사실과 다른 사항이 기재되었을 경우, 금천패션영화제 내부 협의 하에 출품자격의 박탈 및 선정을 취소할 수 있다.

출품 문의

금천패션영화제 프로그램팀

070 7709 3219

gcfff_program@naver.com