

「2022 한강페스티벌」 공공협력사업 모집 안내

1 축제소개

□ 한강페스티벌이란?

- 서울의 대표 휴식 공간 한강에서 사계절 내내 여가를 즐길 수 있도록 수상 레저, 문화예술, 생태·환경 체험 등 다양한 프로그램을 제공하는 축제

□ 축제개요

- 축 제 명 : 2022 한강페스티벌(Hangang River Festival)
- 기 간 : 2022. 5월 ~ 12월 ※ 코로나19 등 상황에 따라 변경될 수 있음
 - (여름) 7월 말~8월 중순, (가을) 10월 초, (겨울) 12월 중순
- 장 소 : 한강 수상 및 11개 한강공원 일대

□ 공공협력사업 개요

- 추진분야 : ① 한강빌리지(한강수계지자체 문화한마당)
② 단독사업(제안기관 자체 기획 사업)
- 참여대상 : 실·국·본부, 한강수계 자치구 및 지자체, 공공기관 등
- 추진방법 : 사업계획서 접수 후 협의를 통해 최종 사업계획 확정
- 사업모집
 - 기간 : '22.3.18(금) ~ 4.22(금) / 36일 간
 - 접수 : 공문 및 이메일 접수(hs9526@seoul.go.kr)

《 공공협력사업 주요사례 》 ※ 2020 축제 취소, 2021 전면 온라인 실행으로 미추진

2015	2016	2017	2018	2019
				
서울시향강변음악회 (서울시립교향악단)	월드나이트마켓 (市 소상공인지원과)	2018 평창빌리지 (2018평창동계올림픽 조직위원회)	한강빌리지 (한강수계지자체 참여)	해피해운과 함께하는 미니체전 (市 전국체전기획과)

2

모집분야

1 한강수계지자체 문화한마당 <한강빌리지> ※ 홍보 부스, 공연 무대 본부 마련

□ 내용 : 한강수계지자체의 축제·행사, 특산물, 관광, 공연 등을
홍보하는 컨셉 부스 마련, 한강의 의미와 가치 공유

□ 기간 : <한강페스티벌_여름> 7.29(금)~7.31(일) (예정)

□ 분야

- 축제·행사 : 지역 축제·행사의 사전 홍보 예) 송파 한성백제문화제
- 특 산 물 : 지역 특산물 소개, 체험 예) 양구 꿀, 인제 황태
- 지역공연 : 지역예술단, 전통예술, 무형문화재 등 공연 예) 정선 아리랑
- 관광자원 : 관광 코스, 문화시설, 문화재 등 홍보 예) 춘천 낭만택시
- 주요산업 : 지역 주력 산업 관련 홍보 예) 제천 한방바이오산업

□ 역할분담

참여기관	한강사업본부
<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 부스 직접 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 테마 및 콘텐츠(자료), 전시 등 아트웍, 부스 운영인력 등 마련 • 공연 준비 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 공연단 이동, 숙박, 식사 등 제반사항 포함 	<ul style="list-style-type: none"> • 기관별 컨셉 부스 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 현수막, 배너, 테이블 등 기본 하드웨어 • 공연 무대 제공 • 종합홍보물 프로그램 게재·언론홍보 지원 • 그 외 필요한 행정상 지원 등

※ 지역 특산물 소개, 체험 : 단순 판매 불가. 특산물 홍보, 체험과 결합한 형태 추진 가능(본부 사전 협의 必)

《 코로나19 상황 악화 시 : 한강수계를 형상화한 포토존 구성(안) 》



※ 예시 이미지

- 트릭아트 등을 활용, 한강수계를 형상화한 포토존 구성
- QR코드 활용, 다양한 지역자원(축제, 문화시설, 특산물 등)을 한강에서 홍보
- ⇒ QR코드 접속 시 각 지역의 대표 축제, 특산물, 관광 코스 등 관련 페이지로 연결되도록 설치

2 단독사업 ※ 필요 시 모집 기간 이후에도 추가 모집 가능

□ 내용 : 한강 수상 및 11개 한강공원을 활용한 기관 자체 사업 제안

□ 기간 : 한강페스티벌 계절별 개최 기간 내 협의

□ 분야 : 수상레저, 공연, 전시, 페스티벌, 행사 사전홍보 등(별도 제한 없음)

※ 음식물 섭취(푸드트럭) 프로그램 운영 불가

□ 역할분담

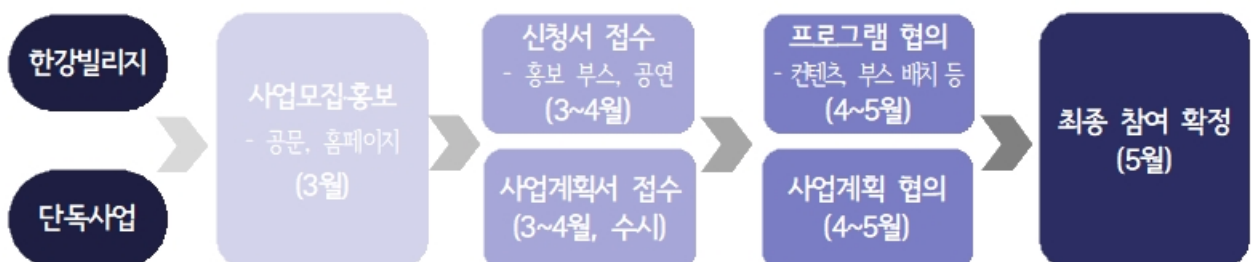
참여기관(주최·주관사)	한강사업본부
<ul style="list-style-type: none"> • 사업 기획실행 ※ 상호 협의 후 계획 확정 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 정부 방역지침을 반영한 계획 수립 - 코로나19 상황에 따른 사업 전환 계획 포함 • 안전관리계획(보험가입 포함) 등 법령에 따른 신고 • 사업추진에 따른 일체의 예산 확보 등 • 필요 시 협찬 유치(본부와 사전 협의 必) 	<ul style="list-style-type: none"> • 상호 협의된 계획에 한하여 장소 사용 승인 • 장소 이용료 등 사용료 전액 감면 적용 <ul style="list-style-type: none"> ※ 단, 무료행사일 경우에 한참(청소이행예치금 제외) • 종합홍보물 프로그램 게재·언론홍보 지원 • 그 외 필요한 행정상 지원 등

※ 유료 행사는 불가하나 수익성 등을 감안하여 실비수준에서 본부와 협의하여 입장료 등 산정 가능

《 단독사업 추진 시 주요 준수사항 》

- 장소사용승인 절차 이행 : 장기 고정 시설물, 집합 행사(50명 이상) 등
- 해당 자치구 안전관리계획 심의 절차 이행 ※ 2022년 서울시 지역축제 안전관리 계획 적용
 - 관람객 1천명 이상, 산·수면 개최, 폭발성 물질(불·폭죽·석유류 등) 사용 등
- 청소 가이드라인 준수 : 청소대행업체 위탁청소 혹은 행사주최 자체 청소
- 홍보 가이드라인 준수 : 한강페스티벌 일환의 행사임을 식별할 수 있도록 엠블럼 노출 등
- '서울특별시 1회용품 사용 줄이기 조례' 이행
 - 제6조(1회용품 사용 제한 등) ① 공공기관의 장은 공공기관 청사 내에서 또는 공공기관이 주최하는 실내외 행사 및 회의에서 1회용품을 구매·사용하지 않아야 하고, 다회용품의 사용을 촉진해야 한다.
- 추진계획 및 성과보고 자료 수시 공유

3 추진일정



[참고] 축제 현장사진

☐ 한강빌리지

		
'19 한강빌리지 전경	축제행사 사전홍보	특산물 홍보
		
관광자원 홍보	주요산업 홍보	지역문화 공연

☐ 단독사업

		
수상-레저체험 [강동패밀리 한강그린투어] 강동구청 생활체육과	문화예술 행사 [에빛성영하제] 서울주택공사 고객지원부	대규모 행사 사전홍보 [해파해운과 함께하는 미니대전] 市 전국체전기획과
		
문화예술 공연 [청춘마이크] 지역문화진흥원	지역사업 홍보 [부여군과 함께하는 한강열기구체험] 부여군사회적경제창업지원센터	문화예술 행사 [마을라디오@한강] 서울마을미디어지원센터